

Fecha: 09-06-2025  
 Medio: La Tercera  
 Supl.: La Tercera - Pulso  
 Tipo: Noticia general  
 Título: **Vacaciones de invierno 2025: demanda de viajes al extranjero sube más de 20% y Brasil se consolida como el destino más popular**

Pág.: 4  
 Cm2: 736,5  
 VPE: \$ 7.327.897

Tiraje: 78.224  
 Lectoría: 253.149  
 Favorabilidad:  No Definida

# Vacaciones de invierno 2025: demanda de viajes al extranjero sube más de 20% y Brasil se consolida como el destino más popular

**El interés de los chilenos** para estas vacaciones de invierno se concentra tanto en los clásicos brasileños como Río de Janeiro y Búzios, como en otros más incipientes como Salvador de Bahía, Foz de Iguazú y Fortaleza.

PAULINA ORTEGA

Las vacaciones de invierno este año están fijadas entre el 23 de junio y el 7 de julio, al menos para las regiones Metropolitana, de Coquimbo, de Valparaíso, de O'Higgins, del Maule, del Ñuble, del Biobío, de La Araucanía, de Los Ríos y de Los Lagos. El receso de mitad de año es ocupado por muchos como una oportunidad para salir del país y descansar en un ambiente distinto, sobre todo en destinos más cálidos.

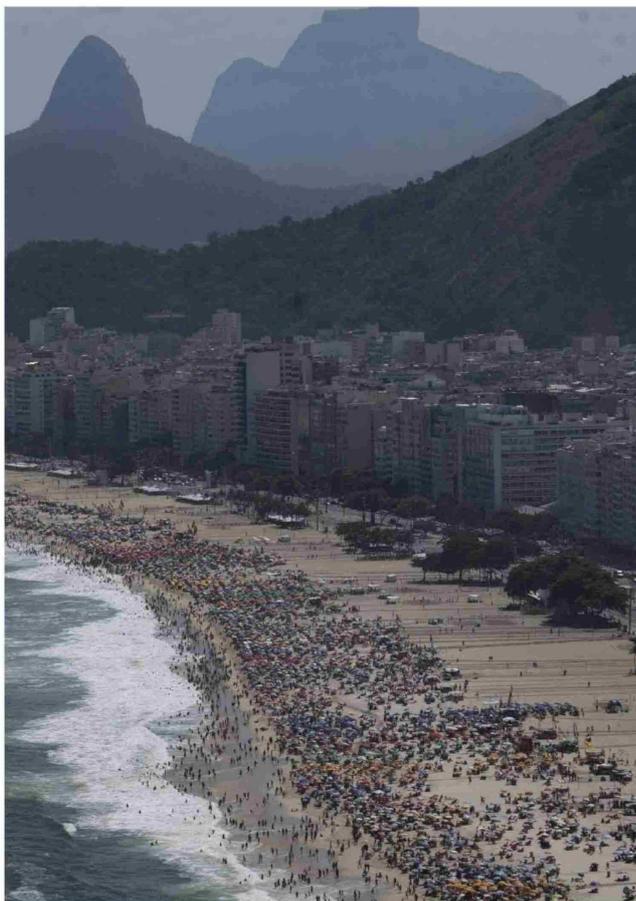
Para esta ocasión las agencias de viajes anticipan crecimientos en las ventas de paquetes desde Chile hacia distintos países. Cocha, por ejemplo, menciona que la demanda de viajes para fines de junio aumentó un 25% frente al mismo periodo del año pasado, "impulsada por la necesidad de desconexión, el receso escolar y el deseo de escapar del frío", explica la head de Brand & PR, Daiana Medaña.

En esa misma línea, Despegar espera un crecimiento de 21%, "con una tendencia clara hacia destinos de clima cálido y experiencias todo incluido", dice la gerente de ventas de la firma, Bernardita Urbina. Viajes Falabella, por su parte, estima que las búsquedas para este periodo se han incrementado en un 28% respecto a 2024.

Entre las aerolíneas, Jetsmart proyecta que "más de 100.000 personas por mes elegirán volar con nosotros al extranjero durante estas vacaciones de invierno", señala el gerente comercial, Pablo García.

Entre las tendencias de viajes que se observan para esta temporada, Cocha asegura que "el 55% de las reservas corresponde a familias con hijos en edad escolar, lo que refuerza el rol de esta temporada como un espacio para compartir y generar nuevas experiencias", según Medaña.

Desde Viajes Falabella han notado que "las estadías van entre 6 y 8 noches, pero lo que más nos ha llamado la atención es la variedad de formatos. Aumentaron los viajes de amigas, escapadas de 4 personas que combinan playa y ciudad, y también quienes arman itinerarios con dos o tres destinos en un mismo viaje. Hay más foco en lo práctico: traslados incluidos, seguros de viaje y actividades reservadas con anticipación. El viajero chileno está más informado, más exigente y mucho más proactivo a la hora de armar su experiencia completa".



Despegar coincide con la mayor planificación: "Los chilenos están planificando con mayor anticipación sus viajes, lo que se traduce en un aumento de las reservas hechas con al menos 60 días de antelación. Las estadías promedio se mantienen entre 5 y 7 noches, aunque en destinos como Brasil y el Caribe pueden extenderse hasta 9 noches. También ha crecido el número de viajes grupales, particularmente en segmentos como familias con niños y amigos que buscan experiencias compar-

tidas", relata Urbina.

## LOS LUGARES PREFERIDOS

Tanto aerolíneas como agencias anticipan que para estas vacaciones de invierno el destino preferido es indiscutiblemente Brasil, y con un portafolio de ciudades que se ha ido ampliando cada vez más.

Despegar, por ejemplo, sostiene que los destinos más clásicos como Río de Janeiro y Búzios están entre los más cotizados, pero lugares como Maceió, Natal y Porto

de Galinhas han experimentado un fuerte incremento de casi un 40% en las búsquedas. "Estos destinos destacan por su clima templado en pleno invierno chileno, excelente conectividad y oferta hotelera diversa", dice Bernardita Urbina.

A su vez, Viajes Falabella, Jetsmart y Latam, además de los ya mencionados, añaden como lugares populares en Brasil a Florianópolis, Salvador de Bahía, Foz de Iguazú y Fortaleza.

"Siete de los diez destinos más vendidos para vacaciones de invierno tienen clima cálido o tropical, confirmando una tendencia que viene consolidándose: más del 70% de quienes viajan en invierno buscan cambiar la estufa por la arena. Punta Cana, Cancún, Río de Janeiro, Cartagena, Playa del Carmen y Miami concentran gran parte de las reservas, seguidos por ciudades europeas como Madrid, París y Londres, que atraen a quienes prefieren el verano boreal y las experiencias culturales", expone la ejecutiva de Cocha.

Pero también hay otros destinos que aunque aún no son de los favoritos, han ido ganando adeptos. Sky Airlines apunta a Bariloche: "Estamos proyectando un crecimiento de aproximadamente 30% en el número de pasajeros en comparación con 2024", detalla el subgerente de ventas de la compañía, Benjamín Cox.

"Otro destino que está llamando la atención este año es San Andrés (Colombia), que aumentó sus búsquedas en un 15%, sobre todo entre viajeros jóvenes que buscan playas distintas, colores intensos y precios accesibles. Isla Mujeres y Curazao también están ganando terreno", expone el marketing manager de Viajes Falabella, Hugo Avilés.

"Cali está creciendo rápidamente en popularidad como puerta de entrada a Colombia. Es una ciudad vibrante, reconocida por su cultura, gastronomía y ritmo de vida marcado por la salsa. Además, ofrece excelentes conexiones para explorar otros destinos turísticos del país como Santa Marta, Cartagena y Medellín", suma el gerente comercial de Jetsmart, Pablo García.

Cocha también menciona a Oslo, Bruselas, Curazao y Jamaica, todos entre los top 25 de los destinos que ofrece la agencia de viajes. ●