LITORALPRESS

Fecha: 28-05-2023
Medio: El Mercurio de Valparaíso
Supl. : El Mercurio de Valparaíso - Domingo
Tipo: Noticia general
Título: "Hoy día la formalización es sobre lo cual debemos seguir trabajando fuertemente"

Pág. : 7
Cm2: 716,0

Tiraje: 11.000
Lectoría: 33.000
Favorabilidad: No Definida

José Pakomio, nuevo presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile:

"Hoy día la formalización es sobre lo cual debemos seguir trabajando fuertemente"

Flor Arbulú Aguilera
flor.arbulu@mercuriovalpo.cl

Poco más de una semana lleva el empresario hotelero José Pakomio como presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile. Cargo en el que estará hasta el 2025 y que si bien es nuevo, no le es del todo extraño ya que ejerció como vicepresidente del organismo y presidente del sector en la Región de Valparaíso.

Es por eso que tiene claros los desafíos que enfrenta, los que, según dice, "son varios", aunque "hemos priorizado". Entre ellos se encuentra "entender las urgencias que el comercio tiene en todos sus niveles", y a raíz de lo mismo "lograr generar soluciones a estas problemáticas".

"Hay algo muy relevante que los escenarios actuales requieren de mucho diálogo, de que escuchemos, obviamente, pero que también seamos escuchados. (...) El sello del diálogo y el terreno va a seguir primando en esta gestión, pero también de la mano con uno de los desafíos que tiene que ver con mantener las buenas relaciones con nuestras autoridades", asegura.

Y añade: "Creo que hoy día, lamentablemente, mi presidencia coincide con un periodo extremadamente afectado por el flagelo que es la falta de seguridad. (...) Nosotros vamos a defender nuestras convicciones y principios, sin duda, pero siempre manteniendo la comunicación con las autoridades. Nosotros, en este sentido, creo que tenemos un rol importantísimo de cocreador de soluciones, en particular, con el tema de seguridad".

- Al respecto, ¿cuál son los lazos que le gustaría extender con el Gobierno?

- Continuar con la agenda que ya existe que hemos impulsado a través de la gestión del expresidente (Ricardo) Mewes en seguridad, y es la que vamos a mantener durante los primeros días de la llegada de la gestión con autoridades incumbentes en el tema para ver de qué forma seguimos trabajando a nivel nacional. (....). También está el problema de la informalidad, sin duda es una de nuestras banderas de lucha, pero siempre pensando en una alianza público-privada.

- ¿Cómo afecta éste al comercio y el turismo?

- (...) La ocupación que hemos tenido de espacios públicos por el comercio ambulante, por supuesto que nos preocupa. No sólo por el comercio formal, sino que también por el turismo, porque se ve afectado hoy día con el aumento de delitos en la ciudad. Acá hay que hacer un punto con el turismo: de alguna forma termina siendo el embajador de nuestros servicios, de nuestras ciudades y de lo que nosotros ofrecemos. Entonces, hasta el minuto, nuestros embajadores han tenido muy mala imagen en general de lo que ha ocurrido en términos de seguridad. Por eso siempre vamos a hacer el llamado a nuestras autoridades locales, regionales y nacionales a colocar ojo en las medidas sobre las que las que debemos trabajar.

- ¿Estos son los dos grandes problemas que afectan al gremio?

- La verdad es que los temas priorizados hoy en día tienen mucho que ver con eso, porque el buen funcionamiento del comercio pasa por tener seguridad. En la medida que nosotros tengamos seguridad, vamos a tener inversión. (...) La verdad es que el comercio ilegal fuera de los negocios termina siendo un dolor, creo, para todo Chile (...). Tenemos que recordar que el comercio ambulante, además de ser competencia desleal, hace uso de espacios públicos donde el vecino, el ciudadano de a pie, deja de circular porque se generan estos círculos de inseguridad. Donde nosotros vemos comercio ambulante encontramos puntos delictuales. Además, no genera ingresos para las arcas municipales, no paga impuestos. Entonces, desde donde nosotros miremos, termina siendo un actor muy negativo, no sólo para la economía, sino que para el buen vivir de los chilenos.

- Me imagino que erradicarlo es imposible, ¿pero deben buscarse fórmulas para que estas personas se formalicen?

EMV

PAKOMIO ASEGURA QUE EL EFECTO REAL DE LAS 40 HORAS SE VERÁ EN LA PRÓXIMA TEMPORADA ALTA.

- Creo que hoy día la formalización es sobre lo cual debemos seguir trabajando fuertemente. Y para eso nosotros generamos herramientas como, por ejemplo, Mi Pyme Cumple, desde donde asesoramos, acompañamos a emprendedores que se encuentren en la informalidad (...). Que se entienda muy bien que estos servicios y estas herramientas son completamente gratuitas. Se trata de generar un acompañamiento en una etapa que muchas veces se entiende como difícil, pero la verdad es que no lo es cuando lo llevamos a la práctica. Acá no tenemos que inventar la rueda, tenemos que buscar experiencias comparadas que hayan tenido muy buenos resultados, y la verdad es que hemos conocido casos a nivel nacional, y me quiero enfocar en Providencia, donde han recuperado espacios públicos. (...) Lo que tenemos que hacer es buscar experiencias positivas para que podamos replicarlas en distintas comunas. Pero insisto, debe primar el diálogo y la voluntad de ambas partes.

- El martes salió un estudio de la Cámara que dice que las ventas minoristas de las regiones de Valparaíso, Biobío y Araucanía continúan con resultados negativos en marzo. ¿Con cuánta preocupación ven ustedes estos números?

> "Tenemos que buscar experiencias comparadas que hayan tenido muy buenos resultados, y la verdad es que hemos conocido casos a nivel nacional, y me quiero enfocar en Providencia, donde han recuperado espacios públicos".

- La verdad es que la caída de las ventas se viene presentando desde el año pasado, pero también es importante recordar que esto se da por la base comparativa, que es muy alta aún, y yo creo que las cifras se están normalizando, de alguna forma, a lo que veíamos antes de la pandemia. (...) Creemos que debemos esperar un par de meses más para entender realmente este fenómeno. Esperamos, por supuesto, que estas nuevas iniciativas que se han estado trabajando desde el Gobierno no afecten tampoco al buen funcionamiento del comercio.

- ¿Como cuáles?

- Tenemos las 40 horas, por ejemplo, que finalmente para el sector turismo sabemos que no vamos a conocer su real impacto sino hasta la próxima temporada alta, porque tanto el comercio como el turismo trabajan por turnos. Entonces, sus efectos reales no se van a poder medir hasta la próxima temporada alta, es decir, a partir de diciembre de este año. Eso es lo primero. Hay muchas iniciativas en discusión que, por supuesto, nos preocupan. (...) Nosotros somos de tener espacios de diálogos, de discusión y, por supuesto, considerando la opinión de cada uno de los actores relevantes en cada una de las medidas que se vayan analizando, como una reforma tributaria o una reforma de pensiones; también lo hemos dicho como sector privado, estamos con las reformas, pero con las buenas reformas.

- ¿Ustedes no se han sentido escuchados? Por ejemplo, en el tema de la ley de las 40 horas.

- Nosotros hemos ocupado cada uno de los espacios que se han dispuesto para la discusión, no nos hemos restado de ninguna mesa de trabajo para traer nuestra posición como comercios, como servicios y turismo (...). Nosotros participamos en el Congreso, en algunas sesiones, y hubo puntos que se recogieron, como por ejemplo la adaptabilidad y la gradualidad que hoy incluye la iniciativa de las 40 horas, que es ley. Por eso también en su minuto valoramos este diálogo social que se generó.

- ¿Qué importancia le da al Consejo Constitucional y cómo pretende relacionarse?

- Hace un año ya nosotros tuvimos una participación muy, muy activa en el proceso propio. Lamentablemente esta participación no fue muy bien recibida desde la Convención de ese minuto (...). Hoy vemos con muy buenos ojos lo que se está desarrollando, vemos que están siendo acompañados por profesionales y la verdad es que esperamos que prime el diálogo por el bien de nuestro país. Creo que debemos acabar con la incertidumbre que ha tenido también y que le ha hecho tan mal a nuestra economía.

- Por último, en el ámbito turístico, ¿cuáles son las propuestas que tiene la mesa que preside?

- Comenzamos acá robusteciendo la agenda con los actores relevantes en la materia para que, de alguna forma, en conjunto, poder impulsar distintas iniciativas que puedan ayudar a paliar un poco lo que son las temporadas bajas. Ese también es un poco el foco que viene en esta gestión: más allá de trabajar sobre las temporadas altas que sí es necesario, pero se tienden a colocar los esfuerzos sobre estas temporadas, y la verdad es que nuestra temporada baja en Chile es mucho más extendida y creo que ahí debiese estar el foco: en generar herramientas que ayuden a paliar esas cifras bajas durante esa temporada, considerando además a países vecinos, por ejemplo, que pudiesen también colaborar en esto desarrollando quizás de estrategias en común para avanzar en el tema.