



O'Higgins promueve articulación regional tripartita para fortalecer el turismo y el capital humano

Con más de 30 instituciones públicas, privadas y académicas trabajando de manera articulada, la Región de O'Higgins consolida una estrategia pionera de capital humano turístico, reconocida a nivel nacional por su impacto, gobernanza y desarrollo sostenible.

Con una visión colaborativa y enfocada en el desarrollo sostenible del turismo, la Región de O'Higgins continúa consolidando un modelo de trabajo interinstitucional y tripartito que busca fortalecer el capital humano del sector turístico. En el marco del Plan Estratégico de Capital Humano 2023-2026 y de la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible 2035, la región impulsa activamente la "Mesa Regional de Capital Humano, sector Turismo, Región de O'Higgins", instancia que es liderada por Sernatur O'Higgins, que ya es reconocida a nivel nacional como un caso destacado por su gobernanza y resultados.

La mesa, reúne instituciones del ámbito público, privado y académico, generando un espacio de coordinación permanente para impulsar la profesionalización del talento humano turístico y mejorar la experiencia de quienes visitan la región. Entre las entidades participantes se encuentran organismos públicos como: Sernatur, Gobierno Regional, Sence, Corfo, Futuro Técnico diversas seremías como Economía, Fomento y Turismo, Trabajo, Educación, Mujer y Equidad de Género; asociaciones gremiales y cámaras de turismo de las tres provincias de la región como Cámara de Turismo de Pichilemu, Turismo Cachapoal AG, Cámara de Turismo Lago Rapel, San Vicente de Tagua Tagua, APROTUR;

además de liceos técnicos, universidades, institutos profesionales y centros de formación técnica que imparten carreras vinculadas al turismo y la gastronomía como Universidad de Talca campus Colchagua, IP Chile, AIEP, Santo Tomás, IN-ACAP, CFT Estatal, liceos Francisco Antonio Encina (Lasa Cabras), Jorge Alessandri Rodríguez (Rancagua), Zoila Rosa Carreño (Malloa), Politécnico Santa Cruz (Santa Cruz) y recientemente el liceo Eduardo Charme (San Fernando), entre otras instituciones que se articulan comprometidamente a través del Plan de Acción Regional de Capital Humano Turístico 2024 - 2027.

Desde su creación, la mesa ha desarrollado siete jornadas de trabajo interinstitucional en distintas comunas de la región, convocando a representantes del ecosistema turístico regional y fortaleciendo la articulación territorial. Este trabajo sostenido permitió además que SERNATUR O'Higgins fuera invitado durante 2025 a exponer ante la Mesa Nacional de Capital Humano Turístico, donde la experiencia regional fue reconocida por su aporte a la implementación de la Estrategia Nacional de Turismo y del Plan Estratégico de Capital Humano.

El director regional de SERNATUR O'Higgins, Carlos Escobar, destacó que "esta mesa representa un paso fundamental para avanzar hacia un turismo

más sostenible, competitivo y con pertenencia regional. La articulación entre el mundo público, privado y académico nos permite proyectar una industria turística más preparada, con mejores oportunidades laborales y con servicios de mayor calidad para quienes visitan O'Higgins".

En el mismo contexto, Juan Carlos Meléndez, SERNATUR de Economía, Fomento y Turismo de O'Higgins expresó: "Participar en esta Mesa Regional de Capital Humano Turístico es fundamental para seguir fortaleciendo el desarrollo del turismo en nuestra región desde una mirada colaborativa. Valoramos el trabajo liderado por SERNATUR O'Higgins, que reúne al sector público, privado, la academia y los gremios, permitiendo avanzar en desafíos tan importantes como la formación de capital humano, la empleabilidad y la competitividad del sector turístico regional. Como Gobierno, creemos que el turismo es un motor clave para el desarrollo económico y la generación de oportunidades en los distintos territorios de O'Higgins, a eso nos mandó el Presidente José Antonio Kast".

La hoja de ruta regional considera tres ejes estratégicos: empleo, gobernanza y asociatividad, y formación y capacitación. A través de estos lineamientos se definieron nueve iniciativas y 13 hitos de implementación para el período 2024-2027, alcanzando ya un importante avance en su ejecución, con el 77% de las acciones iniciadas, proyectándose el 33% restante por ejecutar entre 2026 y 2027.

O'Higgins avanza en la formación y fortalecimiento del talento turístico regional

Entre las prioridades destacan la promoción de empleos y prácticas profesionales, el fortalecimiento de redes de colaboración



entre actores del turismo regional y el desarrollo de competencias técnicas y formativas para responder a las nuevas demandas de la industria.

Asimismo, desde APROTUR señaló que, "creemos que la articulación es clave para generar círculos virtuosos que permitan avanzar hacia nuestro principal objetivo: posicionar el rol y el aporte de los profesionales del turismo en el desarrollo de los territorios. Esta mesa permite conectar de manera activa a la academia, instituciones públicas, sector privado y distintos líderes del ecosistema turístico regional. En ese sentido, resulta muy relevante fortalecer el vínculo con las carreras de turismo que actualmente se desarrollan en la región", manifestó, Nicole Carolina Guajardo Cortes, Coordinadora APROTUR Región de O'Higgins.

Por otro lado, Adrián Pereira Santana, Rector Centro de Formación Técnica Estatal de O'Higgins, enfatizó que, "Tuvimos la oportunidad de reunir a actores relevantes del territorio para dialogar sobre el futuro del turismo y avanzar en una articulación efectiva

entre las instituciones públicas, el sector privado, los gremios y la academia, abordando temáticas clave para el desarrollo del sector. Estamos muy contentos de haber recibido en nuestra casa de estudios a este importante grupo de personas, cuya participación permitió generar un espacio de discusión y dar inicio a la que marcará la hoja de ruta para orientar el desarrollo futuro del turismo en el territorio".

En cuanto a la Mesa, distintas municipalidades de la región participan activamente como invitadas permanentes, fortaleciendo el vínculo territorial y el trabajo colaborativo con establecimientos educacionales y actores locales del turismo.

Durante el año 2026, la mesa realizó su primera sesión el 14 de mayo, y proyecta realizar dos nuevas sesiones enfocadas en la implementación del plan de acción regional y continuar fortaleciendo la coordinación intersectorial, consolidando así a O'Higgins como una región que apuesta por el desarrollo del talento humano como motor clave para el crecimiento turístico sostenible.

