

EL MERCURIO

Club de Lectores | Seminarios y Talleres

Taller Personal Branding: Construir tu marca personal en un mundo híbrido

En este nuevo taller de cinco sesiones, el académico Daniel Halpern entregará las herramientas para profundizar e identificar la marca personal y aplicarla en redes sociales. A partir del “quién eres” y “qué puedes ofrecer”, la metodología permite sacarle el máximo provecho a uno de los aspectos más relevantes del mundo híbrido: la creación y el desarrollo de conexiones.



Daniel Halpern

PhD en Information and Communication Sciences. Profesor de la Facultad de Comunicaciones y del MBA en la UC, director del Magíster en Comunicación Estratégica UC, del think tank Tren Digital y de EducomLab. Ha publicado numerosos artículos académicos sobre el uso de tecnologías en aprendizaje y ha desarrollado diversas plataformas para educar sobre el impacto de la tecnología

FECHAS:
JUEVES 2, 9, 16, 23 Y 30 DE MAYO

HORARIO:
18:00 a 20:00 HORAS.

MODALIDAD:
Online en vivo por plataforma Zoom.

REQUISITOS:
Conexión a internet.

VENTA: EN WWW.CLUBDELECTORES.CL/SEMINARIOSYTALLERES/
TELÉFONO: (2)2956 2628
MÁS INFORMACIÓN: SEMINARIOS@MERCURIO.CL
20% DESCUENTO SUSCRIPTORES EL MERCURIO / 10% ADICIONAL PAGANDO CON TU TARJETA CLUB DE LECTORES AMERICAN EXPRESS
CUPOS LIMITADOS. SE REQUIERE UN MÍNIMO DE ASISTENTES PARA REALIZAR EL CURSO. LAS FECHAS PODRÍAN SUFRIR MODIFICACIONES.