

 Fecha: 12-08-2021
 Pág.: 3
 Tiraje: 126.654

 Medio: El Mercurio
 Cm2: 486,1
 Lectoría: 320.543

 Supl.: El Mercurio - Innovacion
 VPE: \$6.385.213
 Favorabilidad: No Definida

Tipo: Actualidad

Título: Lanek y Simbiótica, los dos spin-o[f de la U. Santa María que buscan revolucionar la medicina con inteligencia artificial

CENTRO AVANZADO DE INGENIERÍA ELÉCTRICA Y ELECTRÓNICA:

Lanek y Simbiótica, los dos spin-off de la U. Santa María que

buscan revolucionar la medicina

Dispositivos para el monitoreo ambulatorio de pacientes, modelos matemáticos predictivos e inteligencia artificial para el diagnóstico oportuno de enfermedades son las innovaciones creadas para entender y prevenir dolencias que

con inteligencia artificial

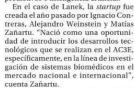


Ignacio Contre-

robablemente el sector que se ha visto con mayor demanda en medio de la pandemia es el de la salud. Esto no solo por la atención de pacientes contagiados, sino que tamente de contagiados, sino que tamente de contagiados sinos sinos







Lanek cuenta con cuatros produc-

tos principales que pretenden introducir paulatinamente en el mercado: AVM, dispositivo capaz de monitorear ambulatoriamente el uso de la voz en una persona durante su actividad cotidiana; New Born Feed Sensor, dispositivo con forma de biberón que mide el nivel de succión de un recién nacido, parámetro fundamental para dar de alta a un prematuro; Vibe-Brain, dispositivo de neuromodulación con forma de pulsera que mitiga los efectos de la fatiga, y Running Biomechanical, sistema de análisis que identifica cómo se mueve una persona al correr, permitiéndole corregir

malas posturas.

"Estamos, actualmente, en un proceso de validación comercial ejecutando las primeras ventas de Running Biomechanical y comercializando los primeros exámenes de análisis de trote. Con AVM ya tenemos algunas ventas ejecutadas y pretendemos el próximo año empezar a tener más transacciones importantes", indica Contreras yañade que en el último tiempo ha habido un cambio de paradigmas radical en torno a la comprensión de la salud, convirtiendo al monitoreo ambulatorio, la utilización de algoritmos y modelos matemáticos en herramientas imprescindibles para entender qué es

lo que está pasando en el cuerpo de cada paciente.

En cuanto a su modelo de negocios, explica que tiene principalmente dos componentes: por un lado, están los dispositivos que se venderán a distribuidores médicos entrando a la cadena de valor normal, pero hay otro componente que es el de análisis, con modelos matemáticos e inteligencia artificial que gatillan servicios más avanzados de las nuevas señales que logremos capturar".

Simbiotica, en tanto, nació en junio del año pasado desde la colaboración científica interdisciplinaria del ACSE y el Hospital Clínico de la Universidad de Chile. Luego de dos años de estudios clínicos, los investigadores Fernando Auat Cheein y Javier Torres Bustos, crearon la startup con el principal desafío de democratizar el acceso a la medicina de especialidad.

A la fecha cuentan con un producto llamado AiSot, que consiste en una plataforma que asiste a médicos en el diagnóstico de enfermedades del oído y busca entregarles una recomendación diagnóstica precisa y oportuna para tomar decisiones acertadas durante la consulta: "Utilizamos un otoscopio, aprobado por la FDA, con el cual adquirimos información del paciente que

es revisada automáticamente por nuestro sistema y a medida que el médico va inspeccionando a la persona va viendo el diagnóstico", explica Auat. Esta innovación, según sus impulso-

Esta innovación, según sus impulsores, contribuirá a paliar la falta de otorinolaringólogos, facilitándole a los médicos generales de turno diagnosticar posibles afecciones al oído. "Esta herramienta puede ser fundamental para apoyar el sistema ante la carencia de especialistas, especialmente en regiones. La idea no es reemplazar al profesional, sino cubrir la falta de estos y otorgar una mejor atención", precisa Torres.

Actualmente, se encuentran ejecutando el proyecto Corfo Crea y Valida que se adjudicaron en mayo de este año y con el cual esperan convertir a Ai-Sot en su primer producto comercial: "Estamos en la etapa de validación del producto y próximos a probar la tecnología en establecimientos de salud primaria y unidades de urgencia. Proyectamos alcanzar los 100 mil exámenes asistidos por nuestra tecnología hacia fines de 2022. También estamos trabajando en generar las alianzas comerciales y certificaciones necesarias para internacionalizar esta herramienta, con especial foco en América Latina y Estados Unidos", agrega Torres.





Fernando Auat,

de Simbiotica

