

Fecha: 14-03-2026
Medio: La Tercera
Supl.: La Tercera
Tipo: Noticia general
Título: "Jetour Drive Experience Plus+": Jetour ofrecerá precios imperdibles por 7 días

Pág.: 9
Cm2: 769,4

Tiraje: 78.224
Lectoría: 253.149
Favorabilidad: ☐ No Definida

A lo largo de Chile:

“Jetour Drive Experience Plus+": Jetour ofrecerá precios imperdibles por 7 días



Entre el 16 y el 22 de marzo será posible vivir el "Jetour Drive Experience Plus+", una semana especial para conocer, manejar y descubrir el exclusivo portafolio de SUV y SUV híbridos enchufables de la marca china. La iniciativa estará disponible en las 37 sucursales Jetour del país con descuentos de hasta un 35%.

Los SUV siguen consolidándose como los favoritos de los chilenos. Según la Asociación Nacional Automotriz de Chile, en febrero de este año se vendieron 11.948 unidades y el acumulado anual asciende a 25.606 vehículos, posicionándose como el segmento que hoy representa más de la mitad de las inscripciones en nuestro país con un 53,8%.

Para muchos conductores, elegir un vehículo es mucho más que tuercas. Se trata de vivir una experiencia que acompañe su estilo de vida, sus aventuras y sueños. Bajo esa premisa nace "Jetour Drive Experience Plus+", una acción única e imperdible que recorrerá Chile de norte a sur entre el 16 y 22 de marzo, invitando a usuarios y familias a probar los diversos modelos de la marca Jetour.

La marca china, representada y distribuida desde 2023 por Andes Motor del Grupo Kaufmann, exhibirá su exclusivo catálogo nacional conformado por nueve modelos, el cual ofrece, por un lado, un versátil line-up de vehículos SUV de tamaños pequeños, medianos y familiares, y por otro su línea off-road, de perfil aventurero y con soluciones de electromovilidad.

Durante siete días, las 37 sucursales de Jetour a lo largo de Chile abrirán sus puertas con una propuesta cercana: subirse al vehículo, manejarlo y descubrir en primera persona lo que significa la experiencia Jetour. Con esta acción, la firma asiática busca facilitar la decisión de compra de clientes y futuras familias, ofertando modelos de excelente relación precio-equipamiento, con diseños modernos e interiores amplios, cómodos, tecnológicos y seguros.

Además del despliegue en concesionarios, la marca llevará la misma experiencia directamente a espacios de mayor concentración familiar entre el 19 y el 22 de marzo, donde podrán acceder a precios con descuentos de hasta un 35% en algunos modelos. A nivel metropolitano, las activations se realizarán en Mallplaza Vespucio, Mallplaza Tobalaba, Mallplaza Oeste, Mallplaza Norte, Movicenter y la sucursal Aventura Motors de Chicureo. Y fuera de la capital, Jetour dirá presente en Mallplaza Trébol de Concepción.

El portafolio de Jetour comienza con su segmento SUV, conformado principalmente por la línea "X", donde destacan los nuevos modelos

X50, X70 y X70 Plus. A esta gama se suman también el X90 Plus, de mayor envergadura y capacidad de pasajeros, junto al Dashing. Y en su innovadora propuesta de SUV off-road, la marca distingue por los modelos T1 y T2, cada uno con variables híbridas enchufables: T2 PHEV y T1 PHEV, este último lanzado al mercado nacional en enero de 2026.

"Jetour es una marca que sobresale por su estética distintiva, moderna y robusta, con tecnología interior avanzada y una conducción versátil. Nuestros modelos están preparados para acompañar las distintas aventuras de quienes buscan moverse de forma cómoda y segura, así como también de aquellos con espíritu aventurero y atracción por entornos off-road. En nuestro Jetour Drive Experience Plus apuntamos a que la gente pueda decidir su compra con una experiencia real de manejo y una

atención personalizada", comenta Gustavo Aravena, gerente comercial de Jetour en Andes Motor. La invitación es clara: conocer y probar un Jetour con precios imperdibles al alcance de tu mano solo por una semana. Una oportunidad única para manejar tu próximo SUV y descubrir por qué cada viaje puede ser una nueva aventura. Para conocer más sobre el nuevo portafolio de Jetour, ingresa a www.jetourchile.cl

