



**ACTUALIDAD**

Martes 6 de mayo de 2025.



## Con más de 200 asistentes Impulsa O'Higgins Fortalece conectó la cultura y el turismo en su primer encuentro internacional

El masivo evento organizado por Pro O'Higgins y Corfo se realizó en la comuna de Pichilemu.

Con gran éxito se realizó el primero de los tres encuentros internacionales del programa Impulsa O'Higgins Fortalece, titulado "O'Higgins sin Fronteras: creatividad, cultura y turismo", una instancia que contó con más de 200 asistentes provenientes de distintos puntos de la región de O'Higgins, que puso en valor el potencial del turismo naranja a través del intercambio de experiencias, emociones y saberes vinculados al patrimonio cultural y creativo del territorio.

El evento, organizado por Corporación Pro O'Higgins y Corfo perteneciente a la línea de financiamiento Viraliza, se realizó en la comuna de Pichilemu transformándose en un punto de encuentro para empresarios, emprendedores, líderes locales, autoridades y actores del ecosistema turístico y cultural regional.

La jornada contó con la destacada presencia de autoridades regionales como el seremi de Economía, Darío García; el director regional de Corfo, Óscar Ávila; el director regional de Sernatur, Carlos Escobar; y el Gerente General de Corporación Pro O'Higgins, Braulio Guzmán, entre otros representantes públicos y privados

que respaldaron esta valiosa iniciativa.

"Este es el primero de tres eventos internacionales que realizaremos en la región con el propósito de fortalecer los ecosistemas productivos del turismo, la agricultura y minería. El afán de hoy es cómo impulsamos el turismo naranja que es valorizar nuestro patrimonio, costumbres, paisaje, actividades cotidianas, en una atractiva oferta turística. Queremos que este sea el comienzo de la transformación del turismo cultural, que nos atrevamos a incorporar en un paquete, todo lo que nos caracteriza como región, para ofrecerlo con orgullo a los visitantes", señaló el gerente de Pro O'Higgins, Braulio Guzmán.

Durante la jornada, los asistentes participaron activamente permitiendo visibilizar iniciativas locales e internacionales relacionadas con el desarrollo del turismo creativo, la sostenibilidad y la innovación social. La alta convocatoria y el entusiasmo demostrado por los asistentes reflejan el creciente interés por este tipo de experiencias transformadoras, que vinculan la identidad local con oportunidades reales de desarrollo económico.

El director regional de



Corfo O'Higgins, Óscar Ávila, declaró estar contento por la instancia y masiva participación.

"Este momento hace foco en el turismo creativo donde creemos que la región tiene identidad y potencial de manifestaciones locales importantes, comunidades muy involucradas y queremos en este espacio propiciar el diálogo, establecer vinculaciones y potenciar un círculo virtuoso en un territorio que para nosotros es muy importante por sus destacadas condiciones naturales", dijo Óscar Ávila, director regional de Corfo O'Higgins.

Los asistentes escucharon las experiencias de programas e intervenciones relacionadas con las industrias creativas que se están ejecutando de la

mano de los expositores: Mauricio Cifuentes, Gerente del Programa Nacional ChileCreativo de Corfo; Pamela Villagra, directora de la Cooperativa Ruta de los Abastos; Alexandra Garrín, Gerente del Programa Estratégico Regional Valparaíso Creativo de Corfo; Paulo Carvajal, Fundador y CDO de Básica, socio de Corporación Art Music y CoCreador de ConjugARTE, Colombia y Sergio Ossa, profesional de la Potenciadora de Negocios IncubatecUFRO, especialista en Desarrollo Turístico y Gestión Territorial.

"Este evento se centra en la cultura, la música, el arte, la gastronomía, porque cómo región tenemos mucho potencial y este proyecto ejecutado por Pro O'Higgins a quien apro-

vecho de felicitar por esta convocatoria, está apoyado por el Comité de Desarrollo Productivo desde donde hemos priorizado el turismo, la industria creativa y los servicios, lo que diversifica la matriz productiva de la región", expresó Darío García, seremi de Economía.

Pro O'Higgins reconoce el apoyo de las alianzas que han contribuido a fortalecer esta iniciativa: las municipalidades de Pichilemu y Navidad; los Centros de Desarrollo de Negocios de San Fernando, Santa Cruz y Rancagua; FIA Región de O'Higgins, Wedo Cowork, Horticece, En Modo Emprendedor, Kinsa Partner, IncubatecUfro, MUNDO y Simón de Cirene, instituciones claves para la difusión y expansión del programa.