

Fecha: 27-04-2026

Medio: Revista Electricidad

Supl.: Revista Electricidad

Tipo: Noticia general

Título: **EN UNA NUEVA FIESTA DEL FÚTBOL INFANTIL: LOS EQUIPOS DE LAS COMUNAS DE SANTIAGO E INDEPENDENCIA SE CORONAN CAMPEONES DE LA COPA ENEL 2026**

Pág.: 50

Cm2: 515,6

VPE: \$ 109.316

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

Sin Datos

Sin Datos

☐ No Definida



## EN UNA NUEVA FIESTA DEL FÚTBOL INFANTIL: LOS EQUIPOS DE LAS COMUNAS DE SANTIAGO E INDEPENDENCIA SE CORONAN CAMPEONES DE LA COPA ENEL 2026

- Tras dos jornadas de competencia desarrolladas en el Estadio Enel, el torneo reunió a 36 equipos de 18 comunas que disputaron 50 partidos, consolidando a este torneo como uno de los campeonatos de fútbol infantil más relevantes del país.

Un fin de semana lleno de deporte, energía y trabajo en equipo se vivió en una nueva edición de la Copa Enel el pasado 11 y 12 de abril, instancia que reunió a niños y niñas de distintas comunas de la Región Metropolitana en torno al fútbol y los valores que este promueve. En la edición 2026, fueron en total 36 equipos masculinos y femeninos de 18 comunas dentro de la zona de concesión de Enel Distribución que disputaron un total de 50 partidos, bajo un formato que incluyó fase de grupos el sábado 11 y etapas de eliminación directa -cuartos de final, semifinales y finales- durante la jornada del domingo 12.

Tras intensos encuentros y con el permanente apoyo de sus familias y amigos, Independencia en la categoría masculina y el Santiago en la categoría femenina se coronaron campeones de esta nueva edición. Ambos destacaron por su desempeño, compromiso y espíritu deportivo a lo largo de toda la competencia.

El torneo contó, como siempre, con la presencia de su embajador histórico, Iván Zamorano, ex- seleccionado y goleador de Chile, quien acompañó a los participantes y reforzó el mensaje de que el deporte es una herramienta clave para el desarrollo personal y colectivo de niños y niñas.

En línea con el compromiso de la compañía con la sostenibilidad y la economía circular, todos los equipos vistieron uniformes confeccionados con material 100% PET reciclado, incorporando innovación y conciencia ambiental en cada jornada deportiva.

Los equipos ganadores de cada categoría recibieron un reconocimiento especial: cada jugador y jugadora, junto a su director y asistente técnico, obtuvo una giftcard para utilizar en la tienda 100% Fútbol. Más allá de los resultados, la iniciativa contribuye a generar espacios de encuentro que promuevan el deporte, la vida sana y valores como el respeto, la disciplina y el trabajo en equipo.

La Copa Enel 2026 reafirma el compromiso de la compañía con una transición energética justa e inclusiva, integrando el impulso al deporte formativo con iniciativas que promueven un futuro más limpio, responsable y con oportunidades para las nuevas generaciones.