

COMITÉ DE EXPERTOS



MARÍA ELENA DRESSEL:

Empresaria y fundadora de iicon Partners. Periodista, editora y conductora radial, cuenta con más de 15 años de experiencia en radio y televisión. A través de su empresa, desarrolla estrategias de comunicación corporativa, con foco en innovación, sostenibilidad, tecnología y empresa.



LUIS MEDINA:

Administrador de empresas especializado en Marketing, con estudios en conducta de compra y negociación en la U. de Boston y en Northwestern Kellogg. Con una amplia trayectoria, llegó a ser gerente corporativo de Ventas de Nestlé. Hoy es socio director de LMC Business Consulting Group, que optimiza procesos organizacionales y desarrollo de talentos.



JUAN PEDRO GARCÍA:

Ingeniero civil industrial de la PUC, con un MSc en Comunicaciones Integradas de Marketing de Northwestern University y doctorado en Comunicaciones en la U. Complutense de Madrid. Docente en la PUC, tiene experiencia como consultor senior en estrategias digitales, marketing y comunicaciones para innovación y emprendimiento. Hoy es socio director de la consultora Edgy.



CRISTIÁN LEPORATI:

Publicista, con magíster en Historia y Antropología, y estudios en dirección de marketing y marketing internacional. Es profesor de la Universidad Diego Portales, panelista permanente en El Mostrador y analista habitual en medios sobre marketing y comunicación política. Actualmente es director ejecutivo de Antropología & Empresa.



IGNACIO LARRAECHEA:

Economista de la U. de Chile y doctor en la U. Católica de Lovaina. Fundador y director ejecutivo de ETICOLABORA, que asesora a organizaciones en la incorporación de criterios ASG. Fue gerente general de Acción Empresas, director nacional del SENCE y decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central.