

Fecha: 07-01-2026

Medio: La Tribuna

Supl.: La Tribuna

Tipo: Noticia general

Título: En busca de la "Marca Región del Biobío": inicia proceso participativo para definir identidad territorial

Pág. : 4

Cm2: 607,0

VPE: \$ 1.024.595

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

3.600

14.800

 No Definida

En busca de la "Marca Región del Biobío": inicia proceso participativo para definir identidad territorial

Maria José Villagrán
prensa@latribuna.cl

La mañana del martes recién pasado se concretó la firma de un convenio entre Marca Chile y la Corporación Desarrolla Biobío, con el cual se da inicio al proceso de construcción de la Marca Región del Biobío.

Con ello, se busca construir una imagen territorial basada en información sólida, atributos y elementos distintivos. Lo anterior, para atraer inversión, turismo y talento a la zona.

Se trata de un mecanismo participativo que ha involucrado recorrido por las distintas provincias del Biobío, recogiendo el relato e identidades que permitan, justamente, concretar la marca en los próximos meses.

POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL

El director de Alianzas Estratégicas de Marca Chile, Víctor Palma, relató que se trata de una herramienta que tiene como objetivo posicionar a la región internacionalmente para generar reconocimiento, proyección y nuevas oportunidades.

"Queremos atraer inversiones, que más turistas vengan y que nuestros productos y servicios se conozcan. Este camino tenemos que realizarlo en conjunto con toda la ciudadanía y generar pertenencia", detalló.

Asimismo, Palma destacó que el Biobío "es una región que está apostando a la innovación y la sostenibilidad, pero sin perder su esencia. Y esa esencia es la que tenemos que encontrar y plasmar en esta marca regional".

"Biobío es una región que está apostando a la innovación y la sostenibilidad, pero sin perder su esencia. Y esa esencia es la que tenemos que encontrar y plasmar en esta marca regional"

Víctor Palma,
director de Alianzas Estratégicas
de Marca Chile

Autoridades y gremios concretaron el convenio con Marca Chile que permitirá iniciar el levantamiento de una imagen territorial propia, diferenciada de la del resto del país. El objetivo es unificar la oferta de las tres provincias bajo un mismo paraguas que potencie el orgullo local y facilite la llegada de nuevos capitales y talentos.



LA FIRMA DE CONVENIO entre Marca Chile y la Corporación Desarrolla Biobío da inicio al proceso de construcción de la Marca Región del Biobío con estándares de clase mundial y una mirada de largo plazo.

perder su esencia. Y esa esencia es la que tenemos que encontrar y plasmar en esta marca regional", manifestó Palma.

ALIANZA TÉCNICA Y ESTRATÉGICA

El gerente general (s) de la Corporación Desarrolla Biobío, Danny Baesler, explicó que esta firma de convenio con Marca Chile "significa el inicio de un trabajo estratégico y metodológico para construir y proyectar la Marca Región del Biobío, con estándares de clase mundial y una mirada de largo plazo".

El convenio, agregó, "va a operar como una alianza técnica y estratégica, donde Marca Chile aporta su experiencia en posicionamiento territorial y la Corporación Desarrolla Biobío

lidera un proceso participativo desde el territorio".

Asimismo, Baesler explicó que la idea de levantar la Marca Región del Biobío nació "de la convicción de que nuestra zona tiene identidad, talento y capacidades que deben proyectarse de manera coherente al país y al mundo".

LOS OBJETIVOS TRAZADOS

Respecto de la finalidad de este esfuerzo, Baesler detalló que apunta a contar con una herramienta estratégica que fortalezca el orgullo regional, atraiga inversión, turismo y talento, y refuerce la competitividad del Biobío.

"Contar con una Marca Región traerá beneficios concretos para emprendedores, comerciantes y habitantes, al entregar visibilidad, reputación y un relato común que respalde productos, servicios y proyectos locales", puntualizó el directivo.

Tras la firma de este convenio, añadió Baesler, comienza un proceso participativo de construcción de la marca, que incorporará a actores públicos, privados y sociales, para alcanzar una representación genuina

"La marca es un insumo para generar esta identidad y orgullo, pero también para el trabajo de Biobío 2050"

Sergio Giacaman,
gobernador regional del Biobío



na de lo que es y quiere ser el Biobío.

VINCULACIÓN CON BIOBÍO 2050

El gobernador regional del Biobío, Sergio Giacaman, sostuvo que "la marca es un insumo para generar esta identidad y orgullo, pero también para el trabajo de Biobío 2050".

En ese sentido, la autoridad

aseguró que es el momento de "dar paso a algo nuevo, que tiene que ver con cómo abordamos el desafío de recuperar el orgullo de la región".

Giacaman agregó que la estrategia permitirá establecer una hoja de ruta a largo plazo para ordenar prioridades, alinear inversiones y proyectar el desarrollo regional más allá de los ciclos políticos, puntualizó la autoridad.

"Contar con una Marca Región traerá beneficios concretos para emprendedores, comerciantes y habitantes, al entregar visibilidad, reputación y un relato común que respalde productos, servicios y proyectos locales"

Danny Baesler,
gerente general (s) de la Corporación Desarrolla Biobío

