

Fecha: 23-04-2026
 Medio: El Mercurio
 Supl. : El Mercurio - Innovacion
 Tipo: Noticia general
 Título: FUTURO SOSTENIBLE

Pág. : 2
 Cm2: 284,8
 VPE: \$ 3.740.939

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida



**ESTOS SON LOS
 ÚLTIMOS DOS
 EPISODIOS DEL
 PROGRAMA,
 DISPONIBLE EN
 EMOLTV, EN QUE
 SE ANTICIPARON
 LAS
 CONVERSACIONES
 DEL SUMMIT
 FUTURO
 SOSTENIBLE 2026,
 QUE CULMINA HOY.**

Sebastián Tagle: “Decidimos tomar la iniciativa”



La reducción de residuos es un eje central en la estrategia de sostenibilidad de Soprole. Según su gerente general, Sebastián Tagle, “hace cinco años, el 32% de nuestros envases eran reciclables; hoy día, el 78% de nuestros envases son reciclables. Y eso es porque buscamos la forma de hacernos cargo en forma responsable y concreta de poder ir resolviendo esos impactos que uno va generando dentro de su proceso”.

Cuenta que, como empresa, partieron de una premisa exigente: “Que ningún consumidor nos va a pagar un peso más por un yogur que está hecho en base a un pote reciclado. Eso puede ocurrir en un tiempo más, cuando haya una mayor conciencia, pero por ahora no. Entonces vimos que el desafío era grande, porque teníamos que avanzar en hechos concretos sin mayor costo”.

En ese camino, reconoce, la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP) ha sido un fuerte incentivo. Pero añade que tuvieron que resolver asuntos técnicos: “Cuando empezamos a trabajar en esto, nos dimos cuenta que la tecnología para que los pots de yogur y postres fueran hechos en material reciclado estaba muy atrasada. Decidimos tomar la iniciativa, porque estábamos conscientes de que, en una estrategia de sostenibilidad consistente, teníamos que buscar una solución”.

Rafael Prieto: “Las políticas públicas son claves”

Rafael Prieto, gerente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad en Agrosuper, postula que en la empresa creen que “la comunicación genera vínculos, el vínculo genera confianza. Es una escalera en que hay etapas. Entonces, cuando uno está presente en los distintos territorios, primero comunicar, comunicar, comunicar. Eso te lleva a vincularse, y eso genera confianza. Y cuando ya hay confianza, se genera valor para la empresa, las comunidades, el país, los territorios y la comuna. Entonces es ganar desde todos los sentidos”.

A su juicio, el avance hacia la sostenibilidad “tiene que ser la suma de muchas personas, muchos organismos. Esto no se logra solo, no lo puede hacer ni una persona ni tampoco un ministerio. Esto se construye entre todos y las políticas públicas son claves en entregar quizás los espacios para que las comunidades, junto a las empresas o junto a los ciudadanos, puedan construir el desarrollo sostenible. Esto es entre todos, yo creo que nadie va a tener la capacidad, ni una persona individual, ni el Estado por sí solo, de lograr hacer cambios significativos en el desarrollo sostenible de este país”.

