

Fecha: 19-01-2026
Medio: Las Últimas Noticias
Supl.: Las Últimas Noticias
Tipo: Noticia general
Título: Las mineras forman expertos: necesitarán 36.000 nuevos trabajadores en la próxima década

Pág.: 28
Cm2: 590,9
VPE: \$ 3.249.228

Tiraje: 91.144
Lectoría: 224.906
Favorabilidad: ☐ No Definida

**Especial
Admisión 2026**

Kiara Soto fue seleccionada en un programa que la capacitará como mantenedora

Las mineras forman expertos: necesitarán 36.000 nuevos trabajadores en la próxima década

De los autos a los camiones

Kiara Soto, de 21 años, lleva el amor por los motores en su ADN. Su padre es mecánico, igual que sus dos hermanos. "De chica mi papá me tenía cambiándole las pastillas, revisándole el auto, que esto, que lo otro. Vengo con esa crianza", aclara. La joven de Valparaíso entró a estudiar Ingeniería en Mecánica Automotriz: va en el 2º año y, al mismo tiempo, ya está trabajando en un taller. "Soy mecánica más de vehículos diésel, aunque también veo bencineros. Lo que más veo son colectivos", describe. Por redes sociales se enteró de la convocatoria al programa "Inicia Mantenedoras 2026", de Anglo American. Postuló y fue una de las 45 seleccionadas para recibir capacitación, con la posibilidad de convertirse en mantenedoras mecánicas y eléctricas. "Me gusta el tema de la minería por los camiones, tienen un sistema diferente, que siempre está cambiando. La tecnología no es la misma que vemos en la ciudad", comenta Kiara. "Me llaman mucho la atención los accidentes, buscar por qué ocurren y encontrar la solución más rápida y efectiva. El mundo de la minería es complicado, es difícil entrar y quedan los mejores. Estos cursos les sirven a hartas mujeres, porque generalmente no se nos da la oportunidad de que lleguemos sin experiencia a trabajar al rubro. Es una buena oportunidad laboral también", destaca.



La idea de Kiara Soto es dedicarse al mantenimiento de camiones mineros.

Se buscan especialistas de distintos tipos y la oferta formativa es amplia.

ÓSCAR VALENZUELA

Oferta formativa

Un reciente estudio de fuerza laboral, desarrollado por la Alianza CCM-Eleva, proyecta una demanda de 36.895 nuevos trabajos en minería para el 2034, tomando en cuenta los puestos que se abrirán por nuevos proyectos y retiros por jubilación. Los cargos más requeridos son mantenedor mecánico y operador de equipos móviles. La mitad de la demanda se concentra en la Región de Antofagasta, seguida de la macrozona centro y Atacama. Existe una oferta de 299 carreras en la educación superior directamente relacionadas con la industria minera, que se dictan principalmente en institutos profesionales. Varias de sus especialidades ligadas a la minería superan el 80% de empleabilidad al primer año de egreso, como Técnico en Minería (83,7%), que trabaja en el área de extracción, o Técnico en Instrumentación y Automatización (95,6%), que se dedica al rubro de mantenimiento. Además, se necesitan talentos en tecnología, datos, automatización y control, tomando en cuenta que en la próxima década se triplicarán los camiones autónomos y seguirán desarrollándose los 15 Centros Integrados de Operaciones (CIO), que ya existen en cinco regiones. La oferta completa de carreras se puede ver en el portal contutalento.cl.

El programa

Es la segunda vez que se realiza el programa "Inicia Mantenedoras" (la primera fue en 2023). Esta iniciativa de convocatoria abierta busca el ingreso de trabajadoras en un área laboral predominantemente masculina. "Hay 45 mujeres que van a ingresar. Van a estar un par de meses en Santo Tomás recibiendo conceptos básicos respecto de su instrucción, para luego continuar su formación en mantenimiento de minas dentro de nuestra compañía", detalla Carlos Espinoza, gerente general de Los Bronces. Las mejor evaluadas accederán a un contrato por tres meses en el equipo de mantenimiento de la minera, adquiriendo experiencia directa en terreno. Uno de los focos del programa es que la formación les permita desempeñarse en cualquier faena del país. "Para Anglo American y también para Los Bronces la necesidad de capital humano es grande", recalca el ejecutivo. "Más allá de ir a buscar talentos que ya han sido formados en otras compañías, preferimos optar por un programa de formación que nos permita preparar a personas desde sus bases, transfiriéndoles también nuestros valores desde el inicio. Esto nos permite capacitar y dar nuevas oportunidades a personas que hoy en día no están en esta industria", plantea.