

sino de una medida que salva vidas. Me preocupa tres mitos que aún siguen teniendo tanta fuerza: que la vacuna “provo-ca influenza”, que basta con vacunarse una sola vez en la vida y que las personas sanas no la necesitan. Ninguno de ellos resiste una revisión mínima de los datos.

Las vacunas inactivadas no pueden causar la enfermedad. La inmunidad se atenúa con el tiempo. Y todos podemos enfermar o contagiar a otros. Cuando estos mitos se imponen, quienes más sufren son los grupos vulnerables: adultos mayores, embarazadas, niños pequeños y personas con enfermedades crónicas. No vacunarse no es solo una decisión individual; es exponer a quienes no pueden defenderse solos.

Vacunarse antes del invierno es un acto de responsabilidad social. Es protegernos y, sobre todo, proteger a quienes dependen del cuidado colectivo. No esperemos a que llegue el peak viral para tomar una decisión que podemos adoptar hoy.

FRANCISCO ÁLVAREZ

Académico Química y Farmacia U. Andrés Bello, sede Viña del Mar

Chile y un reconocimiento que invita a mirar más allá

Señor Director:

La reciente distinción que posiciona a Chile como Mejor Destino Internacional en Forbes Travel es, sin duda, una buena noticia. Pero más allá del titular, lo relevante es lo que hay detrás: un trabajo sostenido en el tiempo, de múltiples actores empujando en la misma dirección y de territorios que han sabido poner en valor lo que los hace únicos. Chile no solo impresiona por sus paisajes, sino también por su diversidad cultural y por experiencias turísticas que han ido ganando en calidad y sentido.

Pero, ¿es sostenible en el tiempo? Posicionarse es una cosa; mantenerse, otra. Y ahí surgen desafíos menos visibles, como la gestión territorial, la formación de capital humano y la capacidad de coordinar esfuerzos entre el mundo público, privado y las comunidades.

El rol de las universidades se vuelve clave,

no solo formando profesionales, sino también acompañando procesos en los territorios con una mirada crítica para que el turismo no crezca a cualquier costo, sino con coherencia. Este premio invita a aprovechar el impulso y a seguir trabajando en esa dirección.

FERNANDO OYARCE ORTUYA

Académico del Magíster en Patrimonio y Turismo
Universidad Autónoma de Chile

El costo de no respaldar tus datos

Señor Director

El próximo 31 de marzo es el Día del Backup, o copia de seguridad, una práctica que en la Era Digital es impostergable y todo usuario debe hacer con regularidad, para impedir la pérdida total de su información. En la actualidad sobran los motivos para hacer un respaldo, ya que nadie está exento de sufrir eventualidades como el robo del dispositivo móvil o computador, o ser blanco de un hackeo o ciberataque. Incluso un error involuntario sin la participación de terceros puede derivar en la pérdida de información valiosa.

Una forma eficaz es aplicar la técnica conocida como “3-2-1”, que consiste en tener 3 copias de seguridad en soportes distintos, y una de ellas en un lugar físico diferente a las otras 2. Esto permite diversificar el riesgo, y en caso de cualquier eventualidad, contar con el debido respaldo.

Esto es especialmente relevante hoy, cuando a diario convivimos con diversos archivos. Una persona puede tomar decenas de fotos al día, registrando recuerdos y momentos importantes. Si se multiplica por semanas o años, la cifra puede ser sorprendente. Por este motivo, realizar un Backup con frecuencia es extremadamente relevante.

A nivel de empresas, considerando la gran cantidad de archivos y datos que pueden manejar, la cifra a respaldar puede ser exponencialmente más alta y por ello es fundamental respaldar con mucha regularidad.