

## CircularTec lanza innovador chat bot para enseñar sobre economía circular y sostenibilidad

Para promover y acercar el conocimiento de la economía circular, CircularTec activó plataforma para aprender de forma gratuita una diversidad de temas.

Como una nueva forma de llegar al público, es que el Centro Tecnológico de Economía Circular, CircularTec, una iniciativa Corfo, implementó su primer chat bot, con el que se podrán solucionar una gran cantidad de dudas relacionadas con la sostenibilidad.

Bajo el nombre de "CircularTec Responde", esta innovadora herramienta gratuita, que funciona con inteligencia artificial, tiene la finalidad de que cualquier persona pueda resolver sus dudas y ser orientado con respecto a economía circular, sostenibilidad y gestión de residuos, todo con información clara y confiable.

Sobre el lanzamiento del chat bot, Marcela Mondaca, directora de comunicaciones del centro, señala que "estamos dando un paso clave en democratizar el conocimiento. Este asistente virtual es un puente directo que pone toda nuestra experticia técnica al servicio de las empresas, las instituciones y la ciudadanía, permitiendo que la innovación y la economía

circular sean conceptos comprensibles y aplicables para todos".

### ¿Cómo puedo utilizar el chat bot de CircularTec?

Si tienes alguna pregunta o quieres conocer más sobre estos temas, y quieres resolverla a través de nuestro chat bot, solamente tienes que ingresar al sitio web de CircularTec.

En la parte inferior izquierda de la pantalla te encontrarás con un banner, el que, al apretarlo, te lleva directamente a la herramienta, alojada en ChatGPT, en la que se encuentran algunas preguntas por defecto con relación al centro y la economía circular. Pero, además, puedes escribir tus propias consultas relacionadas a estos temas.

Lo que lo destaca respecto de otros asistentes virtuales, es que entrega información clara y confiable sobre economía circular, sostenibilidad e innovación, acercando el conocimiento de CircularTec a la ciudadanía.

