



Destino Puerto Varas es un organismo conformado por públicos y privados que trabajará solamente en el marketing y la promoción de Puerto Varas.

Industria de turismo local se reunió con Subsecretaria del ramo para presentar proyecto Destino Puerto Varas

El pasado miércoles, la industria de turismo puertovarina se reunió con la Subsecretaria de Turismo, María Paz Lagos, con el objeto de seguir fortaleciendo el desarrollo del sector en la región.

La instancia contó con la participación del Delegado Presidencial Regional, Cristián Palma y la Seremi de Economía Gisela Strauch, quien relevó la importancia de avanzar en una agenda conjunta que permita potenciar el turismo durante todo el año y seguir dinamizando la economía local.

En la oportunidad, Horacio Bóvolo, Presidente de la Cámara de Comercio y Turismo de Puerto Varas, expuso ante la autoridad nacional de turismo el proyecto Destino Puerto Varas, que es una organización público privada que se dedicará exclusivamente al marketing y a la promoción de Puerto Varas, en la temporada baja, esto es, desde mayo a diciembre. Este proyecto local busca emular organismos exitosos en esta materia como Atout France, donde se reúnen desde la cadena de hoteles más grande del mundo Accord y el



dueño de cabañas de un pueblo en la campaña francesa.

Bóvolo explicó que “este organismo público privado se dedicará exclusivamente al marketing turístico de la ciudad, con un foco sobre la baja temporada, el mercado Brasil (posible vuelo directo desde San Pablo) y la realización de eventos deportivos y eventos en general”.

Bóvolo agregó que recibieron un fuerte apoyo en el marco de

una agenda pro crecimiento y que “pedimos apoyo Corfo y/o otras entidades para apalancar financiamiento inicial”.

En la ocasión estuvieron presente: Víctor Wellmann de Visit Puerto Varas, Gerardo Niklitschek y Mónica Carrasco de la Corporación de Turismo, Patricio Lonati de Arca, Horacio Bóvolo de la Cámara de Comercio. Por parte del Municipio estuvo presente Eduardo Carmona.