



**EL DATO**  
**ECONÓMICO DEL DÍA**

# El currículum ya no vive en papel: 8 de cada 10 reclutadores busca talentos online

**TRABAJO.** *Expertos destacan la importancia de mantener perfiles actualizados ante el creciente uso de IA.*

Redacción  
 cronica@diarioatacama.cl

La transformación digital llegó hace tiempo al mundo laboral, pero hoy su impacto parece definitivo. Así lo demuestra el estudio "Reclutamiento y Postulación Digital" de Laborum, plataforma de empleo líder en Latinoamérica, el cual evidenció que el 83% de los especialistas en recursos humanos en Chile utiliza plataformas digitales para reclutar talentos, confirmando el avance de nuevas dinámicas de contratación impulsadas por la tecnología y la inteligencia artificial.

El informe también reveló un dato categórico: el 100% de los expertos consultados considera importante o muy importante que las personas mantengan perfiles online actualizados en plataformas laborales, reflejando que el currículum digital se convirtió en una herramienta prácticamente obligatoria para quienes buscan empleo. La tendencia no solo se

observa en Chile. En Ecuador, el 100% de los especialistas también manifestó preferencia por plataformas digitales para la búsqueda de talentos; en Perú la cifra alcanzó el 89%, mientras que en Panamá y Argentina llegó al 86%.

Desde Laborum explicaron que la digitalización del reclutamiento no es un fenómeno pasajero, sino una transformación estructural del mercado laboral. Diego Tala, director de Laborum.com en Jobint, afirmó que "la revolución tecnológica ya se consolidó en el mundo de los recursos humanos", destacando que las plataformas digitales son hoy el principal puente entre empresas y trabajadores.

## EL VALOR DE UN PERFIL ACTUALIZADO

Uno de los aspectos más relevantes del estudio apunta a la necesidad de que los postulantes mantengan actualizada su información laboral. Según los especialistas consultados, esto no solo facilita



IMAGEN REFERENCIAL

EL CONSEJO ES MANTENER LOS CVS VIRTUALES AL DÍA.

los procesos de selección, sino que además aumenta las posibilidades de aparecer en búsquedas realizadas por reclutadores.

El 80% de los expertos indicó que tener un CV digital actualizado permite acceder a perfiles en cualquier momento y hace más atractivos a los candidatos para distintas ofertas laborales. Asimismo, un 40% señaló que esto ayuda a conocer mejor el desarrollo profesional de las

personas y otro 40% afirmó que agiliza el proceso de reclutamiento.

Incluso, uno de cada cinco especialistas sostuvo que los perfiles digitales permiten que los candidatos sean considerados para ofertas laborales alineadas a sus competencias, aun cuando no hayan postulado directamente.

## INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y NUEVAS BÚSQUEDAS

La irrupción de la intelligen-

cia artificial también aparece como uno de los grandes cambios que marcarán el futuro del empleo. El 80% de los expertos cree que en los próximos cinco años el reclutamiento tendrá un uso aún mayor de herramientas de IA, mientras que el 20% estima que el proceso será completamente digital.

Entre las principales ventajas del reclutamiento online, los especialistas destacaron la flexibilidad de las en-

trvistas y evaluaciones virtuales, además de la capacidad de las herramientas automatizadas para identificar rápidamente perfiles compatibles con las vacantes

El estudio mostró además que el 95% de los postulantes chilenos busca trabajo a través de plataformas digitales, una cifra similar a la registrada en otros países de la región. La mayoría considera que postular online es más simple, rápido y ofrece acceso a una mayor variedad de oportunidades laborales.

## EXPO LABORUM ONLINE 2026

En este contexto, Laborum anunció una nueva edición de Expo Laborum Online 2026, considerada una de las mayores ferias laborales digitales de Latinoamérica. El evento se desarrollará de manera completamente virtual y permitirá a las personas postular a ofertas de trabajo desde cualquier lugar del país a través de la plataforma o aplicación de Laborum.

La edición anterior superó las 570 mil postulaciones, consolidando el crecimiento de las ferias de empleo digitales y la consolidación de nuevas formas de búsqueda laboral en la era tecnológica. ☞