

Fecha: 16-01-2026

Medio: El Austral de la Araucanía

Supl.: El Austral de la Araucanía

Tipo: Noticia general

Título: **Inteligencia Artificial: empresas enfrentan el desafío de incorporar esta herramienta clave**

Pág.: 4

Cm2: 455,1

VPE: \$ 707.190

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

8.000

16.000

■ No Definida

# Inteligencia Artificial: empresas enfrentan el desafío de incorporar esta herramienta clave

**IA EN ACCIÓN.** Encuentro organizado por Corparaucanía mostró que, pese a que un 78% de las personas usa inteligencia artificial (IA) en su vida cotidiana, la integración transversal y estratégica en las compañías de distintas áreas, sigue siendo aún incipiente.

Carolina Torres Moraga  
carolina.torres@australtemuco.cl

No es un debate sobre el futuro, sino sobre el presente. Definitivamente la Inteligencia Artificial (IA) ya forma parte de la vida cotidiana de las personas, siendo una poderosa herramienta que puede mejorar procesos productivos en múltiples áreas, aunque no está exenta de riesgos y amenazas latentes que no se deben perder de vista.

Precisamente durante el seminario "IA en Acción: Empresas Lideran Transformación", los expositores advirtieron que, pese al creciente uso de inteligencia artificial en las empresas, su integración al corazón del negocio sigue siendo aún una tarea pendiente.

Organizado por Corparaucanía y desarrollado durante la mañana de ayer en el auditorio de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC) Araucanía, el encuentro moderado por el Director del Diario El Austral, Mauricio Rivas Alvear, reunió como panelistas a Tania Yovanovic, presidenta de Araucanía Digital; Héctor Jorquera, director ejecutivo de Vinculamos; Ignacio Zambrano, CEO de Xpertia; y Juan Carlos Araneda, gerente de Tecnologías de Espol, quienes coincidieron en un diagnóstico transversal: el uso de la inteligencia artificial es alto, pero su



EVENTO DESARROLLADO AYER, FORMÓ PARTE DEL CICLO DE ENCUENTROS DE CORPARAUCANÍA, QUE CONTÓ CON DESTACADOS PANELISTAS LOCALES.

**78%**  
**de las personas ya usa** inteligencia artificial en su trabajo, sin embargo, la mayoría lo hace fuera de políticas formales.

adopción estratégica aún es incipiente.

Durante el seminario se expuso que un 78% de las personas ya utiliza inteligencia artificial generativa en su vida cotidiana y laboral, muchas veces sin una política clara por parte de las empresas. "El uso de la inteligencia artificial está mucho más instalado de lo que creemos. Sin darnos cuenta, todos la usamos to-

dos los días", señaló el presidente de Corparaucanía, Carlos Gutiérrez, quien destacó que el desafío para el mundo empresarial no es comenzar desde cero, sino ordenar y potenciar estratégicamente una práctica que ya existe. "Desde el punto de vista empresarial, ya contamos con los datos y con las herramientas necesarias. Implementarla es más fácil de lo que se piensa y puede transformarse en un gran apoyo para el desarrollo productivo y del empleo en nuestra Región", afirmó.

## INTENCIÓN V/S ACCIÓN

Uno de los datos que concentra especial interés es el contraste

entre intención y acción. Según cifras compartidas por Tania Yovanovic, un 65% de los directores empresariales reconoce que la inteligencia artificial es un tema muy importante, pero ese interés no siempre se traduce en decisiones concretas. A nivel del Cono Sur - Chile, Argentina, Perú y Colombia -, un 55% de las empresas declara estar usando IA, aunque en la práctica la mayoría se encontraba aún en etapas de prueba o pilotos.

"Cuando se analiza en profundidad, queda en evidencia que todavía no hay empresas que utilicen la inteligencia artificial de manera transversal, integrada al corazón del negocio",

explicó Yovanovic. De hecho, el 87% de los proyectos de IA no llega a producción, principalmente porque no se definió previamente un propósito claro, liderazgo ni una cultura de adopción. "La inteligencia artificial no es solo tecnología; es estrategia, procesos y personas", aseveró.

Durante el panel se advirtió que muchos trabajadores ya utilizan herramientas de inteligencia artificial por iniciativa propia, incluso gratuitas, lo que puede generar riesgos en el manejo de información sensible. "Las empresas deben decidir para qué usar la IA, cómo usarla y quiénes la pueden usar. Sin esa definición, no se genera valor real y se

"Las empresas deben decidir para qué usar la IA, cómo usarla y quiénes la pueden usar. Sin una definición, no se genera valor real".

Tania Yovanovic,  
pdta. Araucanía Digital

abren riesgos innecesarios", alertó Yovanovic.

Desde el ámbito empresarial, el CEO de Xpertia, Ignacio Zambrano, planteó que una incorporación estratégica de la IA abre más oportunidades que amenazas laborales. Explicó que muchas organizaciones aún concentran a sus equipos en tareas altamente operativas, pese a que la inteligencia artificial permite liberar tiempo para funciones de mayor valor. "La principal oportunidad está en la reconversión de roles, pasando de funciones operativas a roles más analíticos y estratégicos, donde las personas aporten su experiencia en la toma de decisiones", señaló.

A su juicio, se trata de ver a la IA como una oportunidad y no como amenaza. "No estamos perdiendo empleos, estamos transformando funciones", afirmó, subrayando además la importancia de que las empresas comuniquen estos cambios internamente para disminuir temores y resistencias.