

Fecha: 06-07-2024
 Medio: Las Últimas Noticias
 Supl.: Las Últimas Noticias
 Tipo: Noticia general
 Título: **Eminem se sincera en documental sobre el gran shock de su carrera**

Pág.: 26
 Cm2: 398,5

Tiraje: 91.144
 Lectoría: 224.906
 Favorabilidad: ☐ No Definida

"Cómo la música se liberó" repasa el pirateo sin límite por internet

Eminem se sincera en documental sobre el gran shock de su carrera



ARCHIVO

Eminem, uno de los damnificados con el MP3 y Napster.

FERNANDO MARAMBIO

Hace justo 25 años la industria discográfica era muy distinta. Hasta 1999 el público compraba cientos de millones de dólares en discos compactos de sus artistas favoritos, a veces a precios muy altos. El documental "Cómo la música se liberó", en Paramount+, se sumerge en la manera en que el tinglado se vino abajo cuando apareció internet y luego un programa llamado MP3 que permitió bajar gratis todas las canciones que uno pudiera querer.

Los artistas más populares y sus sellos temblaban al escuchar un nombre: Napster, la plataforma pirata más emblemática.

Uno de los productores del documental es Eminem, cantante que relata su experiencia. Uno de sus discos fue filtrado por completo aún antes de ser publicado en 2002. En las imágenes de archivo se ve al rapero desesperado y enojadísimo al pensar en sus pérdidas. "No sabía nada de internet, creía que Yahoo era una persona", admite Eminem actualmente. El grupo Metallica se sintió tan perjudicado que hasta inició juicio contra Napster, pero ya no había marcha atrás al final de la era de oro de las discográficas.

Tecnología. "Yo soy de esa época, de los 2000, y bajé mucha música. La tecnología que dio origen a los MP3 nació en los 80 como algo profesional, para digitalizar la

industria. Existieron dispositivos para trasladar archivos de música y para escucharla en el computador. Cuando llegó internet, esta situación se escapó de las manos. Se masificó tanto que nadie pudo controlarlo", Miguel Sanhueza, ingeniero y académico de la UTEM.

Un nuevo mundo. "Fue un cambio de paradigma. Internet impulsó la necesidad de inmediatez de contenidos y la música no se quedó atrás. Rápidamente nacieron estos sitios que no alojaban el contenido, sólo generaban una vía para que los usuarios compartieran. Cambió el hábito de consumo y las empresas demoraron en encontrar una solución como las suscripciones en, por ejemplo, Apple Music, a precios razonables", Luciano Ahumada, director de la escuela de informática de la UDP.

¿Innovación? "Me tocó estar a los dos lados. Fui ejecutivo de BMG, una de las más grandes

disqueras del mundo, y fui creador de un sitio pionero en el servicio de música online legal llamado Devorame.com. Al extenderse el MP3 la industria mostró que no tenía la capacidad de innovar y adaptarse con el tiempo. Sus encargados venían del mundo de los números, no personas ligadas al espectáculo como en los 60 o 70. En cambio, en los 90 no eran capaces de darse cuenta de lo que venía y sufrieron el shock", Hernán Rojas, locutor y productor musical.

Rapero produce la miniserie, en Paramount+, que retrocede a los días en que el MP3 cambió el mundo.