

Fecha: 28-01-2026
Medio: Las Últimas Noticias
Supl.: Las Últimas Noticias
Tipo: Noticia general
Título: Crisis del vino: reducción de superficie indica que las viñas han comenzado a arrancar parras

Pág.: 20
Cm2: 616,7
VPE: \$ 3.391.048

Tiraje: 91.144
Lectoría: 224.906
Favorabilidad: ☐ No Definida

La baja del consumo de vino es un factor de la crisis, dice Moreno.



CEDCA

Decisión extrema aplicada en Francia, España y Estados Unidos se ha replicado en Chile

Crisis del vino: reducción de superficie indica que las viñas han comenzado a arrancar parras

ISABEL LAMOLIAITE

Una medida extrema para enfrentar la crisis del vino, que ya se había verificado en Francia, España y California, se ha replicado en Chile: el arranque de viñas. Aunque el tema se maneja con cautela en la industria, los datos así lo muestran. "En Chile hemos disminuido de 145 mil hasta 116 mil hectáreas. Según las cifras oficiales (ODEPA), actualmente tenemos 116.962 hectáreas. Pero yo creo que en la realidad tenemos menos superficie plantada", explica Yerko Moreno, profesor de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad de Talca y director del Centro Tecnológico de la Uva y el Vino de la misma casa de estudios.

La medida la han tomado grandes, medianos y pequeños productores chilenos, reconoce el académico: "Acá se han visto afectadas las empresas integradas, las que producen uva, vino y lo exportan. Además, los productores de uvas y aquellos que tienen otras alternativas han ido saliendo de la producción de uvas de vinificación y reconvirtiéndose a otras especies frutícolas, como cerezas, ciruelas y avellano europeo".

"Muchas empresas han tenido que deshacerse, por ejemplo, de sus activos. Han vendido campos de 600, 500 o 400 hectáreas para ajustar su oferta de uvas y vinos porque se dan cuenta que no son capaces de vender todo lo que producen", agrega Moreno.

Los pequeños

Rodrigo Valenzuela, general manager de Red del Vino, entidad que agrupa a 20 pequeños productores del Valle de Colchagua, cuenta que desde 2015 exportan vino embotellado a Bélgica, principalmente. La asociación patentó la marca Campesinos de Colchagua para comercializar en el mercado internacional botellas de Cabernet Sauvignon, Carmenere y Chardonnay.

"En los últimos años las exportaciones se han reducido en 70%. Los tres últimos años han sido especialmente malos con precios por uva de \$100 el kilo, mientras que los costos de producción por kilo están cerca de los \$250. Es decir, se están perdiendo alrededor

de dos millones, tres millones de pesos por hectárea", explica.

Algunos agricultores de Red del Vino también se han replanteado el negocio vitivinícola después de más de 25 años. "Esto ha generado un tema de arranque de muchos viñedos por parte de los pequeños productores. Ellos tenían entre cuatro y 12 hectáreas. La mayoría venían con viñedos desde 1995. Históricamente manejábamos alrededor de 150 hectáreas. Hoy van quedando menos de 50", confiesa.

Valenzuela explica que la decisión de arrancar no solo ha sido de los pequeños. "En Colchagua hay grandes y medianos productores que también han arrancado viñas. La superficie se ha reducido en alrededor del 30%. Ellos, tratando de buscar una diversificación, han sembrado cerezos, ciruelos y paltos. Para los pequeños productores es distinto, ya que tienen menor financiamiento para plantar otras cosas. Entonces normalmente han vuelto a productos tradicionales, como maíz y trigo, o están arrendando sus terrenos".

Al momento de plantear soluciones, Moreno plantea que la reducción de superficie debe seguir. "Debiésemos llegar a 85.000 hectáreas de viñedos para vinificación para lograr estabilizar el mercado. Tenemos que equilibrar la oferta de vino con lo que podemos vender. Eso permitiría lograr una mejor rentabilidad, porque esto tiene que ser un negocio que funcione para todos. Para los productores vitivinícolas, los proveedores de uvas o de materia prima, para quienes vinifican y exportan también. Sino hay un desbalance en la cadena de producción".

La crisis

El 9 de octubre de 2025 se realizó la XII Jornada Reflexión del Vino Chileno. Empresarios, enólogos y académicos ligados a la industria analizaron el agrio panorama del sector. La disminución de las exportaciones y la baja en el precio del vino embotellado fueron las grandes preocupaciones de la temporada que acaba de terminar.

El último boletín emitido por la asociación gremial Wines of Chile es concluyente. En noviembre de 2025 se exportaron 3,4 millones de cajas de botellas de vino por US\$92,4 millones, lo que representó una baja de 16% en volumen y un 17% menos en valor respecto del mismo mes de 2024.

De esta manera, la temporada 2025 terminó con números rojos. Entre enero y noviembre del año pasado, las exportaciones de vino embotellado retrocedieron en 0,5% en volumen y en 2,5% en valor en comparación con el mismo período del año anterior.

Durante ese periodo se enviaron al exterior 42,9 millones de cajas por un valor de US\$1.171 millones. El precio bajó a US\$27,3 por caja.

A nivel de mercados internacionales, Brasil

y Japón mantuvieron su liderazgo en volumen, con 7,94 y 4,01 millones de cajas de vino embotellado, respectivamente. Los destinos que experimentaron mayores bajas fueron Estados Unidos, Reino Unido, China y Holanda.

El origen

El académico Yerko Moreno dice que la crisis se comenzó a gestar hace mucho tiempo. Que una causa es la disminución del consumo de alcohol en general y del vino en particular. "Hay más limitaciones para consumir alcohol y manejar. Las leyes son mucho más estrictas. Está la idea de que no hay consumo de alcohol que sea seguro", afirma.

Con la pandemia hubo un alivio importante. Durante el encierro el consumo de alcohol aumentó en algunos países.

"Pero después vino toda esta crisis económica, con inflación. Los consumidores disminuyeron su presupuesto para cosas, entre comillas, superfluas como el alcohol y el vino. Entonces, es una combinación de un cambio en los gustos de los consumidores, una limitación del poder adquisitivo a nivel mundial y una gran oferta de vinos en todo el mercado internacional.

Problemas se mantendrán está temporada

Yerko Moreno anticipa que este año también será difícil. "Esta temporada va a seguir siendo compleja, la temporada 26-27 será un poco menos y ya para finales del 27 al 28 vamos a comenzar a sacar la cabeza del agua. Esto requiere también espalda, porque yo no sé si todos los productores tienen la suficiente capacidad económica como para pasar mucho tiempo sin rentabilidad. Algunas compañías se van a tener que fusionar y algunas vendidas. Chile es un país donde los empresarios tienen una capacidad increíble de innovar, de transformarse. Si a un huerto de manzano no le fue bien al tercer año o cuarto, lo arrancan y plantan kiwi. Hay una movilidad que es muy interesante", señala.