

Fecha: 24-07-2025
 Medio: Hoy x Hoy
 Supl.: Hoy X Hoy
 Tipo: Noticia general
 Título: Llegó el invierno y en Bonanza estamos contigo

Pág.: 5
 Cm2: 691,1

Tiraje: 82.574
 Lectoría: 251.974
 Favorabilidad: ☐ No Definida

PUBLIRREPORTAJE



Llegó el invierno y en Bonanza estamos contigo

Hay marcas que no solo ocupan un espacio en tu despensa, sino que se instalan en el corazón de tu hogar, convirtiéndose en un pilar fundamental de la vida familiar. Son esas marcas que te acompañan desde la planificación de un almuerzo dominical hasta la preparación de una cena reconfortante en las noches más frías, o simplemente cuando necesitas la seguridad de productos confiables y de calidad. **Bonanza** es, sin duda, una de esas marcas. Con más de 20 años de trayectoria, hemos estado al lado de las familias chilenas, ofreciéndoles alimentos de la más alta calidad, ricos en sabor y, so-

Desde hace más de dos décadas Bonanza acompaña a las familias chilenas, innovando en productos y manteniendo la conexión que nos hace parte de tu hogar. Este invierno, descubre el placer de nuestras legumbres y mucho más.

bre todo, accesibles para todos. Este invierno, **Bonanza** refuerza su compromiso contigo y tu familia. Sabemos que, con la llegada del frío, no hay nada que reconforte más que un plato casero, humeante y lleno de sabor. Las lentejas, los porotos o los garbanzos se convierten en los protagonistas indiscutibles de la mesa, y **Bonanza** te ofrece la

mejor selección para que tus preparaciones sean siempre un éxito. Para hacer esta temporada aún más especial y divertida, hemos sumado a nuestra campaña al reconocido actor Fernando Larraín. Con su característico sentido del humor, Fernando te invita a descubrir cómo **Bonanza** puede transformar tus recetas diarias en momentos de alegría y diversión.

Bonanza, sabor casero que te nutre

Las legumbres **Bonanza** están pensadas para ser tus aliadas en la cocina. Te brindan la energía necesaria para afrontar el día a día, son una excelente fuente de proteínas esenciales y, lo más importante, su sabor te transporta directamente a la cocina de la abuela, a esos recuerdos de hogar y calidez. Son el ingrediente perfecto para esas comidas que alimentan el cuerpo y el alma, llenas de tradición y el amor de la cocina casera.

Misión clara de Bonanza

Nuestra historia comenzó en 2001 con una misión clara: proveer a los hogares chilenos de productos esenciales como aceite y azúcar. Desde ese momento, **Bonanza** ha forjado una sólida presencia en miles de hogares y ha consolidado su posición en el mercado tradicional chileno. Sin embargo, nuestra visión siempre ha ido más allá de ser simplemente una marca de la canasta básica. Hay que destacar además que **Bonanza** es una de las marcas de Agrocommerce, una de las distribuidoras más grandes del país. Con el paso de los años, **Bonanza** ha evolucionado, adaptándose a las nuevas tendencias y a las crecientes necesidades de una alimentación más completa y nutritiva. Hemos desarrollado y ampliado nuestras líneas de produc-

tos, incorporando una diversa gama que incluye, además de las ya mencionadas legumbres, conservas de fruta, conservas de mar, cereales y sopas instantáneas, entre otros. Esta constante innovación es un reflejo de nuestro compromiso por ofrecer soluciones integrales para tu alimentación. Con más de dos décadas de historia, **Bonanza** no solo ha logrado consolidar su nombre en el mercado, sino que también se ha ganado un lugar especial en el corazón de las personas. Esto se debe no solo a la calidad insuperable de nuestros productos, sino también a la cercanía y el compromiso que mantenemos con cada una de las familias que nos eligen día a día. Somos una marca que escucha, que se adapta y que siempre busca mejorar para satisfacer las expectativas de quienes confían en nosotros.

En **Bonanza**, creemos firmemente que la tradición no está reñida con la innovación. A pesar de nuestra larga y exitosa trayectoria, nos mantenemos más activos que nunca. La innovación constante es parte de nuestro ADN, y se manifiesta en la ampliación de nuestras líneas de productos, que van mucho más allá de lo básico, buscando siempre ofrecer variedad y nuevas alternativas para nuestros consumidores.

Bonanza no es simplemente un nombre en tu despensa; somos parte integral de tu día a día, de tus rutinas, de tus celebraciones y de esos momentos especiales que se construyen alrededor de la mesa. Nuestra campaña actual busca precisamente eso: afianzar esa relación, demostrando que estamos ahí para facilitarte la vida y enriquecer tus experiencias culinarias.



Te podrás seguir informando de la exitosa campaña de **Bonanza** a través de redes sociales, YouTube y Google, así como también en frases radiales en la capital y regiones, medios escritos, y hasta en lunetas y gráficas en micros y buses. ¡Llegó el invierno y en Bonanza estamos contigo!

Sigue a Bonanza en las redes sociales

Bonanza es mucho más que una marca de alimentos; es un verdadero compañero en el viaje de la vida de las familias chilenas. Nos hemos ganado la confianza de nuestros consumidores gracias a pilares fundamentales como la calidad inquebrantable de nuestros productos, nuestros precios justos y accesibles, y una presencia estratégica en diferentes canales de distribución. Nos enorgullece decir que estamos donde tú estás, disponibles en la feria local, en el supermercado de tu barrio y en cada rincón de Chile, facilitando el acceso a productos que sabes que puedes confiar. Para mantenerte al tanto de todas nuestras novedades, promociones y, por supuesto, inspirarte en la cocina, te invitamos a seguirnos en nuestras redes sociales como **@ProductosBonanza**. En nuestras plataformas, encontrarás un mundo de posibilidades: desde inspiración para cocinar y recetas innovadoras que te sorprenderán, hasta consejos prácticos para una alimentación más saludable y todo el sabor que caracteriza a una cocina nutritiva, fácil y, sobre todo, rica. Queremos que cada comida sea un momento especial, una experiencia culinaria que disfrutes al máximo.