

# Bci, Natura y Banco de Chile obtienen primeros lugares en *ranking* ESG de Merco

Si bien entre las sorpresas del informe resalta el crecimiento de un 4,6% en el porcentaje de mujeres en cargos directivos, a nivel global disminuyó la proporción de mujeres en la plantilla de las empresas de un 44,66% a un 42,33%.

c.s.

Los tres primeros lugares del ESG Chilecon elaborado por Monitor de Reputación Corporativa (Merco) los obtuvieron Bci, Natura y Banco de Chile.

Ayer, Merco dio a conocer los resultados de este *ranking* y el listado de las 100 empresas más responsables en los ámbitos medioambiental (E), con los trabajadores, los clientes y la sociedad (S) y a nivel de gobierno corporativo (G). En la confección del ESG Chilecon destaca la ética como el atributo base para que una empresa sea considerada responsable.

Bci lideró los subrankings de las organizaciones más responsables en los ámbitos interno, clientes y sociedad y de gobierno corporativo, mientras que Natura encabezó el listado de las empresas más responsables con el medio ambiente.

Los 10 primeros lugares del *ranking* global también los integran Nestlé, Mercado Libre, Banco Santander, Colun, Sodimac, Metro de Santiago y la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS).

El sector con mayor número de firmas en este grupo de las empresas más responsables en ESG es tecnología con 20 compañías, destacando además de Mercado Libre, Google, Microsoft, Apple, Samsung y Transbank, entre otras. Otros rubros con alta participación de compañías en el *ranking* son energía y distribución, con 16 empresas; banca e instituciones financieras y *retail*, con 15 cada uno; y alimentos, con 14.

Las compañías que por primera vez se integran al *ranking* Merco ESG son: Correos de Chile (lugar 58), SMU (63), IKEA (75), BMW (81), Engie (96) y EY (100).

El informe fue realizado entre abril de 2023 y marzo de 2024, y se basó en 44.024 encuestas a 24 diversas fuentes de información entre las que se incluyen trabajadores, asociaciones de consumidores, sindicatos, ONG, representantes del Gobierno, directivos de empresas, expertos en sostenibilidad, analistas financieros, periodistas y *social media managers*. Asimismo, se analizaron las políticas de cada una de las empresas en los ámbitos evaluados.

## Sorpresas

Entre los principales hallazgos de la medición —sobre la base de lo informado por las propias compañías evaluadas— resaltó que el porcentaje de mujeres en cargos directivos creció 4,6% respecto del año anterior. También aumentó 1,81% la proporción de mujeres en cargos gerenciales.

Sin embargo, a nivel global disminuyó el porcentaje de mujeres en la plantilla de las empresas de un 44,66% a un 42,33%.

En los ámbitos social y medioambiental, y pese a un entorno económico adverso, aumentó levemente la inversión de las compañías respecto al Ebitda en relación con el año anterior: 0,14% en acciones sociales y 0,13% en iniciativas medioambientales.

En relación con la valoración que se le da al comportamiento ético, en los expertos en responsabilidad social corporativa existe un crecimiento importante, pasando de 60,4% en 2022 a 65,4% en 2023.

## Tendencias

Rodrigo Alvial, director ejecutivo de Merco Chile, manifestó que la responsabilidad y las dimensiones medioambientales, sociales y de gobierno corporativo “son una tendencia tan creciente como imparable... tenemos que ser capaces de buscar un equilibrio entre los objetivos corporativos y las demandas de nuestros grupos de interés”.

Alvial agregó que “es clave que la ética esté presente en toda la cadena de valor de las empresas” y destacó que esta

## Ranking Merco ESG

2022	2023	Empresa	Reescalado	Sector
1	1	Bci	10.000	Banca e instituciones financieras
2	2	Natura	9.439	Cosméticos, higiene y aseo personal
4	3	Banco de Chile	9.406	Banca e instituciones financieras
5	4	Nestlé	8.924	Alimentos
7	5	Mercado Libre	8.886	Tecnología
6	6	Banco Santander	8.812	Banca e inst. financieras
3	7	Colun	8.705	Alimentos
8	8	Sodimac	8.371	Retail
18	9	Metro de Santiago	8.320	Transporte público
11	10	ACHS	8.300	Salud
14	11	Copec	8.237	Energía y distribución
10	12	Viña Concha y Toro	8.121	Industria vitivinícola
13	13	Caja Los Andes	7.899	Cajas de compensación
15	14	P. Univ. Católica de Chile	7.859	Educación superior
19	15	Empresas Copec	7.836	Holding empresarial
20	16	CCU	7.675	Bebidas
22	17	Soprole	7.603	Alimentos
9	18	Falabella	7.584	Retail
23	19	Google	7.568	Tecnología
28	20	Coca Cola	7.566	Bebidas
26	21	Walmart	7.491	Retail
16	22	Patagonia	7.468	Retail
12	23	Codelco	7.430	Minería
21	24	Entel	7.412	Telecomunicaciones
31	25	Clínica Alemana	7.397	Clínicas
35	26	Microsoft	7.121	Tecnología
24	27	Mutual de Seguridad	7.120	Salud
30	28	Mallplaza	7.072	Inmob.-retail
38	29	Parque Arauco	7.052	Inmob.-retail
43	30	Banco Itaú	7.040	Banca e inst. financieras
33	31	Algramo	7.024	Consumo masivo
17	32	Aguas Andinas	6.961	Energía y distribución
45	33	Casaideas	6.928	Retail
27	34	Empresas Carozzi	6.880	Alimentos
49	35	Abastible	6.877	Energía y distribución
64	36	Banco Estado	6.869	Banca e inst. financieras
25	37	Univ. de Chile	6.850	Educación superior
32	38	Banco Scotiabank	6.846	Banca e inst. financieras
37	39	Unilever	6.784	Consumo masivo
39	40	Latam	6.782	Aerolíneas
56	41	Apple	6.782	Tecnología
46	42	Notco	6.667	Alimentos
36	43	Chilexpress	6.662	Courier
34	44	Coopeuch	6.639	Banca e inst. financ.
53	45	Sky Airline	6.615	Aerolíneas
41	46	Tresmontes Lucchetti	6.613	Alimentos
84	47	Anglo American	6.567	Minería
51	48	Wom	6.503	Telecomunic.
63	49	Triciclos	6.391	Residuos
29	50	Samsung	6.389	Tecnología

variable es la que ha tenido un mayor avance en los últimos tres años como un atributo fundamental para los diferentes grupos de interés”.

Respecto de los principales riesgos que enfrentan las empresas en la actualidad, manifestó que son tres: el normativo o legislativo, que tiene que ver con incumplir la ley y ser sancionado, lo que inmediatamente genera pérdida de confianza y reputación; el riesgo social, de ser insensible con demandas internas y sociales, lo que provoca abandono; y el riesgo de liderazgo, que paraliza a las compañías y les impide avanzar.