

Fecha: 13-06-2025
 Medio: El Ovalino
 Supl.: El Ovalino
 Tipo: Noticia general
 Título: "Para vacaciones de invierno esperamos superar cifras de 2024"

Pág.: 6
 Cm2: 661,7
 VPE: \$ 758.964

Tiraje: 1.500
 Lectoría: 4.500
 Favorabilidad: ☐ No Definida

VERÓNICA PARDO, SUBSECRETARIA DE TURISMO

"Para vacaciones de invierno esperamos superar cifras de 2024"

FRANCO RIVEROS B.
 La Serena

La subsecretaria de Turismo, Verónica Pardo, estuvo en la región para participar en el segundo encuentro de gobernanzas turísticas, instancia que busca fortalecer y desarrollar cada zona desde sus propios intereses. "En particular nosotros lo que queremos empujar desde la subsecretaría es la gobernanza que va a permitir que cada territorio tome con mayor fuerza el desarrollo turístico regional como debiera ser a propósito de la estrategia que lanzamos el año pasado", sostuvo.

En ese sentido, afirmó que esta temática "es muy determinante, pues el turismo es una actividad donde un 86% son mipymes. Es una actividad que es privada y pública, y desde este último sector debemos ser quienes con articulación y permanente escucha y trabajo para el sector privado, vamos generando los ecosistemas que permitan que se desarrolle en cada uno de los territorios el turismo".

-Los objetivos del gobierno en turismo, ¿para dónde van a apuntar?

"Profundizar en lo que ya venimos haciendo. El primer punto que para nosotros es muy relevante es seguir entregando cifras que dan cuenta de cómo el plan de marketing internacional que hemos estado desarrollando ha dado respuesta. Ya en lo que va del año llevamos cerca de 2 millones 500 mil turistas hasta abril, y el año pasado llegaron un total de 5.240.000 turistas. Eso implica más o menos cerca de 900.000 turistas brasileños, por ejemplo. Hago el énfasis en ellos dado que ha sido una estrategia muy consistente y profunda en conseguir entrar a más estados en Brasil con 11 conectividades distintas".

-Precisamente, ¿cómo se ha trabajado para atraer al turista de Brasil?

"Los brasileños son turistas que se quedan más tiempo, que gastan en promedio más y que vuelven a venir a nuestro país más de una vez porque hemos definido una estrategia de marketing que habla de Chile como un viaje infinito, a propósito de todas las diversidades geográficas que tenemos".

-¿Qué estrategia están usando?

"Chile tenía un desempeño en términos de cantidad de turistas dentro de la región como el mejor de América del Sur y eso es muy relevante tomando

La autoridad nacional visitó la región para participar en el segundo encuentro de gobernanzas turísticas, instancia que catalogó como "muy determinante". Adelantó las proyecciones para la temporada invernal, los desafíos del sector y lo que están desarrollando para potenciar el rubro.



CEDIDA

como ejemplo la cifra que doy de 2 millones en cantidad. Eso también ha implicado que nosotros podemos diversificar cuáles son los distintos destinos turísticos de manera de internacionalizarlos. El proceso que sigue ahora es aprobar el proyecto de ley que tenemos en el Congreso que nos acompañará para hacer cambios sustantivos en el desarrollo del turismo de naturaleza, que permitan dar mejor soporte y estándares en el tipo de turismo que entregamos".

-Uno de los momentos más importantes en torno al turismo son las vacaciones de invierno. ¿Qué

proyecciones se están manejando de cara a su inicio?

"Las proyecciones para vacaciones de invierno sin duda van a ser más altas. En el primer trimestre del año tuvimos un aumento del 40% y lo que se espera para estas vacaciones de invierno es por lo menos sostener la misma cifra que el año pasado. En Semana Santa también tuvimos cifras que superaron el periodo anterior y eso para nosotros viene acompañado claramente del aumento que hemos tenido de argentinos que se ha visto en todo el país".

-¿Qué tan relevante vendría a ser

el turismo interno en esta materia?

"El turismo interno es el que más apoya el desarrollo nacional. El 30% es turismo internacional y 70% es turismo interno y aquí la Región de Coquimbo es una región que acoge con mucha cantidad a turistas que vienen desde la Región Metropolitana o de O'Higgins, por ejemplo. Entonces, lo que estamos esperando para estas vacaciones de invierno es poder superar las cifras del año pasado con el turismo interno e internacional".

-¿Cómo se proyecta el arribo de argentinos, considerando por ejemplo que cerró el paso de Agua Negra?

"Se ha mantenido durante el año, no solo en el verano. Para fines de Semana Santa también hubo un paso importante de turistas argentinos y el tipo de cambio sigue estando a favor de nosotros y por eso se ha mantenido la cantidad de turistas argentinos que han llegado a nuestro país. Se suma a eso otro tema que es fundamental: Chile es un país que tiene una cantidad de tratados multilaterales que hace que tengamos productos que argentinos y brasileños valoran muchísimo y por eso no solo por el tipo de cambio, sino por el nivel de oferta que tenemos vienen a nuestro país a comprar. Entonces, las proyecciones se sostiene. Sin duda, no van a estar los pasos habilitados de la misma manera que estuvieron para temporada alta, pero sí creemos que van a seguir viniendo la misma cantidad a todo el país".

-Gremios y aerolíneas alertaron sobre deficiencias en aeropuertos regionales, entre ellos el de La Serena. ¿Qué riesgos observan producto de este escenario?

"Esto es un tema muy relevante. La Subsecretaría de Turismo es parte de un comité que preside el ministro de Transportes, donde está también el ministro de Relaciones Exteriores, el MOP, instancia en la cual, se presentó el plan de aeropuertos. Sin duda lo que se viene es una modernización en términos de cómo disminuir la cantidad de vuelos que no logran aterrizar a propósito de que las tecnologías que existen no permiten aterrizar con baja visibilidad. Esto es un plan que presentó la Dirección de Aeropuertos del MOP para poder efectivamente avanzar en esas inversiones. Nos encantaría que fuera más corto plazo, pero su desarrollo es a mediano y a largo plazo".