

Fecha: 15-09-2023
Medio: La Tercera
Supl.: La Tercera
Tipo: Noticia general
Título: Nuevo liderazgo para Lo Valledor, el mercado hortofrutícola de Chile, por el que se alimenta el 60% del país

Pág.: 18
Cm2: 425,4
VPE: \$ 4.232.503

Tiraje: 78.224
Lectoría: 253.149
Favorabilidad: ☐ No Definida

> Lo Valledor

> www.mercadolovalledor.cl

Marcelo de Moras, gerente general desde septiembre de 2023

Nuevo liderazgo para Lo Valledor, el mercado hortofrutícola de Chile, por el que se alimenta el 60% del país

Lo Valledor, nació como una feria formada por un grupo de comerciantes desplazados de la Vega Poniente, en 1968, en los límites -de entonces- del Gran Santiago, detrás del Matadero Lo Valledor. En invierno convivían con el barro; en verano, con el calor y el polvo de los patios sin pavimentar. Pero esto ya es pasado, han transcurrido 55 años.

Mercado Mayorista Lo Valledor es hoy, entre pocos más, un verdadero motor en la economía alimentaria del consumidor chileno: un gigantesco parque agroalimentario, de 30 hectáreas. Es uno de los puntos mejor iluminados de Santiago (la mayor actividad se concentra en la noche). Es uno de los recintos más seguro del país. Es un mercado con gran diversidad de productos y con la mayor capacidad de transacciones. En Mercado Lo Valledor se levantan mil 200 locales comerciales; y cinco patios con posturas, para 250 camiones, cada uno. Al mercado acceden cada día, alrededor de dos mil camiones cargados. Transportan las más varia-

das hortalizas y frutas provenientes de todo el país y del extranjero. También recibe "camiones compradores" (embarcadores) que proveerán, semana a semana, a 26 mercados regionales.

Motor de la economía hortofrutícola

Mercado Mayorista Lo Valledor, reimpulsa su proceso de modernización, a través de una verdadera posta gerencial. El liderazgo del proceso lo asumirá ahora, el Ingeniero Civil Industrial y MBA de la **Universidad Católica**, Marcelo de Moras Alvarado, como gerente general del Grupo de empresas Lo Valledor.

Marcelo de Moras aportará su experiencia y formación a reafirmar el proceso de desarrollo del Mercado, junto con activar nuevos proyectos que den valor a las operaciones y permitan su eficaz proyección en el cercano y mediano plazo.

De Moras Alvarado, de 47 años, tiene una importante trayectoria profesional, ocupando cargos ejecutivos y gerenciales en empresas como Shell, Arcadis y Cementos Bio Bio, entre otras. En Lo Valledor sucederá a don Manuel Rojas, quien se desempeñará en otras importantes funciones dentro de la organización.



Marcelo de Moras, gerente general de Lo Valledor

Sustentabilidad y economía circular

De Moras deberá administrar - entre varias otras - la dimensión "sustentable" del Mercado Lo Valledor, junto a sus dos Fundaciones ("Banco de Alimentos" y "Formando Mejores Personas"), las que se han constituido en un referente importante entre empresas sustentables, con su Plan de Valorización de Residuos. En 2022, el balance arrojó como resultado un 47% de valorización de residuos. La meta es llegar a 100% con sus diferentes programas: Banco de Alimentos recupera toneladas de comida para 100 hogares de personas vulnerables; el Departamento de Medio Ambiente restituye desperdicios orgánicos limpios para alimentación de los animalitos, requerida por agricultores crian-ceros que sufren sequía; recobra desechos para transformarlos en compost y luego distribuirlos gratuitamente entre pequeños agricultores; activó hace 10 años un grupo de recicladores para la recuperación de las cajas de cartón, entre otras acciones. Y desde la operación de Infraestructura del Mercado, Lo Valledor logró reducir en 40% el consumo de agua, traduciéndose en un ahorro de 327.205 metros cúbicos. Así, Lo Valledor reafirma su compromiso con un futuro sustentable.