

Fecha: 04-05-2026
Medio: El Líder
Supl.: El Líder
Tipo: Noticia general
Título: El Quisco prueba envío de mensajes para aumentar vacunación en adultos mayores

Pág.: 8
Cm2: 379,1
VPE: \$ 346.473

Tiraje: 5.200
Lectoría: 15.600
Favorabilidad: ☐ No Definida

El Quisco prueba envío de mensajes para aumentar vacunación en adultos mayores

La estrategia es impulsada por el Servicio de Salud Valparaíso-San Antonio junto al municipio y el Cesfam local. Ya se han enviado cerca de 10 mil mensajes.

Crónica

Un programa piloto que utiliza mensajes de texto para incentivar la vacunación contra la influenza comenzó a implementarse en la comuna de El Quisco, con foco en personas mayores de 60 años.

La iniciativa es impulsada por el Servicio de Salud Valparaíso-San Antonio (Ssvsa), en coordinación con la Municipalidad de El Quisco y el Centro de Salud Familiar (Cesfam) de la comuna, como parte de las estrategias para aumentar la cobertura en la campaña de invierno.

El sistema funciona con mensajes de texto dirigidos a personas mayores de 60 años que aún no aparecen vacunadas. La información se cruza cada semana con el avance de la campaña, lo que permite reforzar el llamado en los grupos y sectores donde la vacunación va más lenta.

Claudia Contreras, integrante del equipo de Innovación y jefa del subdepartamento de Proyectos del Ssvsa, explicó que “la

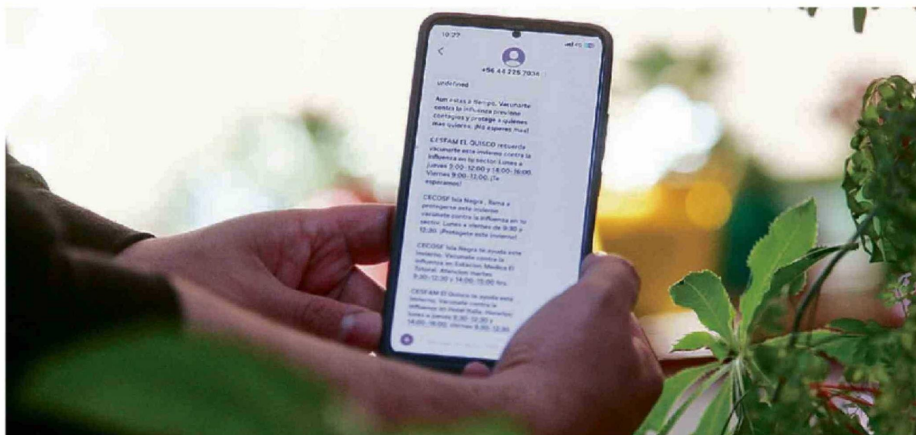
“

La iniciativa corresponde a un piloto de innovación en salud digital que busca aumentar la adherencia a la vacunación contra la influenza en personas mayores de 60 años de la comuna de El Quisco”,

Claudia Contreras
Ssvsa

iniciativa corresponde a un piloto de innovación en salud digital que busca aumentar la adherencia a la vacunación contra la influenza en personas mayores de 60 años de la comuna de El Quisco”.

Agregó que “a través del uso de mensajería de texto focalizada, se envían recordatorios personalizados considerando el avance semanal de las cobertu-



LOS MENSAJES SE ENVÍAN DE MANERA PERSONALIZADA A LOS USUARIOS.

10

mil mensajes de texto han sido enviados a los usuarios desde que comenzó el plan.

ras de vacunación”.

El programa comenzó su ejecución en marzo y se encuentra en fase activa, luego de etapas de coordinación, capacitación de

equipos y diseño de la estrategia comunicacional.

CIFRAS

Según datos del proyecto, ya se han enviado cerca de 10.000 mensajes, con una tasa de entrega cercana al 78%. Además, se recogió retroalimentación de usuarios que señalaron haber acudido a vacunarse tras recibir los avisos.

La estrategia cuenta con apoyo técnico del Cen-

tro Nacional en Sistemas de Información en Salud (Cens) y de la Universidad de Valparaíso, a través de la plataforma Sistem, que permite visualizar la cobertura de vacunación en distintos sectores de la comuna.

Esto facilita la planificación de operativos en terreno, al identificar zonas con menor avance en la campaña.

Como parte del piloto,

los vecinos pueden registrar el número +56 4 4225 7034, desde donde recibirán los mensajes informativos. El contacto está habilitado solo para mensajería de texto.

El próximo paso será medir cuántas personas llegaron efectivamente a vacunarse después de recibir los mensajes, con el fin de evaluar si la estrategia puede aplicarse en otras campañas o comunas. ✨