

Fecha: 25-07-2025
Medio: El Longino
Supl.: El Longino
Tipo: Noticia general
Título: **Empresas comunitarias finalizaron exitosamente Programa de Fortalecimiento Integral de Proveedores**

Pág.: 4
Cm2: 684,9
VPE: \$ 411.624

Tiraje: 3.600
Lectoría: 10.800
Favorabilidad: ☐ No Definida



Empresas comunitarias finalizaron exitosamente Programa de Fortalecimiento Integral de Proveedores

La iniciativa de Teck Quebrada Blanca busca preparar a proveedores locales de su área de influencia, para que sean más competitivos y tengan mejores herramientas a la hora de dar a conocer su oferta de productos o servicios. Representantes de empresas locales participaron en el cierre del Programa de Fortalecimiento Integral de Proveedores Comunitarios, donde realizaron distintos talleres desde cómo desarrollar una carpeta de arranque hasta el apoyo para obtener la certificación SICEP.

Esta iniciativa es impulsada por Teck Quebrada Blanca a través del pilar Negocios de su estrategia Elige Crecer. Denisse Barahona, lideresa de Elige Crecer, comentó que el objetivo del programa es poder instalar capacidades en las empresas que son parte del área de influencia de la compañía, para que sean más competitivas a la hora de dar a conocer su oferta de productos o servicios. “El propósito es generar oportunidades de negocio donde estas empresas puedan presentarse ante nuestra área de Contratos y también ante las empresas



contratistas que trabajan con nosotros, siendo igual o más competitivas que una empresa a nivel regional”. Barahona valoró el compromiso de los proveedores participantes que dedicaron su tiempo y esfuerzo en mejorar sus competencias. “Ellos trabajaron en generar carpetas de arranque, mejorar su imagen corporativa, generar brochure también, donde ellos puedan mostrarse como empresa a un nivel mucho más profesional. Hay muchas de estas empresas que ya trabajan en el rubro minero. Sin embargo, es necesario poder adaptar sus estándares a lo que exige la minería y sobre todo para Teck Quebrada Blanca”. Este programa es ejecutado por SEID Global

Consulting. Su director de Innovación, Alexis Celis, explicó que “fue un programa de alrededor de ocho meses y básicamente lo que se realizó, primero, fue un levantamiento de información de las empresas. Cada una tenía una particularidad distinta, una realidad diferente. Por lo tanto, lo primero que se hizo fue levantar la información que se tenía disponible y luego de eso se comenzó a trabajar por cada uno, tanto en talleres de carpetas de arranque como en el desarrollo de una imagen corporativa”.

PROGRAMA

En el Programa de Fortalecimiento Integral de Proveedores Comunitarios participaron 18 empresas, principalmente



de los rubros de transporte y logística, textiles y fumigación. Una de las empresas participantes fue Romaa, que se dedica al transporte y descarga de ácido sulfúrico. La gerente de Operaciones de esta empresa, Marjholyn Sánchez, explicó que “en el desarrollo de este programa lo que nosotros pudimos mejorar fue nuestro vínculo con lo que están solicitando las empresas acá en Tarapacá. Nosotros como empresa actualmente prestamos servicios en faenas mineras en la

región de Antofagasta, donde algunas cosas van cambiando. Entonces, la participación en este programa nos pudo ayudar a orientarnos respecto a lo que solicitan las faenas en Tarapacá”.

ELIGE CRECER

Elige Crecer es una iniciativa de Teck Quebrada Blanca que busca aportar al desarrollo social y económico de la región de Tarapacá a través del fomento de redes de vinculación, formación de capital humano local,

apoyo en la búsqueda de empleo y fortalecimiento de proveedores tanto locales como regionales.

A través de su pilar Negocios, Elige Crecer genera alianzas público-privadas para fortalecer las competencias de los proveedores tanto regionales como locales, a través de programas de Desarrollo de Proveedores Regionales y el más reciente Programa de Fortalecimiento de Proveedores Comunitarios.

Además esta estrategia pone a disposición plataformas para lograr una mayor visibilidad y reconocimiento de la oferta local y regional en la industria, a través del Encuentro Empleo&Negocios, promoción de ruedas de negocios y la implementación de Red Pro Norte, plataforma que reúne a más de 700 empresas con casa matriz en Tarapacá, para dar a conocer su oferta de bienes y servicios, que les permita generar negocios que favorezcan el desarrollo económico de Tarapacá y potencien su ecosistema productivo.