

Las cualidades y habilidades de los trabajadores que buscan las empresas

Dr. Franco Lotito Catino
Conferencista, escritor e investigador (PUC)

Hoy en día, las exigencias profesionales y personales para ciertos cargos de confianza han cambiado. Lo que buscan las empresas, son personas que sean, entre otras cosas, adaptables, que tengan capacidad analítica, que sean globales, que sientan atracción por la tecnología y que sepan aplicar la empatía en sus relaciones interpersonales. Se busca personas que sepan, asimismo, detectar e identificar las necesidades de los clientes.

A grandes rasgos se puede decir que las personas que sean adaptables, asertivas, motivadoras, tecnológicas y carismáticas tendrán más oportunidades de ser integradas a una empresa, que aquellos otros individuos que carecen de estas cualidades y características. La razón de fondo para este "perfil" es muy fácil de explicar: en un mundo cada vez más globalizado, veloz e incierto, no hay tiempo que perder o para quedarse dormido, ya que se corre el riesgo de que la competencia pase por encima de la empresa que no se dio cuenta que los tiempos han cambiado radicalmente.

La tendencia hoy apunta a contratar gente con cierto nivel de experiencia, por cuanto, se ha "detectado que muchos de los millennials y

personas pertenecientes a la generación Z carecen de la perseverancia y la paciencia para permanecer en una misma empresa durante mucho tiempo", con un adicional que representa un inconveniente para su contratación: quieren ganar mucho dinero, ojalá quedar en un puesto que entregue gran nivel de libertad, que les permita un equilibrio trabajo-vida personal y que pague bien.

En función de lo anterior, algunas de las cualidades, habilidades o características deseables que buscan las empresas para sus futuras contrataciones son las siguientes:

1. Actitud proactiva: dado el alto nivel de competitividad que existe hoy, se requiere de personas que aseguren resultados, y es aquí, donde la "actitud proactiva" de la persona adquiere relevancia, ya que son individuos atentos a los cambios de su entorno.

2. Capacidad de adaptación: dado que existe un mercado que cambia constantemente, con plazos cada vez más cortos, donde los procesos que ayer funcionaron, hoy ya no sirven, el trabajador debe mostrar una alta capacidad de adaptación a los cambios, tener habilidad para tomar decisiones rápidas y certeras en ambientes donde existe incertidumbre y, a menudo, no se dispone



de toda la información que uno quisiera.

3. Visión global: dado el alto nivel de globalización, hoy se hace necesario competir más allá de las fronteras. En este sentido, es preciso señalar que resulta insuficiente pensar sólo en ser los primeros en el país, sino que la visión debe apuntar a una búsqueda constante de la excelencia, incluso fuera del país.

4. Tecnología: el acceso a un mercado globalizado se basa en el dominio de los medios tecnológicos como instrumentos básicos para la conquista de ciertos mercados, especialmente con la IA entrando fuerte.

5. Buen conocimiento del idioma inglés: es sabido que para poder negociar en otros mercados con un cierto grado de éxito, el buen manejo del inglés se hace imprescindible, aún cuando el dominio de otro idioma, tal como el chino mandarín también entrega grandes ventajas competitivas.