LITORALPRESS

Fecha: 26-06-2025
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - Innovacion
Tipo: Noticia general
Título: Así será la presencia nacional en la Semana de la Innovación en la Expo Osaka 2025

Pág. : 5
Cm2: 318,4
VPE: $ 4.182.300

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: No Definida

ENTRE EL 14 Y EL 20 DE JULIO:

Así será la presencia nacional en la Semana de la Innovación en la **Expo Osaka 2025**

Startups, gremios y entes públicos mostrarán soluciones en biotecnología, accesibilidad, ciberseguridad y agricultura para zonas extremas. La instancia busca generar vínculos con el ecosistema japonés y visibilizar la ciencia chilena. **FERNANDA GUAJARDO S.**

Entre el 14 y el 20 de julio, Chile será parte de la Semana de la Innovación en la Expo Osaka 2025, una instancia internacional centrada en el intercambio tecnológico y científico. La delegación nacional estará compuesta por 14 *startups* seleccionadas mediante un proceso liderado por el Ministerio de Ciencia, ProChile, Corfo y Start-Up Chile, además de cuatro empresas provenientes de Arica y Parinacota que fueron elegidas a través de una convocatoria pública con enfoque de género.

La misión contempla también la participación de asociaciones gremiales como FinteChile, Chiletec, Mustach y Pro Salud, así como de entidades del ecosistema de innovación, entre ellas Fundación Chile, Centro Nacional de Inteligencia Artificial (Cenia) y País Digital. Desde las regiones, se suman organizaciones como MadeInnConce, el Centro de Innovación Los Lagos y EIVA.

Las actividades incluyen seminarios, visitas técnicas, encuentros con actores del ecosistema japonés y presentaciones en el pabellón chileno de la Expo, ubicado en la zona temática "Salvar vidas", en línea con el lema general del evento: "Diseñar la sociedad del futuro para nuestras vidas".

> **"La Semana de la Innovación es una instancia estratégica** para posicionar a nuestro país como proveedor de soluciones globales basadas en innovación, sostenibilidad y tecnología".
>
> **IGNACIO FERNÁNDEZ**
> Director general de ProChile.

PROCHILE

El pabellón de Chile en la Expo acogerá a 14 *startups* seleccionadas de gran parte del territorio nacional.

Entre las soluciones que se presentarán figuran tecnologías de comunicación inclusiva desarrolladas por Mivos, materiales sostenibles a base de micelio de Spora Biotech, probióticos personalizados formulados por Liva Company y la plataforma de turismo accesible impulsada por Wheel the World. En ciberseguridad, Sequre Quantum mostrará sus desarrollos basados en física cuántica, mientras que propuestas como los simuladores médicos de Plan 3D, los sistemas agrícolas para zonas extremas de Mallkivitor y Ancestral Technologies, y las herramientas digitales de LAB ICT apuntan a sectores como salud, agroindustria y ciudades inteligentes.

TODO CHILE PRESENTE

Uno de los ejes relevantes de esta delegación es su diversidad territorial. Participan empresas y centros de innovación de regiones como Valparaíso, Los Ríos, Biobío y Arica y Parinacota, en un intento por descentralizar las oportunidades de internacionalización y mostrar la amplitud del ecosistema más allá de la Región Metropolitana.

Además de la exposición tecnológica, la participación en la Expo busca posicionar a Chile como un interlocutor válido para futuras colaboraciones en ciencia aplicada, desarrollo sostenible y transformación digital. Se espera que esta instancia permita abrir nuevas oportunidades comerciales, académicas y de inversión para los participantes, así como recoger aprendizajes del ecosistema japonés, reconocido por su capacidad de integración entre ciencia, industria y sociedad.

"Lo que mostraremos esta semana en Japón son empresas con soluciones de base científica y tecnológica, con vocación global, que buscan impactar en temas clave como el cambio climático, la inclusión, el bienestar humano y la transformación digital", asegura Ignacio Fernández, director general de ProChile.

Además de mostrar proyectos nacionales, la idea de esta semana es también generar vínculos de largo plazo con instituciones, centros y empresas del ecosistema japonés.