

16 líderes locales gremiales completan diplomado impulsado por la Corproa

CAPACITACIÓN. *El objetivo de este programa es motivar y prepararlos con la experiencias de ponencias a nivel nacional e interaccional.*

En ceremonias realizadas de forma paralela en Copiapó y en Santiago, la Corporación para el Desarrollo de la Región de Atacama (Corproa) y la Universidad de los Andes realizaron el cierre del "Diplomado en Gestión y Comunicación para Líderes Gremiales".

Este diplomado estuvo orientado a los hijos de los empresarios locales socios de la Corporación, buscando fortalecer el lider-

azgo y la acción gremial en Atacama. En total fueron 16 estudiantes.

El objetivo principal es motivar y preparar técnicamente a las nuevas generaciones de empresarios y profesionales de la región en actividades gremiales, desarrollando sus capacidades y habilidades de liderazgo y dirección. Además, la Corporación convocó a hijos de empresarios de otras asociaciones gremiales,

sumando a un representante de la Cámara Chilena de la Construcción Atacama.

El programa se estructuró en siete módulos, en tanto que el cuerpo docente estuvo compuesto por destacados académicos de la Facultad de Comunicación de la Universidad de los Andes. Además, cada módulo incluyó una ponencia con la participación de profesionales destacados del ámbito académico, empresa-

rial, gremial (nacional y regional) y público, como Susana Jiménez (CPC), Jorge Riesco (Sonami), Matías Concha (Sofofa), Manuel Melero y Sergio Hernández.

Sobre este programa, el presidente de Corproa, Juan José Ronsecco, señaló que "creemos necesario poner el conocimiento en manos de estos alumnos, los cuales van a ocupar cargos no solo regionales, sino que, estoy seguro, van a ocupar posiciones



ESTO FUE GRACIAS A UN CONVENIO CON LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES.

en el gremialismo a nivel nacional. Este es el primer diplomado de estas características que se hace en el país y marca un hito de lo que se puede hacer en regiones, demostrando que Atacama puede realizar acciones en grande".

A su turno, el decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Los Andes, Sebastián Goldsack, indicó que "es-

toy muy feliz de haber llegado a puerto con una iniciativa maravillosa. Para nosotros esto ha sido un descubrimiento y también nos ha alimentado una vocación de poder servir a más regiones y de pensar mucho más en la gente, en soluciones específicas que podemos atender. Solo agradecer por la instancia y por esta iniciativa en conjunto".