LITORALPRESS

Fecha: 19-05-2025
Medio: Revista Nueva Minería & Energía
Supl. : Revista Nueva Minería & Energía
Tipo: Noticia general
Título: NOMBRAMIENTOS

Pág. : 82
Cm2: 154,4
VPE: $ 315.396

Tiraje: Sin Datos
Lectoría: Sin Datos
Favorabilidad: No Definida

NOMBRAMIENTOS

AGENCIASE

Yoselin Rozas Ubilla asumió como coordinadora de eficiencia energética residencial en la Agencia de Sostenibilidad Energética (AgenciaSE). La constructora civil de la UC y magister en energías renovables de la Universidad Internacional de Andalucía, cuenta con una trayectoria de más de 15 años en eficiencia energética, energías renovables y construcción sostenible en edificaciones en los roles de creación, coordinación e implementación de programas en esta línea, en instituciones como el Ministerio de Vivienda, Ministerio de Energía y la AgenciaSE.

ANGLO AMERICAN

A partir del 1 de junio, la actual vicepresidenta de joint ventures & socios estratégicos de Anglo American, Claudia Garrido, asumirá como gerenta general de Fundición Chagres. Con este nombramiento, la ejecutiva se convertiría en la única mujer que encabeza una fundición en el país. Ingeniera civil química de la Universidad de Chile, MBA de la University of Notre Dame, cuenta con una amplia trayectoria en la industria minera. Previamente fue gerenta de proyectos medioambientales y gerenta de planta Los Bronces. Antes de unirse a Anglo American, trabajó por casi una década en Codelco, donde ejerció diferentes cargos.

EIMISA

Claudio Doñez González fue designado gerente comercial de Echeverría Izquierdo Montajes Industriales (Eimisa). De profesión ingeniero civil en obras civiles, cuenta con 20 años de experiencia en los sectores de minería, energía e industrial, desempeñándose en empresas constructoras de primer nivel en Chile, y en roles representativos. Su experiencia abarca la gestión de proyectos complejos en todas sus fases, desde la planificación y elaboración de propuestas técnico-económicas hasta la ejecución en terreno, además de su participación en funciones comerciales. Entre los principales desafíos que tendrá destaca el potenciar la presencia y fuerza comercial y consolidar relaciones con clientes estratégicos, entre otros.