

Fecha: 20-02-2026
Medio: El Llanquihue
Supl.: El Llanquihue
Tipo: Noticia general

Pág.: 7
Cm2: 446,0

Tiraje: 6.200
Lectoría: 18.600
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: De Valle Volcanes a Angelmó: el circuito turístico que ya movilizó a 5 mil personas

De Valle Volcanes a Angelmó: el circuito turístico que ya movilizó a 5 mil personas

PUERTO MONTT. La iniciativa municipal, operada por Turistik, agotó sus primeros boletos en ocho días: se dispondrán 20 mil cupos adicionales. Autoridades adelantaron que planean la continuidad del servicio gratuito durante todo el año.

Fernanda Sandoval
cronista@diariollanquihue.cl

La puesta en marcha del servicio de buses turísticos en Puerto Montt registró una inmediata demanda ciudadana tras concretar la entrega de 5 mil boletos durante sus primeros ocho días de funcionamiento, cifra que provocó el agotamiento del stock inicial. Ante esto, la municipalidad confirmó la distribución de 20 mil tickets adicionales para cubrir el primer mes de operación.

Este sistema gratuito, impulsado por la casa edilicia y operado por Turistik, opera bajo la modalidad "Hop On - Hop Off", es decir, permite a los pasajeros subir y bajar del bus cuantas veces quieran en las distintas paradas del circuito. El servicio funciona de martes a domingo, entre las 10:00 y las 18:00 horas. El circuito completo extiende su duración por dos horas y utiliza buses de alta tecnología equipados con audioguías disponibles en español, inglés y portugués, además de permitir el seguimiento en tiempo real a través de una aplicación móvil.

El alcalde Rodrigo Wainrath destacó que esta iniciativa, que utiliza máquinas de dos pisos, convierte a la ciudad en la segunda del país en implementar este servicio con este nivel de prestaciones, después de Santiago.

"En apenas ocho días entregamos 5 mil boletos, lo que



PUERTO MONTT CONSOLIDA SU RUTA TURÍSTICA GRATUITA CON BUSES DE ALTO ESTÁNDAR.

refleja la excelente respuesta que ha tenido este proyecto y el alto interés de los visitantes, principalmente porque se trata de un servicio de alto estándar en que contamos con los mismos buses que operan en grandes capitales del mundo", señaló la autoridad comunal.

RECORRIDO Y PATRIMONIO
El trayecto contempla nueve paradas que conectan sectores históricos y turísticos. Entre

ellas destacan el Museo Histórico Juan Pablo II (MuPa), reabierto en septiembre de 2025; el Parque Costanera, que alberga la escultura "Sentados frente al mar"; el Mall Paseo Costanera y el balneario de Pelluco. La ruta también integra el Humedal Urbano Parque Luis Ebel en Valle Volcanes, un área protegida de 80.000 metros cuadrados de biodiversidad con miradores y lagunas; la Casa Pauly, inmueble patri-

monial de 1903 inaugurado como centro cultural en febrero de 2025; el Barrio Puerto, zona típica que conserva arquitectura de finales del siglo XIX; y el mercado de Angelmó junto al Museo Basq Marine, espacio dedicado al universo marítimo.

De esta forma, los usuarios pueden subir y bajar del bus en distintos puntos de interés cultural y comercial. Para la implementación de este servi-

cio, el municipio dispuso de 34 monitores, incluyendo personal bilingüe para la atención de pasajeros.

ESTRATEGIA TURÍSTICA

El acceso al servicio es gratuito tanto para residentes como para turistas. Los interesados deben gestionar sus boletos a través del sitio web de Turistik y, al momento de abordar, presentar el e-ticket en formato digital o impreso.

10-18

horas funciona la ruta turística en Puerto Montt, entre martes y domingo.

34

monitores son parte del recorrido turístico por la capital regional de Los Lagos.

El coordinador de la Dirección de Turismo de Puerto Montt, Arturo Reyes, explicó que el alcalde Rodrigo Wainrath definió objetivos estratégicos para el desarrollo de la comuna. Entre ellos, instruyó el análisis de iniciativas exitosas implementadas en otras ciudades que lograron consolidarse como destinos turísticos.

"Este tipo de recorridos no solo cumplen un rol informativo y cultural, sino que también contribuyen a dinamizar la actividad comercial local, al integrar restaurantes, hoteles, museos y distintos tipos de comercio, lo que precisamente define el valor de una ruta o servicio turístico", señaló Reyes.

Esta implementación responde a una estrategia para posicionar a Puerto Montt como destino turístico clave dentro de la Región de Los Lagos, con el objetivo de fortalecer la oferta local y ampliar las alternativas recreativas disponibles para los visitantes. Asimismo, se planea mantener el servicio operativo también en temporada baja.