

Fecha: 17-05-2026  
 Medio: Diario Financiero  
 Supl.: Diario Financiero - Inserto  
 Tipo: Noticia general  
 Título: LA GESTION DE RESIDUOS SE CONVIERTE EN UNA NUEVA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

Pág.: 16  
 Cm2: 674,6

Tiraje: 16.150  
 Lectoría: 48.450  
 Favorabilidad: ☐ No Definida

## DÍA MUNDIAL DEL RECICLAJE

# LA GESTIÓN DE RESIDUOS SE CONVIERTE EN UNA NUEVA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

**Impulsadas por exigencias ambientales y metas de sostenibilidad, distintas industrias comenzaron a acelerar inversiones en reciclaje y reutilización de materiales para mejorar eficiencia, reducir costos y generar valor.**

**L**a valorización de residuos está avanzando con fuerza en distintos sectores productivos del país.

Más allá de responder a exigencias ambientales, industrias como minería, construcción, alimentos, retail y manufactura están viendo en sus desechos una fuente de materia prima, eficiencia operacional y nuevas oportunidades de negocio.

"El avance hacia modelos más circulares en Chile está siendo impulsado por una combinación de factores regulatorios, económicos, ambientales y culturales", afirma la directora ejecutiva del Pacto Chileno de los Plásticos de Fundación Chile, Alejandra Kopaitic. Explica que la implementación de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP), vigente desde septiembre de 2023, obligó a múltiples industrias a replantear cómo diseñan, gestionan y valorizan sus residuos, particularmente en sectores asociados a envases, neumáticos, aceites lubricantes y aparatos electrónicos.

A ello suma la Ley 21.368, que regula la entrega de plásticos de un solo uso y las botellas plásticas, que está impulsando nuevos modelos de reutilización, retornabilidad y rediseño de envases, especialmente en alimentos y bebidas. Kopaitic

también destaca que se han incorporado instrumentos como la Hoja de Ruta para un Chile Circular al 2040 y estrategias sectoriales ligadas a residuos de construcción y demolición. Y agrega que este escenario también está marcado por la presión por reducir emisiones, optimizar recursos y responder a consumidores que demandan productos más sostenibles. Esto está impulsando "nuevas inversiones en infraestructura y el desarrollo de mercados asociados a materias primas secundarias y soluciones circulares", asegura.

Estos avances se reflejan en cifras: según el Estudio Comparativo de Materiales 2024 de Kyklos, el cartón alcanzó ese año una tasa de valorización de 48,3%, mientras que el aluminio automotriz llegó al 47,6% y las baterías fuera de uso al 63,1%, uno de los desempeños más altos del sistema. En tanto, en plásticos rígidos, el polietileno (PE) mostró una tasa de valorización de 33,6%.

La gerente general de GIRO, Marcia Nova, sostiene que el reciclaje dejó de entenderse únicamente como cumplimiento regulatorio. "Hemos visto un

mayor interés por temas como reciclabilidad, ecodiseño, trazabilidad y valorización de materiales", afirma. A su vez, destaca avances en infraestructura, expansión de rutas de recolección y una mayor articulación entre municipios, gestores y valorizadores.

### Sectores claves

El gerente general de Ecológica, Felipe Barros, explica que este cambio comenzó a modificar la

lógica económica de industrias intensivas en residuos. Según detalla, materiales que antes eran considerados basura hoy poseen valor comercial, especialmente en minería, salmicultura y embotelladoras. "Hace diez años las empresas preguntaban cuánto debían pagar para retirar estos residuos. Hoy ocurre lo contrario", afirma. Kopaitic complementa que los avances también se aceleran en construcción, energía y manufactura. En minería, destaca la valorización de neumáticos y residuos metálicos, mientras que en energía surge el desafío de gestionar residuos de paneles solares y baterías.

Además, sostiene que sectores ligados a alimentos y bebidas están impulsando inversiones en reciclaje por las metas de recuperación de envases. "Cada vez más industrias entienden que los residuos también son una oportunidad de innovación y competitividad", relata.

Un ejemplo de ello es Re-Ciclar, planta operada por Coca-Cola Andina y Coca-Cola Embonor dedicada al reciclaje de botellas PET para fabricar nuevos envases. La directora

de asuntos públicos, comunicaciones y sustentabilidad de Coca-Cola Chile, Bolivia y Paraguay, Paola Calorio, explica que la instalación consideró una inversión de US\$ 35 millones y trabaja de manera colaborativa con más de 40 gestores y emprendedores del área provenientes de distintas regiones del país, fortaleciendo la cadena del reciclaje.

Desde la construcción, la directora ejecutiva de Chile Green Building Council, María Fernanda Aguirre, señala que el sector comenzó a incorporar modelos circulares mediante reutilización, reciclaje y desmontaje de materiales durante el ciclo de vida de los proyectos. A su vez, destaca la incorporación de herramientas como pasaportes de materiales y plataformas de monitoreo ambiental, que permiten medir impactos y mejorar la trazabilidad.

No obstante, persisten desafíos. Barros apunta a la falta de infraestructura y a la lentitud de los permisos ambientales para proyectos de valorización. Por otro lado, Kopaitic agrega que las políticas públicas debieran fortalecer la implementación de la Ley REP, generar incentivos para el uso de materiales reciclados, además de avanzar en educación y en separación en los lugares de origen.

US\$ **35**  
MILLONES

CONSIDERÓ LA INVERSIÓN DE LA PLANTA RE-CICLAR DE COCA-COLA ANDINA Y COCA-COLA EMBONOR PARA TRATAR BOTELLAS PET Y FABRICAR NUEVOS ENVASES EN CHILE.