

Fecha: 25-03-2026
Medio: La Prensa Austral
Supl.: La Prensa Austral
Tipo: Noticia general

Pág.: 6
Cm2: 236,4
VPE: \$ 309.030

Tiraje: 5.200
Lectoría: 15.600
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: Harina subiría de \$15.700 a \$20.500 el quintal

Alza de combustibles amenaza precio del pan

Harina subiría de \$15.700 a \$20.500 el quintal

El alza de los combustibles impactará directamente en el precio del pan en Magallanes, advierten panaderías locales que proyectan alzas significativas en la harina y otras materias primas importadas desde el norte del país y Argentina.

Luis Delgado Olivares, administrador de Pancal, explicó que "el alza recién la vamos a ver una vez que suba el petróleo, porque a nosotros los proveedores nos van a cargar el valor, y nosotros lo vamos a tener que traspasar al cliente".

Delgado detalló que actualmente compran el quintal de harina a \$15.700, pero proyectan que subirá a \$20.500. "Va a perjudicar demasiado, mucho, porque no son unos pesos, sino más



Panadería Pancal de calle 21 de Mayo tiene una trayectoria de 53 años.

de \$300 por litro. Todo va a subir, todo", agregó.

El administrador reveló que intentaron comprar harina anticipadamente para mantener

el precio, pero los proveedores se negaron: "Dijeron que no nos pueden vender porque no saben cuánto viene de afuera, porque esto es importado. ¿Y qué po-

demo hacer nosotros?", señaló.

Agregó que, en su opinión, debieran reflejar el alza en los bienes suntuarios, en el alcohol y los cigarrillos, pero no en el alimento base de la población chilena (nuestro país es el segundo mayor consumidor mundial de pan después de Alemania).

Mónica Graciela Irazoqui, socio gerente de la panadería El Molino, confirmó el impacto: "Nos va a afectar, porque los distribuidores traen casi toda la mercadería del norte o de Argentina. Obviamente nos va a subir la harina, el azúcar, todo".

Irazoqui explicó que deben esperar los aumentos para calcular el nuevo precio del pan. "Tengo que esperar que lleguen los aumentos para hacer el cálculo

de los costos y llevarlos a los productos que vendemos", precisó.

Delgado planteó el difícil panorama, porque despedir personal no es una medida que quieran tomar. Explicó que "nosotros trabajamos con muy buen producto y no queremos llegar a bajar la calidad. Estamos en una encrucijada: ¿cómo lo vamos a hacer para seguir funcionando, sin cargarle todo el peso al cliente?".

Enfatizó que Magallanes sufre un impacto adicional: "Más en una zona extrema como nosotros, nos cuesta más traer todo el producto de afuera. El flete es más caro".

Pancal, con 53 años de trayectoria, mantiene aproximadamente 30 familias que dependen directamente del negocio. **LPA**