

MÁS ALLÁ DE LOS TRATAMIENTOS:

La experiencia de cuidado se construye desde el uniforme

Desde Scorpi indican que, en un escenario de salud integral, la vestimenta contribuye a generar un entorno de cuidado más humano, claro y cercano.

En el rubro de la salud, el concepto de bienestar ha evolucionado hacia una mirada amplia, donde no solamente importan los diagnósticos o tratamientos, sino también aquellos elementos que influyen en la experiencia de pacientes y equipos de salud.

Desde Scorpi —empresa especializada en el diseño y comercialización de uniformes clínicos— destacan que su rol se sitúa precisamente en ese punto de encuentro entre lo funcional y lo humano. Y es que, al formar parte del día a día de miles de profesionales, su trabajo impacta tanto en el desempeño de quienes cuidan como en la percepción de quienes reciben atención.

“El bienestar en salud no solo se construye con procedimientos clínicos, sino también con cada gesto, símbolo y señal que un profesional de la salud transmite”, explican desde la firma, subrayando que incluso aspectos aparentemente simples pueden marcar una diferencia significativa.

MÁS QUE UNA PRENDA

En un contexto de cuidado, el uniforme clínico adquiere un rol clave: además de responder a necesidades prácticas, funciona como una herramienta de comunicación no verbal que contribuye a generar confianza,

reducir la ansiedad y reforzar la identidad profesional. Esto, porque la posibilidad de identificar con claridad quién es parte de cada equipo —médicos, enfermeros o técnicos— no solo facilita la interacción, sino que también mejora la experiencia del paciente desde el primer momento.

Para responder a las exigencias del sector, Scorpi ha incorporado tecnologías orientadas a mejorar la experiencia de uso, como telas antimicrobianas, antifuídos y con

elasticidad en cuatro direcciones. Estas innovaciones buscan aportar en términos de higiene, durabilidad y comodidad, acompañando jornadas laborales extensas y demandantes.

A lo anterior se suma un enfoque en diseño que pone en valor la identidad de los profesionales: la empresa desarrolla colecciones que conectan con el estilo de quienes las utilizan, entendiendo que sentirse representado también incide en el bienestar y en la forma de desempeñar el trabajo.

El compromiso de Scorpi no se limita a sus productos. La promoción del bienestar también forma parte de su estrategia interna, a través de una cultura organizacional que prioriza el equilibrio y la colaboración.

“Promovemos espacios de confianza, autonomía y desarrollo, entendiendo que equipos comprometidos y cuidados son clave para construir una empresa sostenible en el tiempo”, señalan.

En paralelo, la marca ha impulsado iniciativas que abordan el bienestar desde una perspectiva más amplia, como intervenciones artísticas en espacios hospitalarios. Un ejemplo de ello es el mural realizado en la unidad de oncología pediátrica del Hospital Sótero del Río, pensado para aportar al entorno emocional de pacientes y funcionarios.



SCORPI

El vestuario impacta en cómo se percibe la atención médica.