

Productos como arándanos congelados y jurel destacaron en cifras. Rubro forestal cayó, afectando a destinos como China y EE.UU.

Por **Diana Aros Aros**
 diana.aros@diarielsur.cl

Durante el primer semestre de 2025 las exportaciones no cobre-no litio de la Región alcanzaron los \$2.426 millones de dólares, lo que representó una disminución del 6,8% respecto al mismo periodo del año anterior. Sin embargo, en contraste a esta tendencia, el sector agropecuario mostró un significativo crecimiento del 17,9%, dinamizando el ecosistema exportador de Biobío. Según lo informado por el Departamento de Inteligencia de Mercado de ProChile, con datos del Servicio Nacional de Aduanas, entre los productos que más impulsaron esta alza se encuentran los arándanos congelados y la leche condensada.

“Este desempeño evidencia el potencial de los alimentos del campo para diversificar la matriz exportadora del Biobío y contrarrestar las caídas en sectores tradicionales como la celulosa y la madera”, indicó el director regional de ProChile, Cristóbal Herrera.

Pese a las cifras del sector agropecuario, las exportaciones forestales, principal rubro productivo regional, disminuyeron un 10,8% alcanzando los \$1.524 millones de dólares, arrastrando a la baja el total exportado. La celulosa cayó un 11,3% y la madera aserrada y cepillada un 13,4%, lo que impactó negativamente los envíos a mercados considerados clave como son China y Estados Unidos.

En tanto, las exportaciones de productos de la pesca y acuicultura se mantuvieron estables en el primer semestre, con envíos por \$478 millones de dólares y una variación negativa de 0,4%

Balance semestral de **ProChile** categorizó exportaciones de Biobío por sector productivo

Agropecuario y pesca concentran los envíos regionales en lo que va de 2025



Un total de 358 empresas de la Región exportaron a los diferentes mercados con los cuales Biobío mantiene vínculos comerciales.

6,8%

disminuyeron las exportaciones no cobre-no litio de Biobío, durante el primer semestre de 2025.

“

Este desempeño evidencia el potencial de los alimentos del campo para diversificar la matriz exportadora del Biobío y contrarrestar las caídas en sectores tradicionales como la celulosa y la madera”.

Cristóbal Herrera
 director regional de ProChile

con respecto al mismo periodo del año pasado. El principal producto exportado fue el jurel que creció un 36%. También aumentaron los envíos de jibia y de bacalao de profundidad.

ENVÍOS Y PRODUCCIÓN

El gerente de Asexma Biobío, Alfredo Meneses, respecto a las exportaciones forestales, apuntó a que situaciones como incendios, incertidumbre e inversiones, han impactado negativamente al sector. “Las inversiones que han hecho los grandes conglomerados forestales en el extranjero también han tenido unas mitigaciones, y finalmente, insistió, la paralización prolongada en

el Puerto Coronel, que era el principal puerto que movía carga del sector, implicó que muchas de las cargas estén saliendo por la zona central y eso evidencia, de alguna manera, esta caída”, explicó.

No obstante, enfatizó en que el foco debe estar en que la producción a nivel regional no esté siendo mermada, ya que, de lo contrario, sería complejo para la competitividad local. “Sin lugar a dudas, que las exportaciones salgan por

esta Región es importante, pero más complejo aún es si la producción tiende a caer y ahí hay que poner cuidado, dado el peso del sector forestal dentro de la canasta exportadora de la Región”, acotó.

PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Los principales destinos para los productos de Biobío siguen siendo Asia y América del Norte, aunque con caídas del 14,5% y 2,3%

respectivamente. Corea del Sur se mantuvo como un mercado en expansión, con un crecimiento del 17,5%, mientras que Costa de Marfil y Nigeria también registraron alzas significativas de un 48% y 41% respectivamente (explicadas por los envíos de jurel).

En total, 358 empresas de la región exportaron a 109 mercados distintos, con 461 productos. De ellas, 126 fueron pymes, que aumentaron sus envíos en un 50,2%. “Estos datos muestran que, a pesar del complejo escenario global, el sector agropecuario emerge como una oportunidad para la recuperación y fortalecimiento del comercio exterior regional”, destacó Cristóbal Herrera.

Los destinos de exportaciones regionales siguen siendo Asia y América del Norte, aunque con caídas del 14,5% y del 2,3%, respectivamente.