

Fecha: 12-05-2026
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio Segunda Edición (B) - Chile
 Tipo: Noticia general
 Título: **Business Council de Canadá: “Los demás (países) se han vuelto más competitivos en relación con Chile. El juego se ha vuelto más difícil”**

Pág.: 3
 Cm2: 515,9
 VPE: \$ 6.776.808

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: No Definida

M.J.T.
 Toronto

“Why invest in Chile?” (¿por qué invertir en Chile?) fue el nombre del panel que tuvo en el escenario al vicepresidente sénior de Políticas del Business Council de Canadá, Theo Argitis. Fue uno de los personajes más escuchados ayer en el Chile Day, porque representa la voz de una gran asociación de empresas canadienses.

No fue el único con esa misión. Durante la misma jornada, ya previamente habían expuesto el presidente del Scotiabank, Scott Thomson, y el secretario parlamentario del Ministerio de Comercio Internacional de Canadá, Yasiri Naqvi.

Y ahora era el turno del consejo empresarial de esa economía norteamericana. El Business Council de Canadá está compuesto por más de 170 gerentes generales y emprendedores de las principales compañías del país.

“Cuando los inversionistas piensan en Chile, piensan en un buen entorno macroeconómico, estabilidad macroeconómica, un ecosistema minero abierto y sofisticado, mercados de capitales relativamente profundos”,... y un etcétera fue el inicio del análisis que hizo Argitis respecto al país. Destacó la historia de inversión extranjera en Chile y “el Estado de Derecho, al menos en comparación con los estándares regionales”. Por ello, “todavía se considera un destino de primer nivel”.

Sin embargo, a renglón seguido, abordó la competitividad: “Si me preguntan si Chile es tan competitivo hoy como lo era hace 10 o 15 años, mi respuesta sería que todos los demás se han vuelto más competitivos en relación con Chile, el juego se ha vuelto un poco más difícil”, puntualizó. “Hay más competencia regional que antes, todos están invirtiendo en minería y minerales críticos para la energía”, subrayó.

En la jornada también participó el presidente de Scotiabank **Business Council de Canadá: “Los demás (países) se han vuelto más competitivos en relación con Chile. El juego se ha vuelto más difícil”**

La entidad que reúne a las compañías canadienses más relevantes destacó que si bien Chile sigue siendo un destino de primer nivel, ha perdido algo de su fuerza. La incertidumbre es el principal problema para las empresas en este momento, indica.



El vicepresidente sénior de Políticas del Business Council de Canadá, Theo Argitis, participó en el panel “Why invest in Chile?” junto a la presidenta de la CPC, Susana Jiménez.

Bajo ese contexto, afirmó que hoy los gobiernos están tratando de retener la inversión en sus países, “comptiendo agresivamente, ya sea mediante incenti-

vos fiscales, subsidios u otros tipos de financiamiento. Todos intentan acelerar la reforma de los permisos, incluso en Canadá, trabajando arduamente para lo-

garlo. Por lo tanto, el panorama competitivo se está volviendo más difícil”.

Agregó que si se analizan algunos índices de competitivi-

dad, Chile ha caído en los últimos 15 años. “Y eso parece deberse a las demoras crónicas en la obtención de permisos. Es importante entender dónde nos encontramos en la economía global actual. Hay mucha incertidumbre. La incertidumbre es el principal problema para las empresas en este momento”. Agregó que “las empresas están priorizando la estabilidad, más que nunca”, y “si hoy en día hay incertidumbre en el sistema regulatorio, es muy difícil atraer inversiones”.

Frente a las políticas de sustentabilidad, también fue enfático: “Si los gobiernos van a intentar imponer costos a las empresas para lograr objetivos no comerciales en materia de cambio climático, es absolutamente importante que estos objetivos sean lo más claros posibles (...) No se puede añadir incertidumbre a eso”.

De hecho, apuntó a que si bien

la mayoría de los canadienses están de acuerdo en tener políticas climáticas responsables, “la gente no quiere que nos encontremos en una situación en la que no haya inversión en este país por eso (...) Entonces, cualquier requisito regulatorio que haya costado está bien, siempre y cuando sea transparente, esté integrado en el marco regulatorio y no cambie cada año”.

Más alianzas en sectores clave

La jornada la abrió el presidente de Scotiabank, Scott Thomson. Relató que antes, en su cargo de director internacional de Finning, viajaba constantemente a Chile. Y durante la pandemia vivió en el país.

“Conozco de primera fuente las oportunidades que existen”, subrayó.

Hay Canadá es el mayor inversionista extranjero en Chile, con más de

US\$ 27 mil millones en stock. “Una relación construida sobre la confianza”, describió. Y sugirió ampliar las asociaciones en sectores clave, como aeroespacial, minerales críticos y tecnologías avanzadas.

AMPLIAR ASOCIACIÓN
 El presidente de Scotiabank llamó a ampliar las asociaciones en sectores aeroespacial, minerales críticos y tecnologías avanzadas.