

Empoderamiento, cultura y desarrollo económico: Prodemu y la autonomía femenina en O'Higgins

» En su primera visita oficial a la región, la directora nacional Martha Vallejo destacó la vasta trayectoria de la fundación y las múltiples prestaciones para sus beneficiarias.

Alejandro Leon Iribarra

Desde hace 35 años, Prodemu viene dejando una huella significativa en la vida de las mujeres chilenas, impulsando su empoderamiento desde una diversa oferta programática que aborda desde el desarrollo de oficios y el rescate cultural, hasta la inclusión digital y

la reinserción social. Gracias a la coordinación con servicios como el Ministerio de la Mujer y EG, Sernameg, INDAP y Sense, su directora nacional, Martha Vallejo, destacó que el objetivo de Prodemu es transformar entornos, redes y oportunidades para las mujeres, permitiéndoles

generar ingresos que les permitan no solo subsistir, sino también tener sueños. En su primera visita a la Región de O'Higgins como directora nacional de la fundación, Vallejo comentó sobre uno de los programas con mayor impacto visible: el proyecto "ExpresArte", que utiliza las expresiones artísticas para el empoderamiento femenino a través de su acercamiento a la cultura. Dentro de la iniciativa, destaca el libro "Pluma de Mujer", que plasma las vivencias de mujeres cuidadoras, "reeditado este año y entregado al Presidente de la República como una expresión artística y tangible

de lo que las mujeres han podido lograr".

En el mismo contexto, destacó la iniciativa desarrollada en la comuna de Graneros con mujeres de clubes de adultos mayores, y su aprendizaje de la técnica de tejas con relieve, "una técnica de artesanía colonial, encaminada al rescate de nuestras tradiciones", señaló la directora, destacando la puesta en valor del patrimonio cultural de la región. Vallejo también tiene palabras para el rol de Prodemu en la reinserción social de mujeres privadas de libertad. Específicamente fructífero ha sido el trabajo en el Centro Penitenciario de Rancagua. "Hemos tenido una muy grata experiencia con el trabajo de las mujeres ahí, en donde no solamente se les ha entregado información, sino que también talleres formativos", como técnicas de confección textil como sábanas y fundas de almohada y de cama, lo que les proporciona un oficio valioso para su futura reincorporación a la sociedad. Conscientes de las demandas del siglo XXI, Prodemu también ha incorporado



→ Martha Vallejo, directora nacional Prodemu-programa ExpresArte-Graneros

el marketing digital en su oferta. "En lo que es el trabajo digital existe una brecha de cómo la mujer sabe utilizar el teléfono celular y cómo puede, a través de él, conocer las aplicaciones que le puedan servir para poder promocionar y difundir, en este caso, sus negocios", resume la directora nacional.

Con "alrededor de 2900 mujeres en nuestros talleres,

de las cuales, más de 2700 corresponden al convenio SERNAMEG, con 144 mujeres rurales que se desarrolla acá en la región de O'Higgins", Martha Vallejo destaca el trabajo de Prodemu en la región y extiende la invitación a todas las interesadas en conocer su oferta programática para tomar contacto en el sitio web prodemu.cl y al teléfono 800 472 800.