

Fecha: 14-02-2026
 Medio: El Mercurio de Calama
 Supl.: El Mercurio de Calama
 Tipo: Noticia general
 Título: **Consejero regional propone desarrollo territorial integrando la minería turística**

Pág.: 3
 Cm2: 207,9

Tiraje: 2.400
 Lectoría: 7.200
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Consejero regional propone desarrollo territorial integrando la minería turística

INICIATIVA. *Alejandro Cifuentes apuesta a concretar un equilibrio entre este rubro y la cultura y medioambiente.*

El consejero regional, Alejandro Cifuentes, planteó la necesidad de identificarse con el ADN de la minería en los diferentes aspectos. "Calama y la provincia de El Loa representan uno de los territorios mineros más relevantes del mundo. Aquí, la minería no solo ha sido motor económico, sino también un elemento es-

tructurante del paisaje, la cultura y la identidad local. Chuquicamata, los campamentos mineros, las rutas ferroviarias y la memoria pampina forman parte de un patrimonio histórico e industrial único, que hoy sigue siendo subutilizado como herramienta de desarrollo territorial".

En este contexto, agregó

que "debemos profesionalizar el turismo minero que aparece como una oportunidad estratégica para diversificar la economía local, rescatar el patrimonio y generar valor compartido en el territorio".

De igual manera, argumenta que "el turismo minero requiere planificación, inversión y una gobernanza clara. No

puede desarrollarse de manera improvisada ni fragmentada. Exige una mirada integral que conecte minería, comunidad, cultura, medio ambiente y desarrollo económico".

"Calama cuenta con ventajas comparativas evidentes: un patrimonio minero reconocido internacionalmente, paisajes de alto valor simbólico, cer-

canía con el desierto más árido del mundo y una identidad profundamente ligada al trabajo minero", puntualizó.

Es así, que indicó que "el rescate histórico y patrimonial es un pilar central. Campamentos, archivos orales, museos de sitio, infraestructura industrial y prácticas culturales asociadas a la vida minera deben ser investigadas, documentadas y puestas en valor, transformándose en experiencias turísticas que fortalezcan la identidad local y amplíen la oferta turística regional".

"Esto implica que los beneficios se distribuyan en el territorio: guías locales capacitados, emprendimientos gastronómicos, artesanos, servicios turísticos, alojamientos y proveedores locales. Integrar a la comunidad en la cadena de valor no solo genera empleo, sino también arraigo y legitimidad social", concluyó.



CORE PROPONE DESARROLLO TERRITORIAL A TRAVÉS DE LA MINERÍA.