

Fecha: 21-06-2025  
 Medio: La Tercera  
 Supl.: La Tercera - Pulso  
 Tipo: Noticia general  
 Título: **AVISO PUBLICITARIO:angloamerican**

Pág.: 5  
 Cm2: 707,9  
 VPE: \$ 7.042.988

Tiraje: 78.224  
 Lectoría: 253.149  
 Favorabilidad: ☐ No Definida



Personas que marcan la diferencia en minería.

# ¡HISTÓRICO!

Anunciamos el mayor recambio de estufas a leña en la Región Metropolitana: 57 mil hogares accederán a calefacción limpia.

La Universidad de Harvard, la Usach y Enel X serán actores claves en esta iniciativa, que forma parte del Programa de Compensación de Emisiones de nuestro proyecto Los Bronces Integrado.



**¡POSTULA DESDE YA!**

**70 %**  
 de las estufas a leña serán  
 reemplazadas

**+ de 11 mil**  
 serán reemplazadas en el  
 primer año

**7 años**  
 durará el proceso de  
 recambio



“  
 Estamos muy contentos por este hito histórico que va a mejorar no solamente la calidad de vida de esas familias, sino que de toda una región.”

**Juan Pablo Schaeffer**

Vicepresidente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad de Anglo American



“  
 Para nosotros es un hito extraordinario, marca el inicio del fin de las estufas a leña en el país. La tarea no es fácil, significa salir todos los días a terreno en búsqueda de estas personas.”

**Karla Zapata**

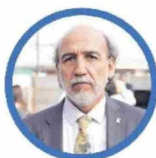
Gerenta General de Enel X



“  
 Reemplazar su propia estufa ayudará a las personas a sentirse mejor. También hará que el entorno, el vecindario, esté más limpio... Esos son beneficios inmediatos.”

**Dr. Petros Koutrakis**

Investigador de la Universidad de Harvard



“  
 Se trata de una importante convergencia de actores fundamentales para hacer un nuevo esfuerzo para purificar el aire que respiramos en Santiago.”

**Rodrigo Vidal**

Rector de la Universidad de Santiago de Chile



“  
 Retirar más contaminación que la que el proyecto genera. Eso es lo que se materializa con el recambio masivo de calefactores a leña que hoy comienza.”

**Jorge Cáceres**

Director del Centro de Medio Ambiente y Energía de SOFOFA

