

Fecha: 27-04-2026
Medio: Diario Financiero
Supl.: Diario Financiero
Tipo: Noticia general

Pág.: 21
Cm2: 597,6
VPE: \$ 5.295.577

Tiraje: 16.150
Lectora: 48.450
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: Walmart Chile lanza Innova Challenge 2026 y acelera su apuesta por el ecosistema de innovación



Conversatorio "Innovar nos conecta", Nicolás Shea, fundador Cumplo; Romina Hidalgo, directora de I+D+i Centro de Innovación UC Anacleto Angelini y Eli Senerman, gerente Walmart Digital.



Ejecutivos de Walmart con las startups en el Innova Day 2026.



Nicolás Shea, fundador Cumplo; Paulina Villarroel, gerente de Estrategia e Innovación Walmart Chile; Eli Senerman, gerente Walmart Digital y Alejandra Duranti, gerente corporativo de Sustentabilidad & Economía Circular Virutex ilko.

Walmart Chile lanza Innova Challenge 2026 y acelera su apuesta por el ecosistema de innovación

Walmart Chile celebró una nueva edición de su Innova Day en el Walmart Lab —su espacio de experimentación—, con una convocatoria que reunió a emprendedores, startups, académicos, proveedores y ejecutivos de la compañía. La jornada coincidió con el Día Mundial de la Creatividad y la Innovación, y tuvo como hito central el lanzamiento del Innova Challenge 2026, competencia dirigida a estudiantes de cinco universidades destacadas para desarrollar soluciones de vanguardia con apoyo de inteligencia artificial para el futuro del retail más grande del mundo y conectar con equipos globales de la compañía.

El encuentro puso el foco en la colaboración entre distintos actores del ecosistema. La jornada cerró con una feria de innovación y sesiones de speed mentoring que generaron vínculos directos entre emprendedores, startups y ejecutivos, abriendo nuevas oportunidades de colaboración. Para Paulina Villarroel, gerente de Estrategia e Innovación de Walmart Chile, "la capacidad que tenemos para llegar desde Putre a Puerto Toro es una señal de innovación. Pero una vez que llegas, debes seguir innovando para quedarte".



Matías De Lorenzo, gerente Omni Supply Chain Walmart Chile; Chantal Goldschmidt, gerente general de Unilever y Alejandro König, gerente Comercial Walmart Chile.



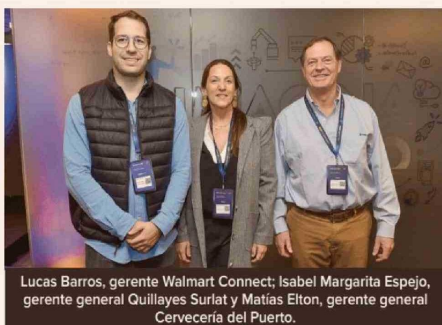
Santiago Valdés, gerente general Carozzi; Luz María Rojas, gerente corporativo de Sustentabilidad y Marketing Carozzi y Claudio Stefaneli, gerente Perecederos Walmart Chile.



Alex Parnas, director de Emprendimiento Centro de Innovación UC Anacleto Angelini; Paulina Villarroel, gerente de Estrategia e Innovación Walmart Chile; Romina Hidalgo, directora de I+D+i Centro de Innovación UC Anacleto Angelini y Andrés Iglesias, gerente Planificación e Innovación Walmart Chile.



Daniela Solar, gerente de Talento y Cultura Walmart Chile y Paulina Villarroel, gerente Estrategia e Innovación Walmart Chile, junto a las universidades que participarán del Innova Challenge 2026.



Lucas Barros, gerente Walmart Connect; Isabel Margarita Espejo, gerente general Quillayes Surlat y Matías Elton, gerente general Cervecería del Puerto.



Gonzalo Oyanedel, gerente IA Walmart Chile; Brigitte Beltrán, gerente Customer Knowledge Walmart Chile y Marco Lozano, CEO Localshop.



Felipe Nicoletti, gerente Marketplace Walmart Chile; Ana Rodríguez, gerente comercial Walmart Chile; Angelo Manns, gerente de negocios Non Food Walmart Chile y Cristián Correa, gerente de Socios y Asuntos Internacionales Cámara Comercio de Santiago.



Juan Pablo Oyarzún, CEO C3D; Gabriela Pizarro, académica Universidad de Santiago y Tomás Alvo, fundador Extra Life.



Ricardo Susaeta, fundador Búho; Mariana Rojas, Búho y Juan Francisco Powditch, gerente Operaciones Omnicanal Walmart Chile.



Matías Esparza, Universidad Diego Portales; Flavia Torrent fundadora Granolín y Julie Kim, directora MBA Universidad Diego Portales.