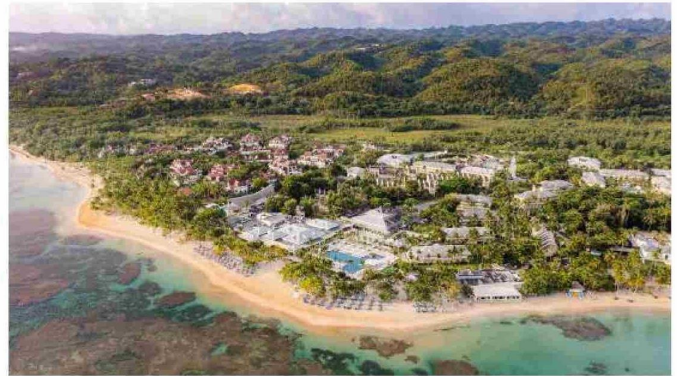


Bahia Principe: rebranding y reestructuración del portafolio de hoteles

Bahia Principe ejecutó un rebranding de su imagen corporativa e introdujo el lema "Fully & Freely" como parte de la nueva etapa con Hyatt Inclusive Collection.



Bahia Principe, perteneciente a Grupo Piñero, anunció una renovación integral de su identidad de marca y categorización hotelera.

La cadena introdujo Explore y Escape, dos nuevos conceptos que expanden su portafolio de resorts todo incluido, priorizando la calidad del servicio y la experiencia personalizada del viajero.

Esta evolución marca una transición desde sus denominaciones tradicionales (Grand,

Luxury, Sunlight y Fantasia) hacia una arquitectura de marca diseñada para segmentar con mayor precisión los perfiles de sus clientes:

Bahia Principe Escape: agrupará a propiedades exclusivas para adultos, con un enfoque en bienestar (wellness), gastronomía premium y una oferta de entretenimiento especializada.

Bahia Principe Explore: se abocará a viajes para familias y grupos. Estos hoteles temáti-

cos destacan por su creatividad y un concepto inmersivo diseñado especialmente para el público infantil.

Como parte de este proceso, los resorts serán rebautizados bajo sus respectivas submarcas, destacando propiedades como Bahia Principe Explore Legend Punta Cana y Bahia Principe Explore Fantasia Tenerife.

La nueva etapa en Inclusive de Hyatt

La modernización de Bahia Principe incluye también un reto-

que del sol característico del logo que acompaña la imagen corporativa, conservando la esencia original.

Asimismo, la cadena adoptó el tema "Fully & Freely" como una invitación a disfrutar de la estadía y empaparse de la cultura del destino.

Las novedades y el rebranding de Bahia Principe llegan en el marco del joint venture entre Grupo Piñero y Hyatt, el cual incorpora las propiedades al portafolio Inclusive Collection manteniendo el ADN de la cadena. 