

Fecha: 17-11-2022
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Innovacion
Tipo: Actualidad
Título: Envoltorios hechos con algas para servicios de delivery logran el primer lugar de BRAiN 2022

Pág.: 5
Cm2: 517,4
VPE: \$ 6.796.931

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☒ Positiva

PROPUESTA BIODEGRADABLE DESTACA EN COMPETENCIA ORGANIZADA POR LA UC:

Envoltorios hechos con algas para servicios de *delivery* logran el primer lugar de BRAiN 2022

En su octava edición, el programa de aceleramiento de emprendimientos de base científico-tecnológica surgidos de instituciones de educación superior, tuvo finalistas de Chile, Perú y Argentina. **MANUEL FERNÁNDEZ B.**

¿Qué tal si, en vez de usar plástico para envolver los alimentos que se envían por servicios de *delivery*, se emplea un biomaterial completamente biodegradable? Ese fue el desafío que se impuso Durvill, un equipo surgido en la U. Católica, y que desarrolló un envoltorio basado en algas endémicas como el cochayuyo que ha demostrado propiedades de aislación térmica y resistencia a la humedad que la hacen una opción viable al *packaging* tradicional. Esta fue, justamente, la propuesta que obtuvo el primer lugar de la octava edición de BRAiN Chile, un programa de siete meses que busca contribuir al desarrollo de nuevos emprendimientos de base científico-tecnológica creados en instituciones de educación superior de Latinoamérica.

La iniciativa —impulsada por el Centro de Innovación UC Anacleto Angeli-

ni, la Escuela de Ingeniería UC, la Dirección de Transferencia y Desarrollo UC y Banco Santander— dura siete meses e incluye un completo acompañamiento y mentoría de los proyectos, para que logren desarrollar prototipos y modelos de negocio.

Este año, postularon 353 proyectos a BRAiN, de los cuales un tercio fueron liderados por mujeres.

"Espacios como estos son extremadamente relevantes, pues permiten generar valor a la sociedad, ofreciendo productos y servicios que mejoran sin duda la calidad de vida de las personas. En estos ocho años, hemos buscado apoyar estos ecosistemas de innovación, creemos ciertamente en estas formas de potenciar el capital humano, y a la vez, mejorar las habilidades de los profesionales, con el consiguiente beneficio para las personas, lo que es clave para el eje de la innovación y el emprendimiento", dice Ignacio Sánchez, rector de la UC.



CENTRO DE INNOVACIÓN UC

En la final, los ocho finalistas debieron exponer en cuatro minutos ante un jurado de cinco miembros, cada uno de los cuales tuvo la facultad de escoger a cuál proyecto asignarle \$8 millones. Durvill logró así \$16 millones en financiamiento.

"Al comienzo no creíamos ni que fuéramos a entrar, pero lo tomamos como un desafío sabiendo que sería difícil,

pero también entendiendo que nuestra propuesta es una solución que necesita el mundo. Haber ganado nos demuestra que vamos en la dirección correcta", asegura el líder del equipo, Matías Cid.

En el segundo lugar hubo un triple empate entre iniciativas que recibieron \$8 millones cada una. Se trata de Plamíc (U. de Buenos Aires, Argentina), que propuso una tecnología de precisión para prototipado y obtención de nanomedicinas optimizadas; Beeeing (U. de Chile), un servicio de trazabilidad genética en abejas melíferas, y Smart Triage (U. San Ignacio de Loyola, Perú), que aplica inteligencia artificial para gestionar las atenciones en una urgencia hospitalaria.

Además, se entregó el premio del público (\$4 millones) a #StopFakeNews (U. de Valparaíso), que desarrolló un sistema de detección automática de "fake news" en español.

Los demás finalistas fueron Cuvox, un sistema para detectar enfermedades a la voz, y Biohidrál (U. Católica de la Santísima Concepción), dispositivo de monitoreo del estado de hidratación de pacientes renales.

Los ganadores de BRAiN 2022 se repartieron un premio que, en total, sumaba \$40 millones para el desarrollo de sus proyectos.

ENCUENTRO CONVOCADO POR 3XI HIZO REFLEXIONAR AL ECOSISTEMA EN LA UC

Con la participación de 160 innovadores del ámbito empresarial, público, académico, artístico y social, se desarrolló el encuentro "Innovarnos para Innovar" en el Centro de Innovación UC. La idea era reflexionar sobre cómo fortalecer la capacidad de innovación en las personas y dar nuevas respuestas a los retos del país.

"El gran desafío que tenemos es la innovación que ocurre dentro de cada uno de nosotros. Innovar es abandonar lo conocido, hacernos nuevas preguntas, con nuevos actores, desde otros lugares, diferentes herramientas y con una emoción que nos permita colaborar", expuso Camilo Herrera, director ejecutivo de 3xi, corporación que organizó el evento junto a la Red de Innovación Chile y el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación.



CENTRO DE INNOVACIÓN UC

160 protagonistas del ecosistema participaron en el encuentro "Innovarnos para innovar".