

Fecha: 18-12-2022
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Cuerpo B
Tipo: Actualidad
Título: II Encuentro Nacional de Meta Red X Chile: Integrando al ecosistema del emprendimiento universitario del país

Pág.: 13
Cm2: 1.439,9

Tiraje: 126.654
Lectoria: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

BANCO SANTANDER Y UNIVERSIA CHILE REALIZARON

II Encuentro Nacional de MetaRed X Chile: Integrando al ecosistema del emprendimiento universitario del país

La iniciativa busca impulsar un trabajo colaborativo que ayude al crecimiento de las unidades de emprendimiento como vehículo para la creación de startups en las comunidades universitarias.

Con la asistencia de 36 directivos de oficinas de emprendimiento de instituciones de educación superior de distintos puntos del país, se desarrolló este 13 de diciembre en el Centro de Innovación UC Anacleto Angelini, el II Encuentro Nacional de MetaRed X Chile, iniciativa impulsada por Santander y Universia Chile cuyo objetivo es impulsar un trabajo colaborativo que ayude al crecimiento de las unidades de emprendimiento como vehículo para la creación de startups en las comunidades universitarias.

MetaRed X Chile fue presentada en octubre de 2021 y es presidida por Ignacio Sánchez, rector de la Pontificia Universidad Católica de Chile (UC). La secretaria ejecutiva es liderada por Alex Parnas, director de emprendimiento de la misma casa de estudios, en tanto que el comité ejecutivo está conformado por directivos de la Universidad de Concepción, Universidad Católica del Norte, Universidad de La Frontera y Universidad Técnica Federico Santa María, más directivos de Universia y Banco Santander.

En la sesión inaugural del encuentro, el rector Sánchez destacó también el trabajo realizado en red este año por los 50 directivos de 26



Pedro Bosch, vicerrector de Investigación, junto a Ignacio Sánchez, rector, ambos de la Pontificia Universidad Católica de Chile, y Rodrigo Machuca, gerente Santander Universidades.



Nicolás Rojas, director del Laboratorio de Emprendimiento USDAI de la U. Católica del Norte; Natalia Moncada, directora general de Universia Chile; Anil Sadarangani, director de Innovación de la U. de los Andes; y Paula Wuth, académica de la UC.

instituciones de educación superior que participan en los cuatro grupos de trabajo: ecosistemas, formación, indicadores y unidades de emprendimiento.

Por su parte, Rodrigo Machuca, gerente de Santander Universidades, resaltó la importancia de esta instancia, que es impulsada por el banco, que se convierten en un motor para generar ideas y emprendimientos para el país, con la colaboración de una extensa red donde participan gran parte de las incubadoras de diferentes casas de estudio chilenas.

Compartir herramientas y mejores prácticas para incrementar su interacción con los ecosistemas locales, regionales, nacionales o internacionales es uno de los desafíos de MetaRed X a nivel global, estando presente en España, Portugal, México, Brasil, Perú, Colombia, Argentina y Chile.



Valentina Montenegro, subdirectora de Emprendimiento de la UDO, junto a Josefina Aspillaga, jefa de Vinculación con el Medio de la U. San Sebastián; Valentina Araya, scouting manager de OpenBeauchef de la U. de Chile; y Juan Carlos González, jefe de Incubación en Centro de Innovación UC.



Verónica Cispedes, coordinadora INES y gestora de Innovación de la U. de Valparaíso; Oscar Ojeda, gestor de proyectos de Universia Chile; y Magali Mada, senior advisor de la UC.



Beatriz Millán, directora ejecutiva de IncubalUdeC; Alejandro Dinamarca, director de Innovación Científica y Transferencia Tecnológica de la U. de Valparaíso; y Sandra González, jefa de proyectos de Emprendimiento e Innovación de la U. Arturo Prat.



Carlos Varela, director de Emprendimiento y Responsabilidad Pública de la UDO; Jacinta Farfán, subdirectora de Innovación Social de la U. de los Andes; y Carlos Sanhueza, jefe de Emprendimiento de la Vicerrectoría de Innovación de la U. de Talca.



Flavia Perazzo, ingeniera de Gestión de la Dirección de Emprendimiento de la UITSM; Macarena Greve, coordinadora de la Unidad de Innovación y Emprendimiento de la UNAB; Maricarmen Torres, subdirectora de Innovación y Emprendimiento Estudiantil de DUOC UC; y Felipe Venegas, jefe de Innovación y Emprendimiento de AIEP.



Alejandro Pantaja, director ejecutivo de OpenBeauchef de la U. de Chile, junto a Carolina Castillo, jefa de Emprendimiento de AIEP.



Benjamín Barros, director de Relaciones Institucionales de Banco Santander; Natalia Moncada, directora general, y Silvia Martínez, directora de Contenidos y Marketing Digital, ambas de Universia, junto a Beatriz Millán, directora ejecutiva de IncubalUdeC; y Fernando Roco, gestor de Emprendimiento del Laboratorio USDAI de la U. Católica del Norte.



Pablo Zamora, coordinador de Innovación y Emprendimiento de la PUCV; Sandra González, jefa de Proyectos de Emprendimiento e Innovación de la U. Arturo Prat; y Felipe Venegas, jefe de Innovación y Emprendimiento de AIEP.



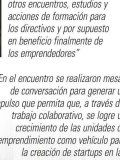
Josefina Aspillaga, jefa de Vinculación con el Medio, y Orlando Pino, coordinador nacional de Innovación y Emprendimiento, ambas de la U. San Sebastián.



En la sesión inaugural del encuentro, el rector de la UC, Ignacio Sánchez, aseguró que el tema de emprendimiento e innovación se encuentra en el centro de la agenda internacional de rectores y rectoras, 'cuando la cabeza que dirige la universidad pone acento en esta temática es importante, porque la institución se alinea con ese acento'.



Rodrigo Machuca, gerente de Santander Universidades, destacó que 'estamos convencidos que las iniciativas que impulsan los distintos grupos de trabajo permitirán fortalecer las unidades de emprendimiento y propiciar otros encuentros, estudios y acciones de formación para los directivos y por supuesto en beneficio finalmente de los emprendedores'.



En el encuentro se realizaron mesas de conversación para generar un impulso que permita que, a través del trabajo colaborativo, se logre un crecimiento de las unidades de emprendimiento como vehículo para la creación de startups en las comunidades universitarias.



En el encuentro se realizaron mesas de conversación para generar un impulso que permita que, a través del trabajo colaborativo, se logre un crecimiento de las unidades de emprendimiento como vehículo para la creación de startups en las comunidades universitarias.



En el encuentro participaron 36 directivos de oficinas de emprendimiento de instituciones de educación superior de distintos puntos del país.