

Fecha: 31-01-2026  
Medio: La Tercera  
Supl.: La Tercera  
Tipo: Noticia general  
Título: Encuesta Descifra: ¿Qué harán los | chilenos este verano?

Pág.: 26  
Cm2: 398,9  
VPE: \$ 3.969.111

Tiraje: 78.224  
Lectoría: 253.149  
Favorabilidad: ☐ No Definida

## Temas de Sábado

### FICHA TÉCNICA

**Grupo objetivo:** Hombres y mujeres mayores de 18 años, de los niveles socioeconómicos ABCD, residentes de todo el país y que cuentan con acceso a internet.

**Instrumento:** 22 preguntas cerradas.  
**Técnica de recolección de datos:** Encuestas online autoaplicadas.  
**Tiempo de aplicación:** Seis minutos en promedio.  
**Fecha de ejecución:** 27 al 29 de enero.  
**Diseño muestral:** Muestreo aleatorio y

estratificado por cuotas. Datos ponderados por zona, género, edad y GSE.  
**Muestra total:** 610 casos. En un ejercicio de simulación estadística, el margen de error a nivel total es de + / - 4,0% considerando varianza máxima y un 95% de nivel de confianza.

# Encuesta Descifra: ¿Qué harán los chilenos este verano?

De acuerdo al sondeo, un tercio de los chilenos no saldrá de vacaciones, principalmente porque no cuentan con los recursos económicos suficientes. Eso sí, un porcentaje importante lo hará en otra fecha. Por otro lado, el 61% reconoció que siente temor de ser víctima de alguna estafa al momento del arriendo de alguna propiedad, hotel o camping. Entre quienes respondieron la encuesta, el 50% se tomará vacaciones en los próximos días.

Por Diego Quivira

S

Seis de cada 10 chilenos (61%) teme ser estafado en el proceso de arriendo en el marco de las vacaciones de verano, ya sea en viviendas, hoteles o campings. Así lo sostiene una encuesta de Descifra -una alianza entre Copeisa y Artool- que indagó en diversas dimensiones sobre cómo los chilenos pasarán los días de calor en febrero. Entre quienes participaron del estudio, un 19% ya se tomó vacaciones, mientras que un 50% lo hará en los próximos días. El tercio restante (31%) se decantó por permanecer en sus hogares este enero y febrero, porcentajes muy similares al mismo sondeo realizado en la temporada estival 2025.

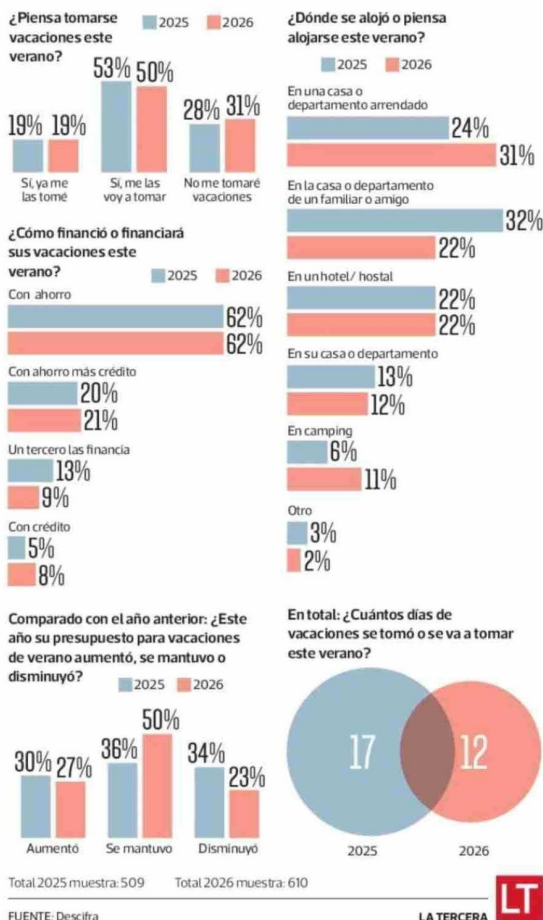
Para esta encuesta de Descifra se realizaron 22 preguntas cerradas a 610 hombres y mujeres residentes del país, mayores de 18 años, de los niveles socioeconómicos ABCD. El sondeo analizó los presupuestos de los veraneantes, sus destinos y su compañía, además

de las actividades estivales de quienes no saldrán de sus casas. Además de las estafas, otro temor a considerar, aunque a una menor escala, son los incendios forestales. Para el 26% ese factor incidió en la elección de su lugar de veraneo, mientras que el 74% respondió lo contrario.

Entre quienes se tomaron o se tomarán vacaciones, un 62% dijo que financiará su descanso con ahorros. La segunda opción de financiamiento más común es ahorro más crédito, con 21% de las preferencias. Un 9% afirmó que sus días libres serán financiados por un tercero, y un 8% optará por endeudarse.

En comparación con 2025, el presupuesto de la mayor parte de los encuestados se mantuvo (50%). En ese punto se detectó un aumento en comparación a 2025, cuando un 36% de los chilenos afirmó que el dinero que tenía presupuestado gastar no aumentó ni disminuyó respecto del año an-

### TERMÓMETRO POLÍTICO PRESENTADO POR DESCIFRA





Fecha: 31-01-2026  
Medio: La Tercera  
Supl.: La Tercera  
Tipo: Noticia general  
Título: Encuesta Descifra: ¿Qué harán los | chilenos este verano?

Pág.: 27  
Cm2: 377,8  
VPE: \$ 3.758.323

Tiraje: 78.224  
Lectoría: 253.149  
Favorabilidad: ☐ No Definida



terior. Por otra parte, el 27% de las personas dijo que su presupuesto aumentó esta temporada, y el 23% reconoció que disminuyó.

En la parte más social, la familia sigue siendo la principal compañía de los veraneantes (63%), en tanto que salir con la pareja quedó en segundo lugar (23%), salir solo en el tercero (6%) y las salidas con amigos quedaron relegadas al último puesto (5%).

El alojamiento mayoritario de las vacaciones es una casa o un departamento arrendado (31%), opción que registró un alza en comparación al año pasado, cuando obtuvo 24% de las preferencias. En empate quedó alojar en la residencia de un amigo o de un familiar y reservar un hotel o un hostel (22%), aunque el año pasado lideró entre las opciones (32%). Alojar en casa o departamento propio recibió el 12% de las preferencias, un resultado similar a quienes afirmaron que acamparán este verano (11%).

#### Menos días de vacaciones

La opción principal de los chilenos para las vacaciones es arrendar. Para este propósito, utilizar una aplicación o una plataforma es la alternativa prioritaria (53%), aunque no se distancia de la forma

tradicional: el trato directo (47%), cifras que incluyen a los campistas.

El principal desembolso de quienes van a reservar un espacio será el alojamiento (60%), afirman los encuestados. En la medición anterior ese porcentaje fue de 47%. El segundo gran gasto será el transporte, con un 52%. Luego comprar víveres (35%) y costear las actividades recreativas (28%).

Esta temporada, el principal objetivo de los veraneantes es "desconexión y descanso" (58%), una respuesta que duplica las preferencias de quienes afirman que "conocer y descubrir" es su meta primaria (23%), en tanto que "conectar con familia y amigos" se ubica en tercer puesto (16%). En 2025, la media de días de descanso fue de 17. Este verano, las vacaciones de los encuestados se redujeron a 12 días, lo que marca una diferencia de 29,4%.

El principal destino de los chilenos para estas vacaciones es su propio país (77%). A la vez que un 16% de los encuestados afirma que saldrá de Chile durante la temporada estival. En esta disyuntiva, un 7% se mantiene indeciso en sus planes.

Al tomar en consideración el

destino principal de los chilenos, tiene sentido que la opción predilecta de desplazamiento sea el vehículo propio (51%). El viaje en bus toma el segundo puesto en este eje (21%), aunque el avión lo sigue de cerca (19%). Este último medio de transporte registró una disminución de 5% respecto de la temporada anterior.

En cuanto a los meses de vacaciones preferidos, febrero percibió la mayoría de las preferencias (48%), lo que se condice con la cantidad de personas que aún no sale de vacaciones mencionada previamente (50%). Luego, "entre enero y febrero" recibió un 18% de las inclinaciones, y enero percibió un 16%. La temporada con la menor preferencia fue marzo en adelante (11%), sin considerar los que ya salieron en diciembre (6%).

En su mayoría, los encuestados afirmaron que su destino de vacaciones suele cambiar en ocasiones (54%), los que siempre veranean en lugares distintos conformaron el 30%, y quienes acuden al mismo lugar en temporada estival percibieron un 13%.

De acuerdo con Descifra, la actividad favorita en los días fuera de casa es "hacer excursiones y/o visitar alrededores" (58%). Luego, la

**La familia sigue siendo la principal compañía de los veraneantes (63%), en tanto que salir con la pareja quedó en segundo lugar (23%), salir solo en el tercero (6%) y las salidas con amigos quedaron relegadas al último puesto (5%).**

siesta y el reposo se ubican en las preferencias, con un 13%, mientras que "comer y/o bailar" percibió un 11%; la lectura, las películas y series, un 10%, y hacer deporte, un 8%.

En cuanto a dejar el hogar solo, a la mayoría de los chilenos les preocupa poco (36%), a un 33% le preocupa bastante, y a un 18% le preocupa mucho. Solo 13% de los encuestados afirmó que salió o saldrá sin estar pensando en el estado de su residencia. En tanto que la principal medida de protección es encargar su cuidado a

familiares, amigos o vecinos (67%) y en segundo puesto un sistema de seguridad como alarmas o cámaras (19%).

#### Los que no van a salir

Del tercio de personas que se saltarán las vacaciones, el principal motivo es no contar con los recursos económicos (50%), una alternativa que registró un aumento en comparación al año pasado, cuando percibió un 43%. La segunda razón de los encuestados es que dejarán los días libres para otro momento del año (29%). Y en tercer lugar, que no tienen vacaciones disponibles en su trabajo (10%). Aún así, un 71% de los que no saldrán de vacaciones afirma que realizará otras actividades en el lugar en que reside. Leer, ver series y películas se posiciona como la opción predilecta (27%), seguido de descansar en el hogar (20%), ir a una plaza, parque o piscina (18%) y salir a comer o cocinar algo (16%).

Los que no van a vacacionar este verano afirman que su día favorito para salir es el sábado (53%), cuando salen de vacaciones van con su familia (52%) y se suelen alojar en su propia casa o un departamento (28%).●