LITORALPRESS

Fecha: 26-06-2025
Medio: La Segunda
Supl. : La Segunda
Tipo: Noticia general
Título: Aromas de Oriente: la tendencia que transforma el mercado chileno de perfumes

Pág. : 13
Cm2: 679,6

Tiraje: 11.692
Lectoría: 33.709
Favorabilidad: No Definida

# Aromas de Oriente: la tendencia que transforma el mercado chileno de perfumes

Con aromas envolventes y una propuesta sensorial única, los perfumes árabes se abren paso en Chile de la mano de Dubai Perfumes, marca que ha sabido interpretar el deseo creciente de los consumidores por fragancias sofisticadas, con identidad y carácter propio.

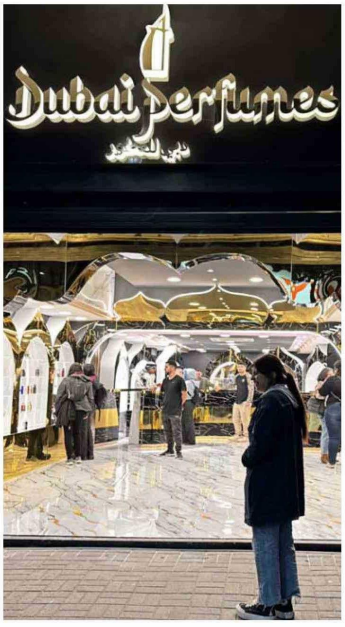
Notas intensas, exóticas y sofisticadas caracterizan las fragancias que comienzan a ocupar un lugar protagónico entre los consumidores nacionales. Se trata de los perfumes árabes, una tendencia global que ha encontrado en nuestro país un terreno fértil para crecer y cautivar.

Dubai Perfumes ha liderado el ingreso y posicionamiento de esta categoría en el país y su CEO, Favio Castro, asegura que "la tendencia de las fragancias árabes llegó para quedarse".

"El consumidor chileno se ha vuelto más sofisticado y busca aromas que lo representen, que transmitan carácter y que no se parezcan a nada de lo que ya ofrece el retail tradicional", comenta.

## UNA EXPERIENCIA SENSORIAL

La perfumería árabe no solo se diferencia por la intensidad de sus esencias, sino también por la riqueza de su historia. Elaboradas con técnicas milenarias, estas fragancias concentran ingredientes nobles como el oud, el ámbar gris, la rosa damascena o la mirra, que evocan los rituales de belleza y presentación personal propios de su cultura.




Dubai Perfumes ha iniciado un plan de expansión nacional para llevar sus aromas a todo Chile.

Favio Castro, CEO de Dubai Perfumes.

"En Dubai Perfumes hemos trabajado en adaptar nuestras tiendas físicas como verdaderas plataformas de experiencia sensorial. No vendemos solo un producto, vendemos una historia que mezcla tradición, elegancia y sofisticación", explica Favio Castro.

El concepto ha encontrado una buena acogida en un público que cada vez es más receptivo a nuevas propuestas, pues buscan diferenciarse de las fragancias del retail, llevando un aroma único.

Según el CEO de Dubai Perfumes, en la actualidad no es extraño que un cliente utilice hasta cinco fragancias distintas, dependiendo de su estado de ánimo, la estación del año o bien, la ocasión.

"Esa versatilidad en el uso del perfume es parte de lo que ha impulsado este segmento. Ya no se busca un solo aroma para todo el año; se buscan emociones, experiencias y distinción. Y eso es precisamente lo que ofrecen las fragancias árabes", agrega.

## ENTRE EL LUJO Y LA IDENTIDAD

El auge de los perfumes árabes en Chile se enmarca también en una creciente valoración de los productos artesanales y de lujo en América Latina. Las notas orientales –profundas, envolventes y duraderas– conectan con un consumidor que asocia estos aromas con elegancia, poder y mística.

"Estas fragancias no solo huelen bien, sino que representan una identidad. Están asociadas al lujo, a la presentación personal como una virtud cultural, y eso genera una conexión emocional muy fuerte con quien las usa", explica.

Esa identidad, que durante siglos se ha transmitido de generación en generación en países del Golfo, está hoy inspirando nuevas formas de consumo en el país. Para Dubai Perfumes, esto ha significado no solo un crecimiento comercial sostenido, sino también una oportunidad para educar y abrir mercado.

## EXPANSIÓN

Las proyecciones para los próximos cinco años son optimistas. Dubai Perfumes ya ha iniciado un plan de expansión nacional que incluye nuevas aperturas en malls y centros comerciales, así como una fuerte estrategia digital para llegar a todo el país. La meta es consolidarse como la marca referente de esta tendencia en Chile.

"Estamos trabajando para ampliar nuestra presencia en todo el país. Esta no es una moda pasajera, es una corriente global que seguirá creciendo. Lo que estamos viendo hoy es solo el comienzo", asegura Favio Castro.

En un contexto donde las tendencias globales empujan hacia una mayor personalización y sofisticación, los perfumes árabes tienen un camino despejado para florecer. Y en Chile, ese camino lleva a Dubai Perfumes.

"Invitamos a todos los consumidores a dejarse cautivar por esta corriente. Hay una fragancia árabe esperando a cada persona, con un aroma que habla por ellos, que los hace sentir únicos. Esa es la promesa y también el encanto de este nuevo mundo olfativo", concluye el ejecutivo.

Con la sensualidad del oud y la elegancia del azafrán como bandera, las fragancias árabes ya son parte del lenguaje del lujo en Chile.