

Fecha: 23-06-2025
 Medio: Las Últimas Noticias
 Supl.: Las Últimas Noticias
 Tipo: Noticia general
 Título: Perfil del turista brasileño: dispuesto a gastar y a vivir experiencias

Pág.: 15
 Cm2: 588,0
 VPE: \$ 3.233.433

Tiraje: 91.144
 Lectoría: 224.906
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Noticia de la ciudad.

La avalancha de visitas se hace notar junto con el inicio de la temporada de ski

Perfil del turista brasileño: dispuesto a gastar y a vivir experiencias

Cada visitante se pone en promedio con US\$ 112 diarios y la estadía media es de 7,6 días, lo que se traduce en un gasto total por persona de US\$ 851.

JORGE NUÑEZ

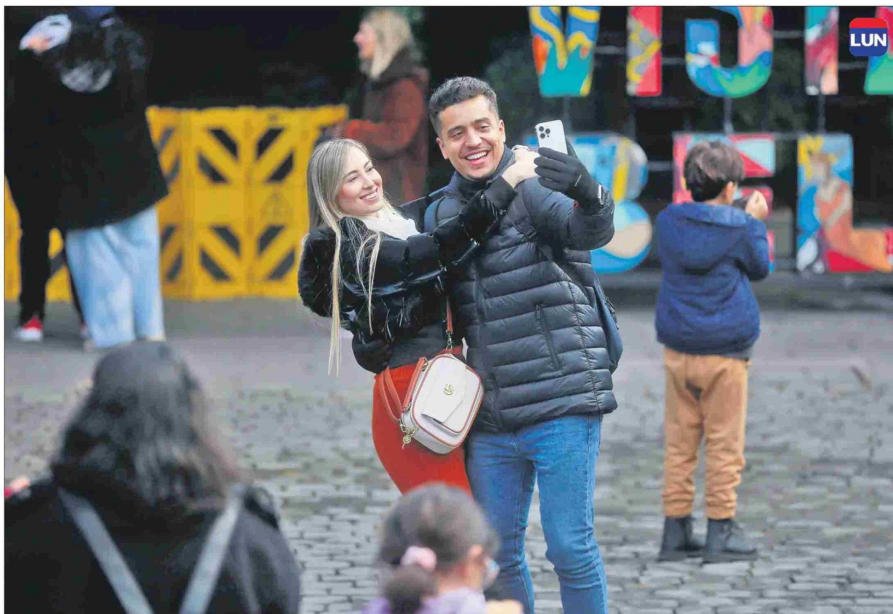
A poco de iniciar la temporada de ski, el mundo del turismo se frota las manos, sobre todo con el antecedente de un 2024 exitoso, lo que sumado a las favorables condiciones meteorológicas de los últimos días, fomenta los buenos augurios en la industria.

Según datos de Sernatur, en 2024 llegaron 5.200.000 turistas internacionales al país, aumentando un 40% respecto al año anterior y acercándose al máximo histórico de 2017. De ellos, el 15%, unos 787.036 provinieron de Brasil, uno de los target que más crece.

Así también lo creen en la Federación de Empresas de Turismo de Chile (Fedetur). "Nuestras proyecciones para 2025 sugieren que esta tendencia positiva se mantendrá, con un énfasis en mostrar la diversidad de destinos y experiencias que ofrece Chile", aseguran a través de un comunicado.

Para Consuelo Pfeng, CEO del hotel boutique Magnolia, ubicado en el centro de Santiago, las cosas están claras. "Brasil siempre ha sido un mercado importante para Chile, de hecho, hay muchos hoteles y servicios turísticos enfocados en estos pasajeros, que a pesar de que este año se atrasaron un poco, fue básicamente porque la nieve también se atrasó respecto del año anterior".

Pfeng asegura que, "el turista brasileño suele ser un cliente que ha venido varias veces, algunos lo hacen constantemente", ya sea a San



El mejor gancho para los turistas brasileños es la nieve, pero circulan en masa por la capital.

RICHARD ULLOA

Pedro, a la nieve de Santiago o a la Patagonia y las Torres del Paine, sus principales destinos.

"En general, se trata de clientes bien informados y dispuestos a pagar, siempre y cuando el servicio esté a la altura, porque ellos están acostumbrados a un turismo alto nivel, donde la oferta va desde precios convenientes a lujo total", cuenta.

Mejor conexión

Máximo Picallo, presidente de la Asociación Chilena de Gastronomía, cree que otra explicación del auge del turismo brasileño, es la combinación de cercanía relativa y mejores conexiones internacionales de Santiago. "Con Brasil no solo tenemos vuelos directos a Sao Paulo y Río de Janeiro, también a Belo Horizonte, Brasilia y Porto Alegre, en viajes cortos y donde encuentran servicios turísticos de calidad".

Eso marca una diferencia entre el brasileño y el resto de sudamericanos. "Aunque hay viajeros dispuestos a comprar marcas de lujo, porque aún les conviene, no es lo que más los caracteriza. Ellos prefieren gastar en experiencias, en comida, tours y hotelería, porque vienen a conocer paisajes y sabores que no tienen en su país", asegura.

Ahí es donde entran los dueños de restaurantes. "Además de una varia-

dísima oferta internacional, tenemos una gastronomía nacional muy fuerte, sobre todo en cuanto a carnes premium y a mariscos, además de una extensa oferta de vinos de categoría mundial, a buenos precios", recuerda Picallo.

Según datos de Fedetur, el año pasado cada visitante brasileño gastó en promedio US\$ 112 diarios, con una estadía media es de 7,6 días, lo que se traduce en un gasto total por persona de US\$ 851. Hasta ahora los datos apoyan los buenos augurios de los empresarios turísticos.

Julián Gurfinkiel cofundador de Turismocity.cl, cuenta que "en lo que va del 2025 registramos un notorio aumento de 20% en las búsquedas de Brasil a Chile, respecto del mismo periodo de 2024, lo que coincide con la baja de turistas brasileños hacia Argentina, así que es probable que el tipo de cambio alto con los trasandinos haya ayudado".

»
 "Nuestras proyecciones sugieren que esta tendencia positiva se mantendrá"

Fedetur