

Fecha: 29-04-2026
 Medio: Crónica de Chillán
 Supl.: Crónica de Chillán
 Tipo: Noticia general
 Título: Industria creativa llegará a Colombia para internacionalizar el talento local

Pág.: 3
 Cm2: 400.1
 VPE: \$ 332.067

Tiraje: 2.400
 Lectoría: 7.200
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Industria creativa llegará a Colombia para internacionalizar el talento local

VISITA. Ocho empresas del sector viajarán a Bogotá para dinamizar y posicionar a la región.

Redacción
 cronica@cronicachillan.cl

Con la finalidad de avanzar en la internacionalización de la industria musical de Ñuble, es que se dio a conocer que serán ocho empresas del rubro local las que viajarán a Colombia para ser parte de Bime, el encuentro referente en Iberoamérica para este sector y que se desarrollará en Bogotá del 5 al 7 de mayo.

El grupo podrá asistir gracias al convenio entre el Gobierno Regional y ProChile Ñuble cuyo objetivo es potenciar la presencia de empresas locales en mercados globales, fortaleciendo sus capacidades y generando nuevas oportunidades de desarrollo. En este sentido, Bime es un espacio que reúne música en vivo, industria, tendencias e innovación, permitiendo la generación de redes, el intercambio de conocimientos y la apertura de oportunidades de negocio dentro de las Industrias Culturales y Creativas.

El gobernador regional, Óscar Crisóstomo, destacó que "nuestra región ha señalado una ruta de trabajo en distintas áreas productivas; reconocemos nuestra vocación agrícola, forestal y turística, pero también decidimos iniciar un proceso en la industria creativa entendiendo nuestra identidad y



ACTIVIDAD EN COLOMBIA SE DESARROLLARÁ DEL 5 AL 7 DE MAYO.

el tremendo talento que existe en Ñuble. Por eso, apoyamos este programa junto a ProChile para abrir campos económicos en otras latitudes y mostrar los servicios asociados a nuestra creatividad. Los frutos de esto serán, primero, mostrar nuestra región, y segundo, que el talento se siga desarrollando para generar crecimiento eco-

nómico y empleo. Es una economía circular muy interesante que desde el Gobierno Regional vamos a seguir trabajando intensivamente".

PROMOCIÓN

El director regional de ProChile en Ñuble, Matías Mandiola, señaló que "el financiamiento del Gobierno Regional de Ñu-

ble nos ha permitido en ProChile extender los programas destinados a promover la internacionalización de empresas de servicios, especialmente del sector industrias creativas, que tienen un alto potencial de desarrollo en esta región. Se trata de permitir que el talento de artistas y músicos locales se extienda más allá de nuestras

fronteras, que además impulsa las exportaciones de servicios. ProChile no solo trabaja con el sector de la música, también tenemos empresas y creadores de sectores tan diversos como las artes gráficas, servicios audiovisuales, cine, comic, videojuegos y artes escénicas, que participan cada año en los principales festivales y encuen-

"Tenemos la oportunidad de mostrar nuestra música, nuestros saberes y nuestra identidad afuera".

Daniela Marambio
 NegraLuna HomeStudio

tros internacionales de cada una de estas expresiones, permitiendo que encuentren clientes y financiamiento para sus obras".

Los ñublenses que representarán a la región son: Chillán Conciertos, Lichens Family, Locatalira, Martín Canessa, NegraLuna HomeStudio, Sebastián Arriagada, Sociedad Comercial Iturra, Borguero y Junge, y Teatro La Matriz.

Sobre esta misión, Daniela Marambio, de NegraLuna HomeStudio, expresó: "Soy artista de la región y estoy muy contenta de poder participar en este acontecimiento a nivel internacional, donde tenemos la oportunidad de mostrar nuestra música, nuestros saberes y nuestra identidad afuera. Vamos con todo nuestro arte gracias al Gobierno Regional y a ProChile. Este evento se realiza desde el 2022 en Colombia y que nosotros estemos presentes ahora como delegación es un momento bastante bueno para todos nosotros", sostuvo Marambio. ☞