



Chilenos reconocen a Samsung como la marca más valorada de Smartphones, Televisión y Línea Blanca

La preferencia de las personas por más de una década se traduce en un reconocimiento que va más allá de la marca: tecnología pensada para simplificar, acompañar y conectar la vida diaria.

Por once años consecutivos, Samsung ha sido reconocida como Marca de Excelencia en CHILE3D, un hito que refleja la confianza sostenida de las personas y el vínculo que la marca ha construido con los consumidores en Chile.

“Es un orgullo ser destacados

nuevamente en CHILE3D, donde por 11 años consecutivos hemos sido distinguidos como una marca de excelencia, reflejo de la confianza que las personas siguen depositando en nosotros. Este reconocimiento nos impulsa a continuar poniendo a los consumidores en el centro,

integrando inteligencia artificial para ofrecer experiencias más simples, útiles y conectadas”, comenta Magda Grunwaldt, directora de Marketing en Samsung Chile.

En la edición 2026, Samsung logró posicionarse como marca más valorada en tres grandes categorías: Smartphones, Televisores y Línea Blanca, consolidando su liderazgo y preferencia en distintas áreas clave de la vida cotidiana.

La visión tras los productos de Samsung es la de llevar la innovación a la práctica: Que la inteligencia artificial entregue experiencias reales, simples y útiles. Esto se traduce en teléfonos Galaxy que potencian la productividad y creatividad, y en la expansión de estas capacidades a dispositivos accesibles, como la serie Galaxy A, acercando la IA a más personas.

Con Samsung, la integración tecnológica en el hogar ocurre de

forma invisible y eficiente. Mediante SmartThings, es posible gestionar el hogar a distancia: desde soluciones de climatización que adaptan la temperatura a las rutinas del usuario, hasta recibir notificaciones inteligentes sobre el estado de los alimentos del refrigerador. La experiencia se completa con televisores que utilizan inteligencia artificial para detectar tipo de contenido y así perfeccionar la imagen y sonido en tiempo real, funcionando como centro de control integral. Con todo esto, y gracias al AI Energy Mode, las personas logran eficientizar su consumo energético y tomar decisiones más estratégicas, conectando distintos equipos a una experiencia de hogar más unificada.

Así, Samsung continúa avanzando en un ecosistema donde la tecnología, además de innovación, facilita la vida diaria, respondiendo a las necesidades reales y en constante cambio de las personas.