

Fecha: 10-04-2026
Medio: El Observador
Supl.: El Observador
Tipo: Noticia general
Título: "Misión Educar": el nuevo programa de TV que muestra cómo la innovación está transformando la educación en Chile

Pág.: 22
Cm2: 551,5
VPE: \$ 750.018

Tiraje: 15.000
Lectoría: 45.000
Favorabilidad: ☐ No Definida

“Misión Educar”: el nuevo programa de TV que muestra cómo la innovación está transformando la educación en Chile

La producción, desarrollada por Anglo American y Canal 13, se estrena este domingo 12 de abril por la señal de 13C y nos invita a conocer iniciativas que están cambiando la forma de enseñar y de aprender en cientos de colegios y liceos del país.

¿Cómo se transforma una sala de clases en un espacio de innovación? ¿Qué ocurre cuando los estudiantes pasan de memorizar contenidos a resolver problemas reales de sus comunidades? Estas son algunas de las preguntas que aborda “Misión Educar”, el nuevo programa de televisión impulsado por Anglo American y Canal 13, que debuta este domingo 12 de abril a las 17:00 horas por la señal de 13C.

Conducido por el periodista Ramón Ulloa, el espacio mostrará historias en terreno de comunidades educativas que están implementando nuevas formas de enseñanza -como el Modelo Pionero de Anglo American- donde el aprendizaje activo, el vínculo con el entorno y el desarrollo de habilidades para el futuro son protagonistas. Además, sere-

mos testigos del viaje de una delegación chilena a Finlandia, para conocer cómo este país, que por noveno año consecutivo ha sido destacado como el más feliz del mundo, se ha convertido en un referente gracias a la calidad de su educación pública. El espacio consta de cuatro capítulos y se emitirá semanalmente los domingos a las 17 horas, con retransmisiones en distintas franjas a través de T13 En Vivo y 13C.

Sobre su experiencia grabando en terreno, Ramón Ulloa destacó: “Uno ve en los rostros de los estudiantes sus ganas de enfrentar algo distinto. Al principio había dudas, incluso temor, pero a medida que lo fueron conociendo (al Modelo Pionero), algo cambió en ellos. Los propios alumnos decían: ‘no queremos que termine la clase, suena el timbre y seguimos trabajando’. Y eso es muy potente. Pero hay algo aún más importante: cuando un niño se levanta con ganas de ir al colegio, cuando está feliz de aprender, cuando uno ve eso, entiendo que la educación está haciendo sentido. Ojalá esto se pueda replicar, para que más estudiantes vivan una educación que los motive y los haga felices”.

David Viera, gerente de Educación del Grupo Anglo American, señaló: “Es muy emocionante ver cómo esta historia de mejoramiento educativo, que venimos impulsando hace años, hoy se hace visible. También es un orgullo ver el compromiso de los



equipos y de las comunidades educativas que han sido parte de este proceso. Vemos escuelas que están formando el futuro, donde los estudiantes no solo aprenden, sino que también desarrollan habilidades para la vida. Son cambios que toman tiempo, pero que sin duda generan resultados”.

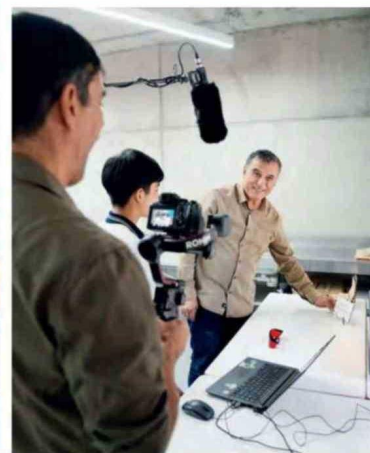
El programa se adentra en el corazón del Modelo Pionero, que ya está presente en 46 establecimientos educacionales y beneficia a más de 19 mil estudiantes y 1.200 docentes, promoviendo una transformación profunda en la forma de enseñar y de aprender. A esto se suma Meso Innova, un proyecto que busca escalar estos cambios a nivel sistémico, fortaleciendo los liderazgos intermedios del sistema educativo (Servicios Locales de Educación Pública - SLEP) y promoviendo la innovación en los territorios. El éxito de ambas iniciativas de Anglo American ha sido posible gracias a la colaboración y el esfuerzo de muchos actores: equipos directivos, profesores, asistentes de

la educación, estudiantes, apoderados, autoridades, Ministerio de Educación, municipios, Servicios Locales de Educación Pública y socios estratégicos como Unesco, universidades, expertos nacionales e internacionales y fundaciones especializadas en educación.

“Con Misión Educar, queremos acercar a las personas a experiencias reales que están transformando la educación en Chile. Creemos que el cambio ocurre cuando se combinan convicción, innovación y trabajo colaborativo entre el sector público y privado. Hoy, ya hay comunidades educativas logrando resultados concretos, y esperamos que estas historias inspiren a muchos otros a atreverse a transformar sus propios entornos”, señaló Juan Pablo Schaeffer, vicepresidente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad de Anglo American.

Pedro Larraín, director (s) de la Dirección de Educación Pública del Ministerio de Educación, destacó los resultados que Modelo Pionero ya está

“ES MUY EMOCIONANTE VER CÓMO ESTA HISTORIA DE MEJORAMIENTO EDUCATIVO, QUE VENIMOS IMPULSANDO HACE AÑOS, HOY SE HACE VISIBLE”.



evidenciando: “Es un proyecto efectivo, que lleva un tiempo aplicándose en los colegios y que está generando cosas muy positivas en las comunidades escolares donde se desarrolla. Es muy importante que el sector privado y las empresas se unan al sector público. Esa es la gran tarea que tenemos para mejorar la educación de los niños y jóvenes de Chile.”

Con esta nueva apuesta televisiva, Anglo American busca acercar la innovación educativa a la ciudadanía, mostrando que el cambio no solo es posible, sino que ya está ocurriendo en distintas

salas de clases del país.

Hugo Gómez, director de “Misión Educar”, valoró el proceso de realización del programa e invitó a seguir la serie: “Creemos que esta es una oportunidad para abrir una conversación sobre la educación que queremos para Chile: una educación de calidad, con acceso equitativo y que se proyecte en el tiempo. Invito a todos a seguir los próximos capítulos, donde profundizaremos en la experiencia internacional en Finlandia y en las proyecciones de este Modelo”.

No te pierdas el estreno de “Misión Educar” este domingo a las 17 horas por la pantalla del 13C.

