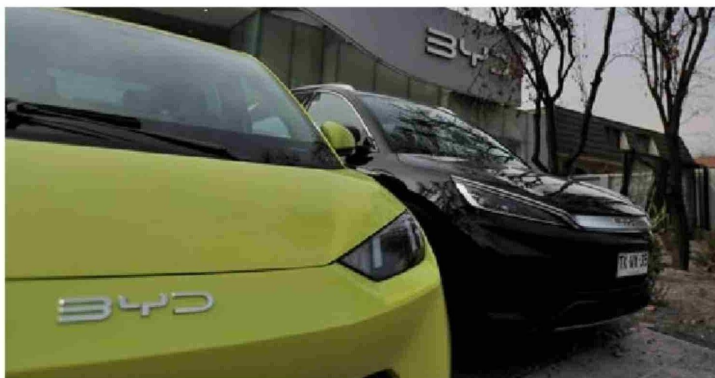


Fecha: 18-07-2025
 Medio: La Tercera
 Supl.: La Tercera - Pulso
 Tipo: Noticia general

Pág.: 11
 Cm2: 352,2

Tiraje: 78.224
 Lectoría: 253.149
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: Ventas de autos eléctricos e híbridos más que se duplican en el primer semestre y la china BYD amplía su ventaja



Ventas de autos eléctricos e híbridos más que se duplican en el primer semestre y la china BYD amplía su ventaja

Se han comercializado 14.795 unidades de autos de nuevas energías a junio de este año.

DAVID NOGALES

Más que dinámico se encuentra el mercado de los autos de cero y bajas emisiones. Así se desprende del informe mensual de la ANAC, el cual reveló que en el primer semestre se comercializaron 14.795 unidades, un salto de 103,6% en relación con el mismo lapso del año pasado.

Con este resultado, los vehículos de nuevas energías ya representan el 10,3% de las ventas totales de autos.

ANAC precisó que a nivel nacional los vehículos electrificados enchufables alcanzaron el 2,9% de las preferencias en el primer semestre, mientras que los electrificados no enchufables representaron el 7,6%.

La comercialización de vehículos livianos y medianos propulsados por nuevas energías experimentó un avance de 53,3% en junio, explicado por un crecimiento de 24% en la categoría "electrificados enchufables" y un incremento de 67,8% en la de "electrificados no enchufables".

Dentro de los vehículos enchufables, los PHEV (Vehículos Híbridos Enchufables) tuvieron el mayor crecimiento del mes (261,2% con 372 unidades inscritas), mientras que los eléctricos anotaron 419 unidades -que es el mejor registro histórico para el mes de junio- registrando una caída de 21,7% respecto del mismo mes del año anterior, pero que no elimina el crecimiento anualizado, que es de un 46% en dicha categoría y 2.537 unidades inscritas, el mejor registro para el país.

En el detalle del reporte, ANAC dijo que

los vehículos electrificados no enchufables están siendo liderados en crecimiento y volumen por los vehículos microhíbridos, que en junio anotaron 1.377 unidades inscritas, con un aumento de 145% frente al mismo mes del año anterior.

Por su parte, los híbridos convencionales alcanzaron las 796 unidades vendidas en el mes de junio, con 8,6% de crecimiento, sumando así un total de 4.111 modelos HEV vendidos en los primeros seis meses del año, esto es, un 43% más que el primer semestre de 2024.

¿QUIÉN MANDA EN EL MERCADO DE AUTOS DE NUEVAS ENERGÍAS?

Los datos muestran que BYD sigue ampliando su ventaja sobre sus más cercanos perseguidores en el mercado de vehículos electrificados enchufables. La firma china ha comercializado 909 unidades y se queda con el 24,2% de participación total, más que el 21,8% que tenía a mayo.

Le sigue la marca sueca Volvo con un 15,8% (594 unidades) y la estadounidense Tesla, con una cuota de 12,9% (485 unidades).

En el desagregado sólo por vehículos 100% eléctricos, no obstante, el podio se lo lleva Volvo con su modelo EX30 (278 unidades), seguido del Model Y (260) y Model 3 (223) de Tesla.

En el segmento híbridos enchufables, el Shark GS, de BYD, se queda en el primer lugar con 300 unidades. Le sigue el XC60 II, de Volvo (218) y el DFSK600 (130), de la china DFSK. ●