

Fuerte caída en las ventas del comercio minorista en La Araucanía

EN EL MES DE DICIEMBRE. Descenso real anual alcanzó el 27,2%, cerrando el año 2022 con una contracción de 9,1% real.

Las ventas del comercio minoristas en La Araucanía vuelven a marcar fuertes bajas en el mes de diciembre, influidas, en gran parte, por la alta base de comparación enfrentada, con alzas históricas que se vieron en la segunda mitad de 2021 por el fuerte aumento de liquidez producto de los retiros y ayudas fiscales.

En la Región de La Araucanía, la actividad comercial minorista evidenció un fuerte descenso de 27,2% real anual en diciembre, cerrando el año 2022 con una contracción de 9,1% real.

PERSPECTIVAS

Bernardita Silva, gerente de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, explica que en el segundo semestre del año pasado caídas reales anuales en torno al 20% son influidas en gran parte por la alta base de comparación enfrentada, con alzas históricas que vimos en la segunda mitad de 2021 motivadas por el fuerte aumento de liquidez producto de los retiros y ayudas fiscales.

“Junto al tema de base de comparación, la menor liquidez de los hogares y la alta inflación en categorías esenciales, como alimentos, han afectado el poder adquisitivo de los hogares y, por ende, sus decisiones de consumo, sobre todo en aquellas categorías que no son de primera necesidad. Por lo mismo, se ven caídas más pronunciadas en los bienes durables”, advierte.

De esta manera, el año 2022 cierra con resultados negativos que van entre 8% y 9% según región, bastante en línea también con lo evidenciado en la Región Metropolitana.

“Terminamos el año 2022 con una fuerte desaceleración en el sector y entramos a 2023 bajo un escenario de alta incertidumbre, tanto nacional como internacional. Sabemos que la economía del país se desacelerará y para el sector comercio estimamos una baja entre 2% y 4%. Recuperar la inversión es el gran tema país y, con esto, la



EN CUANTO A LAS CATEGORÍAS, Y AL IGUAL QUE EN LOS MESES ANTERIORES, TODAS MARCAN FUERTES BAJAS ANUALES EN SUS VENTAS PRESENCIALES DE DICIEMBRE.

27,2%

real anual fue la caída en las ventas del comercio minorista en La Araucanía.

36,2%

fue la caída en las cifras del comercio durante el mes de diciembre en la categoría vestuario.

reactivación del mercado laboral, el cual se ha estancado y se espera se deteriore hacia adelante”, agrega.

LAS CIFRAS

Las ventas presenciales del comercio minorista de la Región

de La Araucanía marcaron una fuerte caída real anual de 27,2% en diciembre, levemente mayor a la baja de noviembre y cerrando el año 2022 con una caída real de 9,1%.

En términos de locales equivalentes se evidenció una baja de 22,3% real anual en el último mes del año pasado, acumulando entre enero y diciembre de 2022 una contracción de 9,9% real.

Dado estos resultados, el cuarto trimestre del año pasado evidenció una caída anual de 24,9% real, levemente mayor a la baja del tercer trimestre.

CATEGORÍAS

En cuanto a las categorías, y al igual que en los meses anteriores, todas marcan fuertes bajas anuales en sus ventas presenciales de diciembre y, en el acumulado del año 2022, solo Calzado marca un resultado posi-

vo, mientras que todas las demás categorías caen.

Vestuario y Calzado marcaron en diciembre caídas reales anuales de 36,2% y 14,4%, respectivamente. De esta manera, Vestuario cierra los doce meses de 2022 con una baja de 7,7% real y Calzado con un alza de 10,6%.

Artículos Eléctricos registró una baja real anual de 33,9% en el último mes del año pasado, acumulando entre enero y diciembre una baja de 21,1% real. Línea Hogar registró una caída real anual de 11,5% en diciembre y Muebles una baja de 10,8%. Ambas categorías cierran el período enero-diciembre 2022 con bajas reales de 12% y 15,6% respectivamente.

Finalmente, la Línea Tradicional de Supermercados marcó un descenso real anual de 16,4% en el último mes del año 2022.